

互联网家轿荣威i6诞生 插电混动版荣威eRX5上市

上汽进级三擎时代 互联汽车星火燎原



11月18日,上汽集团与阿里巴巴强强携手再出力作,“全球首款量产互联网家轿”荣威i6,在2016广州车展首发。全球首款互联网新能源SUV荣威eRX5也在车展上市。与此同时,荣威RX5、荣威360等上汽明星产品同台展出,互联网汽车、新能源汽车、传统汽车以最强阵容三箭齐发,使得荣威展台成为车展

最不容错过的亮点。上汽荣威i6集众多前沿科技和理念于一身,拥有世界级汽车设计、世界级动力科技和世界级互联网应用。继“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5成功打响“第一枪”之后,荣威i6紧随其后诞生,快步进入互联网汽车新时代。荣威i6按照“移动互联时代家庭轿车最佳选



择”的定位打造,以出众科技、人性舒适、时尚品质为设计目标,从追求精准到精妙,带来更富人性化的律动设计和高品质。作为上汽“压箱底”的概念车——荣威Vision-R的量产车型,荣威i6以比肩豪华车的宽适空间尺寸,辅以每一处内饰设计的人性化考量,为消费者打造最理想座驾,做

到了超越同级的设计六宗“最”:最佳风阻系数0.25、最宽车身1835毫米、最长轴距2715毫米、最大内部横向宽度1479毫米、最大后排膝部空间77毫米,以及最大头部空间,并以锋锐挺拔的线条、饱满的型面,精妙诠释“优雅宽体比例”的深刻内涵。荣威i6和它的新能源版——荣威ei6,均采用世界级动力总成,搭

载的“蓝芯”SGE 20T发动机,应用了缸内中置直喷涡轮增压等领先技术,最大功率达到169马力,最大扭矩250牛米,动力性能超越主流2.0L自然吸气发动机。荣威ei6则搭载“蓝芯SGE 16T+绿芯EDU”动力组合,综合油耗、三电效率、充电时间均大幅领先同级。明年上半年,荣威i6将正式上市。

在广州车展上市的全球首款互联网新能源SUV荣威eRX5,是中国首款真正意义上的插电混动新能源汽车。此次荣威eRX5推出尊贵旗舰版和尊荣旗舰版2款车型,售价分别为26.59万元和28.59万元,扣除补贴后售价分别为20.99万元起和22.99万元起,并可免除购置税。

荣威eRX5源自全球首款全面支持插电混动、纯电动及传统动力的SSA+架构,拥有插电混动新能源车的纯正基因。其搭载的“绿芯”新能源科技,综合油耗领先同级20%,三电效率领先同级20%,充电时间领先同级20%。上汽专门为其混动车型开发的EDU智能电驱变速箱,高度集成了电机和变速箱功能,是全球最领先的三大插电混动技术之一,性能直逼国际品牌。 张云

“律动”荣威i6:从精准到精妙

荣威“新十年”的启程之作荣威i6在广州车展惊艳亮相,引来赞声一片。作为上汽荣威“律动”设计理念下的第二款车型,荣威i6的“律动”又有了新的演绎,那就是“从追求精准到追求精妙”。荣威全新一代律动设计理念不仅遵循现代设计准则和国际汽车设计的流行趋势,更融入东方元素和中国式审美,实现高品质感与科技感。曾吸睛无数大获好评的荣威Vision-R概念车是律动设计理念的首次完整呈现,而荣威i6则是上汽对其反复优化后的量产落地之作。上汽设计部总监邵景峰介绍:“荣威i6是一次从理念到概念到量产的完整演绎,将开启荣威品牌全新的产品序列,也将成为荣威下一个十年的灵魂车。”

荣威i6基于上汽新一代MIP互联网架构开发,以锋锐挺拔的线条、饱满的型面,精妙诠释“优雅宽体比例”的深刻内涵。它采用黄金分割的整体比例布局,传递出“鲸头燕尾”的特点。整体设计层



次丰富,光影流动之中,和谐有序的元素尽显人性之美。宽大奢适的横向空间,营造出更富张力的视觉感受。荣威i6以10.4英寸超大中控屏为视觉中心,匹配以同级别车中最大面积的软材质包覆,满足移动互联时代用户对更高科技感与品质感的需求。通过采用前沿科技与精妙设计,精心打磨造型上的每一处细节,荣威i6实现了全球领先的仅0.25的风阻系数。排在荣威i6风阻之前的三个品牌,分别是奥迪、奔

驰、宝马的高端车型,但它们的超低风阻,是通过采用铝合金架构、碳纤维等特殊材料,以及F1赛车的累积经验获取,无法具有普世价值。而上汽秉承互联网时代最主流的普世价值观,将其应用在了受益人群最广的家轿区间。作为荣威品牌下一个十年的首发作品,荣威i6在“设计品质”与“用户体验”这两个层面上已具备强劲实力,同时,它也标志着中国汽车设计与中国品牌迈入了一个全新时代。 晨阳



名爵互联网SUV名爵ZS发布

在第十四届广州车展上,定位“年轻人标配的首台互联网SUV”名爵ZS发布,并计划于明年年初上市。秉承“为年轻人造车”的名爵ZS,搭载了最前沿的智能互联系统,真正实现了“一车一ID”的网车融合,让每位用户都拥有独立的“身份证”。该系统可实现远程控制车辆解锁上锁、开启空调等功能,享受人车互联的便捷生活;同时深度嵌入自然语义技术,用户在驾车的时候只需一个简单口令,就能进行天窗开闭、舱温调节、音乐播放和导航等智享功能。将双手从繁琐的操作中解放,专注于驾驶,也大大保障了行车安全。名爵ZS还配备

柔性自适应导航功能,并实现了双盲定位、随车支付灯功能。外观上,名爵ZS车身扁宽有张力,从尾部看去,姿态稳健扎实,充满力量。后坠的肩线、收紧的腰身、向后牵拉的侧窗形态,传递出“蓄势待发”的动感,前大灯源于伦敦眼倒影灵感,尾灯则是北斗七星造型。名爵ZS搭载上汽“世界级”蓝芯动力科技16T发动机,采用缸内中置直喷涡轮增压等国际最先进技术,最大功率高达125马力,峰值扭矩170牛米,动力性能优于1.6L自然吸气发动机,性能表现同级最强,同时兼顾节能环保。 姚琼



金杯品牌发布全能合伙人计划

金杯品牌在广州车展首日率全新第七代商用车——金杯新快运于华南地区荣耀上市,并正式发布“全能合伙人”计划。该计划意在从新时代创业者人车生活的角度出发,以智选金融、全能产品、卓越服务三大系统支持创业者去实现梦想。金杯新快运以极简设计为理念,拥有5235mm的车身,3430mm轴距为宽敞内部空间提供无限可能。双排后座侧翻后客舱可装满94个标准纸箱,相较同级别竞品多装11个之多。同时,金杯新快运以1080kg的超强承载力远超同级别竞品。更令人关注的是,金杯新快运以6.98万元震撼起价入市,突破同级车大多8万元起的价格底线,更凭借逾千家的经销商及售后服务网点,令创业者、中小企业用户大大降低了购买成本,而且后期的使用成本也大幅度降低。 阿晖

标致4008欲辟中级SUV新境界

11月16日,“高端智能欧系SUV”东风标致4008于广州车展前夜上市,官方指导价为18.57万-27.37万元。作为东风标致首款进入中级SUV市场的车型,自从今年9月首次亮相以来,东风标致4008便凭借先见设计、先觉体验、先锋科技三大产品优势,受到业界的广泛赞誉。东风标致4008悍然登场,让中级SUV市场上又添一员猛将,为消费者购车提供了更为丰富的选择。

此次,东风标致4008推出350THP与380THP两种动力共6款车型,旨在让更多年轻时代精英惬意畅享最有“品”的SUV生活。作为东风标致“升蓝向上”品牌计划中践行“产品向上”和“技术向上”的核心产品,东风标致4008是神龙成都第四工厂投产的首款车型,也是应用标致全球新



一代设计语言和全面搭载ADAD智能驾驶辅助系统的首款车型。更重要的是,4008还是东风标致进入中级SUV市场的首款车型。东风标致4008独一无二的外观设计,从车身前脸到车尾,以一整套浑然天成的设计,将能量感和运动感诠释得淋漓尽致,通过标致全球新一代设计语言,完美呈现令人一见倾心的“先见设计”。尤其12.3英寸彩色全液晶

仪表盘,以及全系标配的电子换挡,成为引领汽车设计的风向标。动力方面,东风标致4008搭载了350THP发动机、380THP发动机。该车的350THP发动机对应1.6THP涡轮增压直喷发动机,380THP发动机对应1.8THP涡轮增压直喷发动机。同时,东风标致4008还配备有增强型Grip Control多路况适应系统,带来同级独有的驾驭体验。 余音