

赛事数量、参赛人数人次均创历史新高

“三轮驱动”开创申城体育新模式

上海市第二届市民运动会于2016年4月23日开幕,11月27日闭幕,历时218天。本届市民运动会设65个竞赛项目,12大主题活动。截至11月20日,共举办各级各类赛事9703个,参赛市民达144万多人,赛事数量和参赛人数、人次均创历史新高。

市民运动会是本市全民健身赛事活动的创新之举。四年前首创时在降低参赛门槛、扩大参赛人群等方面做了积极的尝试,收获了有益的经验。四年后的第二届市民运动会,面临的是全民健身整体氛围和发展环境的巨大变化——体育锻炼受到越来越多人的重视,不同人群对体育有着不同的需求,市民群众对体育的期望值也有了极大提升。

如果再沿袭传统模式办会,必定无法吸引更多人群参与。如何解决这一难题?答案只有一个——让专业的机构做专业的事。

在本届市民运动会中,赛事组织不再延续由各级政府和体育行政部门大包大揽的传统,而是转变职能,积极推进政府、社会、市场“三轮驱动”。三驾马车并驾齐驱,开创申城体育新模式,打造出一整年属于阿拉上海人的“体育嘉年华”。

政府建平台

今年年初,料峭的春寒中,一场别开生面的赛事推介会,热火朝天地在东方体育中心召开。本届市民运动会组委会首次尝试通过赛事推介会的形式,整合全社会资源共同参与赛事活动的筹办,鼓励各类社会和市场主体参与承办各项项目的市级竞赛、总决赛以及各类主题活动。

组委会向社会发布赛事推介会邀请后,几天时间就收到近千条信息的报名反馈,名额有限不得不进行筛选,可谓一票难求。推介会现场来了300余家国内外体育产业公司、体育社会组织、体育场馆、健身俱乐部……室外是骤冷的严寒,发布会现场却是一片热火朝天。

推介会上,阿里体育、乐视体育相关负责人上场发言,热切期待以本届市民运动会为契机,共同打造市民运动会系列精品赛事活动,推动上海体育产业和全民健身活动的融合发展,共同推进全民健身的政府、社会、市场“三轮驱动”。此外,推介会上还出现了几张洋面孔。上海欧迅体育文化发展有限公司客户经理、意大利人艾丽卡告诉记者,“市民运动会这么大的体育盛事不能错过。公司已经运作足球、网球、马拉松等赛事,还想在项目上拓展,举办更多人群参与的赛事。”

广泛邀请各类社会力量,以资金、物资、



■“市民篮球节”在上海刮起一股篮球旋风

本版图片 周国强 摄

服务等形式支持市民运动会,总冠军赞助商和全程合作伙伴通过上海联合产权交易所公开招商。第二届市民运动会通过专门的信息化平台为参赛市民、办赛单位提供高效便捷的赛事服务;广泛推行运动项目业余等级制(段位制),激发市民参与运动健身的自豪感和荣誉感。

推介会后,组委会将65个竞赛项目的67项总决赛,通过竞争性谈判方式向社会公开招标,有20家企业和47家体育类社会组织中标,其中不乏东方网、东方广播中心、阿里体育、美帆游艇俱乐部等知名单位。在评审过程中甚至出现了公司PK协会、区级协会与市级协会一较高下的盛况。为了调动办赛企业的积极性,丰富市民运动会的赛事项目和内容,组委会还携手120余家企业和社会组织,举办了234项市级赛事。据市民运动会网络平台统计,本届市民运动会的办赛单位达到了2872家,其中社会力量占22%,市场主体占7%。通过市民运动会,涌现出一

批熟悉市场规则、有想法有创意有闯劲的企业和社会组织,对丰富全民健身赛事活动供给主体、扩大公共体育赛事服务资源,起到了引领作用。

社会来办赛

在赛事设计时,组委会以体育爱好者群体的需求为出发点,将市民运动会定位为“市民奥运会”、“体育嘉年华”;以“上海动起来”为主题,突出“全民参与、全民运动、全民健康、全民欢乐”的办会宗旨。在各项竞赛安排中,充分听取各承办单位的意见,形成了各具特色、别具新意的赛事方案。

草根也能实现篮球梦。解放日报携手洛克体育承办的篮球项目颇有新意,以“市民篮球节”的方式呈现,历时4个多月,经过14个分站赛的角逐,在上海刮起了一股篮球旋风。

篮球运动是上海老百姓喜闻乐见,广泛参与的体育项目。作为市民运动会的重头戏,市民篮球节共分“市民篮球达人海

选”、“Jump10世界街头球大奖赛”、“国际篮球高峰论坛”、“NBA中国赛球迷日活动”、“市民运动会篮球总决赛”五个活动板块。其中,“Jump10世界街头球大奖赛”成为第一个由国人自己创造的国际性街头篮球赛事,引起广泛关注,比赛当天同时在线观看人数达120万人次。此前的14站海选赛,共吸引了近千支球队、5000多名篮球爱好者参赛。

没有耳熟能详的NBA、CBA巨星,“Jump10”的人气从何而来?

“年轻人都向往为国征战,我一直渴望能和兄弟们去世界舞台争夺荣誉,但这样的机会太少。”代表中国队参赛的顾清桦说,“Jump10”圆了他的梦。职业篮球太遥远,在中国篮球人才输送体制还未完全走出老路的前提下,一个孩子要想成为职业球员,无疑难于上青天。但这几年在NBA、CBA的影响下,国内喜爱篮球的青少年基数不断扩大,他们希望展现自己的才能,得到认可。街头篮球成了他们实现自我价值的舞台,而一场为他们准备的国际大赛,把这份激情带到了顶点——场上和外国高手较量的,就是身边的同学朋友,亦或者是一起打篮球的兄弟,哪有不关注和捧场的道理?即便不打篮球的国人,也喜于看到这些普通的孩子们,在世界舞台圆梦。

11人制足球赛则依托承办单位上海东方广播中心的资源优势,参照足球世界杯形式,在广播大厦演播厅举行分组抽签仪式,并借助“阿基米德FM”的“菠菜直播”,推出五星体育广播解说员海选,优胜者成为五星体育广播解说人员,将在日后参与职业赛事解说工作。

市场找合作

体育作为文化的重要载体,具有极其活跃的包容性,这一特点在本届市民运动会上得以充分展现。

本届市民运动会,与商业结合,收获双赢的例子比比皆是。健美操比赛走进商场,凝聚了金虹桥商场人气,陆上划船器点亮南京路步行街,观赛人群好评如潮;与旅游结合,用风筝比赛放飞旅游节,用国际社区九子比赛推动国际民间体育交流;与文化交流,以首届太极文化节助推闵行社区共建和谐,以极限运动实现和音乐的跨界融合,以围棋加持禅缘佛意;与媒体结合,让“五星运动汇”成为市民近距离挑战世界冠军、奥运冠军的平台,崇明的休闲大会成就了田间地头“斗地主”比赛,优胜者获得“一亩三分地”的收成奖励,颇具创意。

小苒

你点我送 你学我教

专业人员把健身知识送到居民家门口

■广场舞已成为市民喜闻乐见的健身方式



随着市民运动会广场舞大赛的举行,市民对专业指导的需求不断加大,于是各社区以一种“你点我送”的公益方式,将那些身怀绝活、掌握丰富知识的教练送到市民家门口,指导居民正确健身。57岁的广场舞社区配送老师刘萍的故事,就颇能体现体育专家进社区的好处。

刘萍从小就与舞蹈结缘,少年时是体操运动员,大学上的是体育学院艺术体操专业。2014年退休之后,她仍发挥余热,在上海市老年大学教形体舞蹈,徐汇区老年大学教排舞、广场舞。去年,刘萍听说有社区配送为市民教广场舞的公益服务,刘萍便热情地加入其中。今年,她已经前往杨浦区延吉路街道、江浦路街道、嫩江路中原小区等地,为居民配送了80多堂广场舞课程。

下社区前,刘老师经常看看网上有什么好的舞蹈,自己学会了就教给学员。一些歌曲前奏是空着的,刘老师会根据学员的能力以及自己对音乐的理解编一些动作进去,提高这支舞蹈的观赏性。

刘老师7月来到嫩江路中原小区,准备教《最炫民族风》。一听教这首歌,学员抱

怨以前学过这个曲子了。刘老师让学员跳一下,可看下来,之前学的动作比较简单,于是,刘老师重新帮她们改造了一番。为了让大家学到位,刘老师光分解动作就教了不下10遍,每教一个拍子,她都会看一遍大家的动作,一发现问题立即指正。“胸要往45度方向挺,这样人才是往上的。”、“扭胯时,跨要往上拎,这样动作看起来漂亮而且做起来也轻松。”在刘老师细心的指导下,学员们打开了胸、迈开了腿。

社区里的学员大多是60-70岁的退休大妈,平日疏于运动,安全问题不容忽视。“来锻炼,安全一定要放在第一位。”另外,刘老师时常提醒大家要根据自身身体情况来做动作,一些颈椎不好、血脉不通的人就不做旋转动作;一些全蹲蹲不下来的人,就改成做半蹲。

很快,原先小区配送的4节课都上完了,可学员们跟刘老师跳着跳都觉得不过瘾,于是申请又多加了6堂课。“刘老师教的舞蹈都很规范很好看,我学会一套动作就到公园或社区去秀一下。”学员张阿姨笑着说。

小苒 慧琴