

全新林肯大陆Continental正式上市

开启传奇车型新篇章

以极具竞争力的价格带来个性化体验

如果说旗舰轿车是汽车界的一顶皇冠，那么，林肯大陆Continental是其中耀眼的明珠。从诞生至今，它历来成为名人的尊贵座驾，曾被著名建筑师弗兰克·劳埃德·赖特(Frank Lloyd Wright)誉为“世界上最美丽的汽车”，至今拥有横跨世纪的历史传承，并一直以从不懈怠的创新精神，引领着豪华车的全新发展方向。

11月28日，中大型豪华轿车全新林肯大陆Continental在上海正式上市。这款万众期待的林肯旗舰车型，集优美设计、个性化豪华内饰、引入入胜驾乘与创想科技于一身，带来“静谧的豪华”非凡体验。它的到来，标志着林肯全系车型正式登陆中国市场。

尊崇设计气度不凡

近看全新林肯大陆Continental，十足的现代气息外观沉稳、进取、气度不凡。

全新林肯大陆Continental的前格栅，采用了林肯最新的星辉式前格栅，独到、出众而不过于张扬，代表着林肯品牌的全新面貌。双片可调全景天窗，几乎覆盖了整个车顶，可为驾乘人员带来心旷神怡的舒适感受，也使得车内空间更为明亮开阔。

此外，全新林肯大陆Continental的许多细节设计将科技与优雅完美融合，例如，智能感应电吸门技术的腰线一体式智能感应门把手与腰线融为一体，只需轻触把手后方按钮，车门即可打开，智能感应电吸门技术随后将门自动关闭。在车内，乘客只需轻按按钮，即可打开车门，令出入更为优雅从容，尽显尊崇。与此同时，驾驶员接近车辆时，林肯迎宾感应系统将感应启动，车头和车尾的LED灯光缓缓动态点亮，随后投射的“林肯星标欢迎毯”能照亮前车门附近区域，车内的氛围灯光随即开启，营造出温暖贴心的座舱环境，欢迎每一位驾驶者。

奢华内饰静谧放松

设计内饰时，林肯团队从以精湛工艺打造出开局舒适、静谧放松的座舱空间。

全新林肯大陆Continental总统系列提供三款独特设计主题：全新林肯大陆Continental独有，如优美音乐般刺激感官的狂想蓝调(Rhapsody)；如阿尔卑斯山滑雪场地一般舒适的静谧之地(Chalet)以及重现赛马精英经营场景的荣耀之冠(Thoroughbred)。三款主题采用稀有材质，座椅、中控台和仪表盘均由顶尖真皮包裹，并搭配独特的拼接工艺、实木或音雅铂装饰条，将林肯的豪华体验极致表达。在座椅和空间上，后排乘客如何能享受到尊崇的舒适度，体会到来自林肯的悉心关怀，也是林



肯设计团队重点考量对象，此次全新林肯大陆Continental给出了全新答案。它配备的尊享全体感座椅(Perfect Position Seats)拥有30多项专有技术，能根据驾驶者的体重、身形和偏好进行30向调节，并拥有按摩、加热和通风功能。与此同时，林肯设计团队考虑到人们在驾车时双腿作用不同——一个动作较少，而另一个需要不断踩踏踏板，尊享全体感座椅的坐垫分为可伸缩，可单独调节的左右两侧，为双腿提供分区支撑。同时，座椅靠背上上下背部也可分区调节，帮助减少肌肉疲劳和疼痛。

更令人赞叹的是，全新林肯大陆Continental专门为消费者设计了总裁级的后排空间。后排座椅拥有充足的腿部空间，可以倾斜，并拥有加热、通风和按摩功能。车辆后排隐私玻璃配备电动遮阳帘，乘客可通过后排中央控制台调整车内温度、影音娱乐系统和遮阳帘，并可通过总裁控制键调整前排副驾驶座的位置。

创想科技敢为天下先

全新林肯大陆Continental搭载了林肯最为顶尖的技术，保证驾驶员享受轻松驾控的同时，又能保障行车安全。

它搭载的第二代360度全景影像可视系统，成像更清晰、响应更敏捷。该系统在车辆前格栅、行李箱盖和后视镜上均部署了可提供180度视野的摄像头，系统会将这些摄像头的快照无缝拼接，在显示屏上创建实时图像。由此，驾驶员可以将车辆周围情况尽收眼底，如同头顶架设了一台摄像机一般。此外，该系统还可消除盲点，减轻垂直泊车、侧方泊车带来的困扰。

ACC智能自适应巡航系统带自动

启停，并由此开启林肯在华发展的全新篇章。新林肯大陆Continental共有尊享版、尊雅版、尊耀版前驱、尊耀版全驱和林肯总统系列五款配置。厂商建议零售价分别是：人民币418,800元、人民币443,800元、人民币483,800元、人民币563,800元和人民币613,800元。发布会上，林肯中国总裁梅蔚明(Amy Marentic)表示：“‘静谧的豪华’代表了一种唯有林肯才能达到的深厚造诣，以及唯有林肯方可带来的豪华体验。全新林肯大陆Continental基于中国和世界各地消费者的反馈打造，正是‘静谧的豪华’的完美诠释。这款车型将成为林肯百年发展历程的又一里程碑，并将再次刷新人们心中豪华座驾的定义。”

Continental这个车对于林肯品牌知名度的推进有何帮助？之前的产品倾向于SUV市场的，现在Continental进来以后对整个产品阵容有何意义？销量预期是多少？

我认为，针对中国市场，做好以下三件事情非常重要。首先一个是提升我们市场——对于我们品牌的知晓度；第二是要增加和扩展我们的经销商网络；第三个就是要不断提升“林肯之道”个性化的服务。中国豪华车的业务和市场是特别大的。无论足功能型车SUV，林肯都必须要做出更大的努力。我们非常激动能将全新林肯大陆Continental这一款全新的车型带到中国的市场，我相信全新林肯大陆Continental可以提升林肯品牌在中国市场的销量。同时，它也可以帮助我们不断地扩大品牌知名度，进一步加强我们的增长势头。

Continental作为旗舰车型，对豪华感是怎样定义的，有什么独特的地方可以让消费者选择的。

在林肯，我们将我们所打造的豪华称作“静谧的豪华”。我们的这种豪华并不张扬、不追求狂野，我们所打造的豪华的体验是一种个性化的人生化的轻松自如，让车主的生活变得更加方便轻松，同时感受到个性化的专属体验。我们把这种豪华感描述为“优雅、静谧、动力十足”。在林肯中心，我们的顾客体验会让消费者觉得他们是整个中心的唯一的客户，得到一种尊崇的感受。同时我们所推出的产品也要打造这样的一种专属体验，今天的这款全新林肯大陆Continental车型对所有的人来说，都可以打造成完美的个性化的座驾。

全新林肯大陆Continental拥有悠久的历史，请问全新林肯大陆Continental是否继承了过去的历史？

你能够从这一款全新林肯大陆Continental上看到它的悠久的历史和传承的东西。我们的设计团队在设计的过程当中不仅只是去看了历史上之前的林肯大陆Continental车型，同时也看了我们林肯其他的车型。

这种过程应该说这是非常罕见的，我们的设计团队在进行设计的时候，有77年这样悠久的历史和传承来吸取经验，获得灵感。我们也希望我们的设计工作足够好，可以配得上林肯大陆Continental这样一款车型的悠久历史和在历史上卓越成就。



林肯中国总裁梅蔚明女士