

支付宝试水社交平台 “圈子”太开放引争议

邻声

话题

这两天,支付宝“圈子”火了。确切地说,是其中的两个圈子——校园日记、白领日记火了,因为从上周末起,这两个圈子里出现了一些不雅照。支付宝方面第一时间表示“委屈”,因为推出圈子的初衷并不是这样;除了让管理员抓紧删除不符合规定的内容,支付宝也调整了圈子的有关规定。昨天晚上,圈子已经“纯净”多了。那么,支付宝“圈子”本来应该长啥样?在这次“试错”后,支付宝能不能亡羊补牢呢?

一度出现不雅照

上周末,支付宝开始灰度测试(正式推出前的测试,相当于内测之类)其“玩转圈子”功能,通过大数据推送上海女人、海外代购等圈子。用户收到邀请可以加入圈子,也可以通过搜索,加入自己想要进入的圈子,所不同的是,没有被邀请进入的用户是不能发布自己的相关动态的。

在圈子里发动态,跟微信在朋友圈发图片等类似。上周日,校园日记、白领日记两个圈子里开始出现各种“女大学生”和“女白领”的不雅照。除了尺度问题,照片的真实性也普遍受到质疑,其中很多人发的图被查证是假图。

支付宝方面第一时间做出回应,表示对于发布含有色情、人身攻击、明显广告信息等违规言论的行为,圈子管理员有权

删除其动态,对账号做禁言,甚至拉黑处理,“我们的合作伙伴的管理团队,也会针对一些不合规范的照片进行严格处理。”于是,一天之内,那些不雅照被集中删除。

缺监管引发争议

拥有 4.5 亿用户的支付宝此前一直小心翼翼,为什么这次会出现这样的事情?支付宝解释说,圈子目前有 100 多个,支付宝只是平台,每个圈子都是由引入的机构第三方制定规则和运营维护,圈主向平台负责,用户受圈子规则制约。不同圈子的管理方并不相同,各种“规矩”也由管理方设置,例如校园日记、白领日记,圈子规定只有女性用户才能发布内容,男性用户则需要 750 以上的芝麻信用分才能进行评论,就很容易给一些三俗的内容制造者和话题制造者留下空间。

互联网领域似乎有个“铁律”:开放求发展,封闭是找死。但支付宝这次显然是“太开放了”。校园日记、白领日记的圈子管理者也许没有预料到使用者和围观者对圈子的使用和解读方式,支付宝也缺乏相应的监管举措,才引发巨大争议。好在发现问题的 24 小时之内,支付宝内部加大了技术和人工审查,相关圈子也调整了发帖、评论的规格。

应坚守道德底线

客观地说,支付宝这样量级的互联网产品,用不着靠“情色”来推销自己的某个功能,“初创企业可能用‘情色’来剑走偏锋,但支付宝这样做只能得不偿失,前车之鉴是陌陌初创时打了‘情色’的‘擦边球’,但后面陌陌谋求上市时花了更多的精力来‘洗白’。”一位业内人士说。

记者也发现,支付宝上其他圈子还是有其产品思路和亮点的,诸如健身、游戏、理财、母婴、宠物、数码等类型;再具体一点,例如“吴晓波频道书友会”,应该会吸引财经阅读爱好者;“崔玉涛育学园 0-1 岁宝宝圈”也可能成为年轻父母的帮手。这种基于身份特征、兴趣爱好的社交 APP,又有实名认证、蚂蚁会员等级、芝麻信用分等作为参考保障,可能是未来有别于微信的熟人社交和陌陌的陌生人社交之外的另一条“社交之路”。有网友评价,“圈子是好圈子,这次不雅照是某些同志不正经,支付宝应该吸取教训。”

支付宝方面也坦诚地表示,“圈子”目前还处于“试错”的过程,有了错肯定要修正、弥补。而业内人士也指出,道德、法律底线是每款社交 APP 首先要坚守的。

本报记者 金志刚

欢迎读者扫描右上角二维码下载新民邻声 APP,进入话题板块对本文进行评论互动,部分优秀点评将刊登于明日本版。



传达民意
汇聚民情

邻声

网评

想守住最后“阵地” 不光要打价格战

昨日,《商场打响年末促销战,能否守住最后“阵地”?》一文在新民邻声 APP 话题板块呈现后,引发热议,以下为部分网友评论:

@ 侯晨轶:线上线下,鹬蚌相争,渔翁得利。

@ 家琼咏艳: 应充分利用好实体店的优势,既要打价格战,又要打诚信牌。既要让消费者享受到购物的良好氛围,又要让消费者没后顾之忧。

@ 朱文河:电商也好,实体店也罢,各路商家之间展开促销战的目的无非是想在容量有限的市场中抢占商机。实体商业能否守住最后“阵地”的关键,不是和线上打价格战,而是要通过发挥自己的优势特长,抓住价格、服务与质量这些核心,增加顾客黏性。

@ 颜建民: 实体商业能不能守住年末促销战这个最后“阵地”,除价格因素外,还在于:扬长避短,发挥看得见、摸得着的体验优势;服务至上,贯穿在消费者的购物全过程;争取偏爱实体商业的中老年消费者,建立信誉和信任。

社区全媒体 盛燕丹

邻声

活动推荐

科教纪录片校园展映 上邻声提前知晓动态

“2016 上海优秀科教纪录片全国校园行”于 11 月 27 日正式启动。本次科教纪录片高校放映活动,由上海市科委、上影集团联合举办,在全国范围内尚属首次,旨在让更多学生观众感受到高水准科教纪录片带来的独特魅力。本次校园行将先后走进全国十余所高校进行公益放映,并同步在沪上影院、街道社区展映,同时上海东方电影频道也将进行展播。

“新民邻声”App 将免费为沪上高校学生,影院、街道的观众,按地理位置提前预告各影片的具体放映时间与地点。

社区全媒体 刘丹枫



邻声

街拍

穿“魔法套装” 扮哈利·波特

近日,哈利·波特系列番外电影《神奇动物在哪里》正式在中国上映,哈利波特迷们深夜纷纷出动观影。

李铭坤 摄



投稿:xmsyb@xmwb.com.cn

邻声

社区新发现

在有限的空间中,如何权衡绿化与停车之间的矛盾,是许多居民区头疼的问题。在南码头路街道鹏欣居民区东方佳苑小区,通过居民自治的方式,在小区实现立体绿化停车模式,缓解了小区停车难问题。

东方佳苑小区建成已将近 20 年,最初规划车位 190 个,但现在约有近 210 辆私家车机动车,最初的车位设计已跟不上居民的需求,部分居民只能将车停在草坪上,青嫩的草坪被碾成烂泥地,一下雨道路上泥水横流,绿化与停车的矛盾、无车居民与有车居民间的矛盾凸显。

居民区也曾尝试过“潮汐式停车”等方法,但居民并不认可。东方佳苑所属的鹏欣居民区党总支书记陈梅表示,“因为差额小,居民认为挤一挤就能解决了,不愿意停到较远的地方,也不愿意外来车辆停到小

区里。但也正因为这挤一挤,渐渐地就挤到了绿化带上。”逐渐的,社工接到越来越多关于停车占绿毁绿的投诉,而面对有车居民的刚性需求,居委也无法硬性处理。

在一次居民区组织的参观农业园区的活动中,居委会、业委会成员从立体种植中得到了灵感。如何在尽量不减少原有绿化的情况下增加停车位?搭设木架,立体种植绿化,使地上的绿化往空中走,空出地上的面积来放置车辆。这样既能保证小区的生态环境,又能解决当下主要的问题。于是,脚下铺设透绿砖、头顶架设花架的设计很快就出炉了。大家首先想到了小区东部一块

长 50 多米,宽 4.5 米,面积 238 平方米的绿地,这里正是小区内占绿停车的集中区域。

确定了“立体绿化”停车模式后,如何让居民接受成为了工作推进的重点。居民区党总支牵头,居委会、业委会、物业等多方联动,组织小区联席会议及居民代表大会,向居民征询意见。居民骨干多次向居民详细解释,实施立体绿化停车模式实际绿化面积不降反升,项目开销用的是小区的公益性收入,部分最初持反对意见的居民也慢慢接受了方案,通过每家每户的征询,最终以 84.2% 的同意率通过了项目。

历时近两个月的施工,3 座共 18 个车

铺透绿砖,架绿化架……居民自治想办法—— 立体绿化缓解小区停车难

位的立体绿化停车棚在小区东侧于今年年初建成并投入使用,这样东方佳苑共拥有近 210 个车位,很大程度上缓解了居民停车难。居民新建车位地面都铺设了透绿砖,青草从砖块的预留孔洞里钻出,远远看去郁郁葱葱;车位上方搭建的木质花架,目前已经种植了紫藤等藤本植物,它们将成长为一道绿幕,覆盖车位。

“没有停车矛盾,邻里之间关系更好了,小区里还增添了一道绿化景观,我们都很喜欢。”东方佳苑小区居民景勤芬高兴地告诉记者。

通讯员 南风 社区全媒体 韦嘉维