公共场所提供免费WiFi 信号好吗？安全如何？

邻声 话题

WiFi无线网已成为移动互联时代“刚需”,很多人在商圈、医院等地停留,都需要WiFi网络。甚至,在很多市民心中,有没有免费WiFi已成为衡量饭店好坏、商圈是否时尚的重要标准。但目前城市公共WiFi问题不少,比如登录麻烦、网速慢、常掉线、信号不稳定等。“钓鱼”黑WiFi也常来搅混水,甚至还流传出辐射伤人的谣言,市民搜到WiFi信号,想上又不敢上。对于那些公共场所提供的免费WiFi,你会连接使用吗?

可省流量 方便购物

对于商圈提供的免费WiFi无线网,大部分人还是持支持态度。有市民告诉记者,作为一个顾客,尤其是男性顾客,在陪同家人逛商场的时候,大多数时间都是低着头盯着自己的手机。相比用自己的手机流量套餐,顾客更喜欢连商场的免费WiFi,希望可以通过免费商业WiFi享受社交、高数据流量视频等应用,这样短时内可以让自己节省不少流量。

“商场有了免费WiFi,一边试衣服一边可以上网比价,我们正在买结婚所需要的东西,算下来能省不少钱。有网络不仅方便比价,还能‘寄存老公’,现在我试衣服时他就坐在一边上网,再也不说烦了。”市民李东丽就告诉记者,商场的免费WiFi不仅能让自己可以轻松比较实体店和网店上商品的价格,还能让自己老公在陪她逛街时不再乏味。

免费WiFi体验待改善

事实上,市民呼吁公共场合增加免费WiFi的呼声也一直高涨。上海市经信委自7月起,通过移动互联网的调研方式,开展了“2016上海智慧城市市民感知度调查活动”,结果有近七成的市民认为在社区便民公共服务与商圈建设中应提供免费无线上网服务。

不过,随着上海市内公共场所铺设的免费WiFi点越来越多,关于信号不稳定、网速太慢以及安全方面等问题,也免不了被市民吐槽,许多市民也因此放弃使用免费WiFi。

网友“秋天桑黄”告诉记者,自己在淮海中路、人民广场、静安寺、徐家汇等商圈的近10家商场,发现免费WiFi的覆盖率达到八成以上。不过,这几家拥有免费WiFi的商场中,自有WiFi信号强度较好的不足3家,多数商场WiFi出现认证困难、上网卡壳、信号较弱等问题。“当刷微信朋友圈时,需要持续多次下拉页面才能刷成功,然而朋友圈的一些图片或是处在灰色未加载状态,或是点击后迟迟无法放大。”

有用户“被钓鱼”受损

另外,谈到公共WiFi,安全问题是绕不开的。此前,曾有多个案例反映用户遭遇免费WiFi钓鱼,蒙受经济损失。

目前免费WiFi陷阱中“设套”是较常见的一种形式。主要是在公共场所搭建免费WiFi,骗取用户使用,并记录用户在网上进行的所有操作,利用手机安全漏洞,即可获得手机的完全控制权。

“我使用免费WiFi特别小心,一般不会主动连接。对一些商场WiFi服务,即便连接上,我不会操作网银、支付宝等支付软件。”“秋天桑黄”表示自己对免费WiFi的安全性能否得到保障一直存疑,这也让自己在使用时慎之又慎。

“一旦接入了不安全的WiFi,除了个人的密码和账号,用户手机内的个人隐私也会暴露无遗,这是一件很恐怖的事,如果这样不如不用。”上海白领李小天直言不讳地说,为了手机账户的安全和保护隐私,自己宁愿用流量上网。

本报记者 **杨硕**

欢迎读者扫描右上角二维码下载新民邻声APP,进入话题板块对本文进行评论互动,部分优秀点评将刊登于明日本版。

邻声 街拍

美女老外骑『老坦克』

两位骑着单车的美女老外在乍浦路桥上留影,一辆红色“老坦克”特别醒目。这辆永久28大链盒自行车,大扛车架、书报架和撑脚都是方形,是上世纪70年的重磅自行车。骑“老坦克”的姑娘讲,她叫乔安娜,来自丹麦,这辆车是男朋友的,她男朋友特别喜欢中国文化,喜欢买老物件,尤其爱骑这辆车穿街走巷。“这车好看,骑着挺酷的!”乔安娜说。

任国强 摄

投稿:xmsyb@xmwb.com.cn

传达民情 汇聚民意

邻声 网评

实体商家年末促销 要让顾客获真实惠

昨日,《实体商业年末促销,能否掀起最后“狂欢”?》一文在新民邻声APP话题板块呈现后,引发热议,以下为部分网友评论:

@ **侯晨轶**:得到与付出我要权衡一下。如果是以人挤人和不舒服的购物体验为代价,那我宁愿少一点折扣,过几个星期再买。

@ **冯济民**:年末促销战不应只以打折优惠吸引顾客,更要在商品的质量,品种及提供舒适的购物环境和周到热情的服务上下功夫。

@ **朱文河**:让消费者获得看得见摸得着的真实惠,就不难把消费者从家中的电脑前吸引过来。我认为,商品直接打折尽管显得传统,但我相信,实际效果会比那些满额送券、送会员现金积分等令消费者左右为难的促销手段要见效。

@ **王国章**:消费者只是“打折游戏“的参与者。想问,那些低至一折的商品利润从何而来;那些忙于改造的商场又为何像说好的一样,同时恢复营业呢?

社区全媒体 **盛燕丹**

邻声 免费抢票

“小邻”邀您抢票 欣赏贝多芬艺术

“贝多芬和他的小伙伴”艺术欣赏讲座将于2017年1月7日在上海东方艺术中心·演奏厅举办。作为“第一维也纳乐派”最后也是最重要的一位音乐家,贝多芬与他同时代的音乐家们的关系如何?他们存在怎样的交集,又有怎样的恩怨?

快打开邻声首页的活动推荐,点击“抢票”按钮,参与今日15:30—21:30的“免费抢票”活动!“小邻”将会为10位用户随机送出2张/人会员讲座门票。欲知详细获奖名单及领奖方式,请于明天上午9时30分起登录“新民邻声”查看。

社区全媒体 **刘丹枫**

家居界“维密”上海“首秀”,2017家居潮流趋势圣诞发布

12月25日,一场家居界“维密”在上海上演了“首秀”,在炫酷多彩的舞台上,“2017亚洲家居潮流”正式发布。对潮流界来说,这是一本极具时尚洞察的潮人指南;而对家居业来说,这是一份价值数以亿计的商业报告。

这份由红星美凯龙与《安邸AD》联合打造的榜单,围绕人们未来家居生活最为关注的“色彩、风格、材质、智能”等四个方面进行了前瞻性的探索。据《安邸AD》专题总监李君透露,“亚洲家居潮流发布”未来将成为一年一度的行业盛事。以此为基础,红星美凯龙和《安邸AD》后续还将推出内容更为丰富的专题手册。

除了这场秀,现场戏份最多的无疑就是日本“国宝级”大师隈研吾了,这位来自日本的世界建筑设计大师、2020东京奥运会场馆的主设计师,此次也专程赶到现场来看“秀”。实际上,这也是隈研吾与红星美凯龙的第二次合作。今年30周岁的红星美凯龙,曾邀请隈研吾、原研哉JurgenBey、Chris tinaStrand、LucaNichetto等五位世界顶尖设计巨匠,以“为中国设计”为命题,联手打造了一套家居产品。隈研吾表示,中国的家居是个非常有生机的行业,各种新的理念,新的思维,新的潮流层出不穷,设计将会更好地激发这种活力。而设计的中心也在从西方逐渐东移,“未来,亚洲设计将扮演更为重要的角色。”

2017亚洲家居潮流发布启动仪式

实际上,围绕“设计”,红星美凯龙近年来动作频频:从策划“随寓而安”艺术大展、作为代表参加米兰设计周、举办艺术与家居融合的器度大展、联手五大设计巨匠,到率先创立行业“推进家居设计产业创新”的梦基金,再到2017亚洲家居潮流的发布——设计,已经完全贯穿了红星美凯龙的各个业务链条。

据悉,红星美凯龙最新发布的1001战略,也把设计放在了核心位置。并明确提出,将打造一个开放的设计平台,集结中国顶尖的设计师,洞察中产阶层的需求,将设计思维、用户思维、互联网思维完美结合,在商业空间中呈现家居与设计的融合之美;为用户提供从置业设计、装修和空间设计、家居产品设计、软装设计在内的家庭生活全套解决方案。

“伴随着中国中产阶层的日益庞大,消费在从中低端趋向中高端,从同质化趋向个性化,从功能性趋向审美性。”红星美凯龙执行董事副总裁车建芳总结道,“我们希望告诉大家的是,要想使生活变得更好,除了诗和远方,更需要沙发和床。”