# 再牵你的手 来生一起走

执子之手，与子偕老，这本是人们对爱情的美好向往。然而宁波一对年过九旬的夫妇，虽同住一楼，“执子之手”却成了遥不可及的奢望。

丈夫冯爷爷今年 92 岁，不久前心脏出问题，住进了宁波鄞州人民医院 ICU 病房。不巧的是，冯爷爷的老伴此前股骨骨折，也住进了同一家医院。

两个人都无法行动，一个在 3 楼，一个在 14 楼。

冯爷爷的情况比较严重，多器官衰竭，他选择了放弃治疗。离院前，他向医护人员提出了一个要求：希望能和老伴再见一面，拉一拉她的手。

然而冯奶奶股骨骨折根本无法走动，冯爷爷住的 ICU 病房更是只能在下午三点到三点半之间进行探视，其他时间不能进入。最终，医院决定为冯爷爷和冯奶奶破例。

医院的看护人员推着冯奶奶的病床，进了冯爷爷所在的病房，两张床紧紧挨在了一起。两位老人见面的那一刻，他们互相看着对方的眼睛，冯奶奶拉起丈夫的手，紧紧抓住（见图 **网络图片**）。

回到家后，冯爷爷就去世了。在医院的这次相会，成为了两人生命中最后的一面。

**钱江**

# 深圳出台意见规范互联网单车

## 违规停放将纳入个人信用记录

**据新华社深圳 12 月 27 日电**　（记者 毛思倩）深圳市交通运输委员会 27 日发布了《关于鼓励规范互联网自行车服务的若干意见（征求意见稿）》，以促进互联网自行车健康发展，保障各方合法权益，同时规范自行车的停放。

据介绍，《关于鼓励规范互联网自行车服务的若干意见（征求意见稿）》明确界定了政府、企业及市民的责任和义务，其中政府主要负责制定互联网自行车行业发展政策引导和标准、规划建设自行车配套基础设施、对企业服务进行监督管理并依法对违反相关法律、法规规定的个人或企业进行处罚；企业主要负责提供自行车租赁服务、购买保险、处理乘客投诉、管理车辆（包括车辆维保、停放秩序管理等），并对用户行为进行约束等；市民在使用自行车的过程中，应当遵守相关法律法规，做到文明骑行、规范停放。

征求意见稿指出，对违反自行车道路交通通行有关规定或违规停放自行车的行为，公安交警部门、城管部门等有关单位按职责依法进行处罚，并将其违法违规信息纳入个人信用记录。

## 全国妇联调查报告：

# 超五成一孩家庭无意生二孩

**本报讯**　北京消息：近日，全国妇联儿童工作部联合北京师范大学中国基础教育质量监测协同创新中心发布了《实施全面两孩政策对家庭教育的影响》调查报告。报告对全国十个省市、0–15 岁的上万名儿童父母进行了调查。结果显示，超五成一孩家庭无意生二孩，孩子教育成最重要影响因素。

报告显示，有 53.3%的一孩家庭没有生育二孩的意愿。在发达省份、城市地区、高学历的受访者中有 60%以上的家庭不愿意生育二孩。生育二孩给女性如何平衡家庭和工作间的关系带来巨大挑战。调查发现，教育、医疗、卫生、生活环境等这四项公共服务资源状况，是影响生育二孩决策的重要因素。

另外，北京地区和城市地区的父母有 70%以上的认为：母亲的精力、家庭社会经济状况、孩子上幼儿园以前是否有人帮助照料也是育龄家庭首要考虑的问题。北京地区有 82.4%的父母认为“家庭经济状况”是生育二孩的重要因素，比中部和西部省份高出近 15 个百分点。

（王薇）


# 永乐总经理孙徐海：
# 重新定义零售　深度融合打造社交商务生态圈

永乐生活电器总经理　孙徐海

在当前中国经济新常态下，中国零售正迎来由消费结构转型升级带来的黄金发展期，由技术推动的零售新时代已经来临。永乐生活电器总经理孙徐海强调：永乐在当前以及未来的发展规划中，将全面秉承和依托集团30周年发布的新战略，以“6+1”为价值创造触点、以供应链为核心竞争力，全面打造集互联网、物联网、务联网于一体的新零售生态体。

据孙总透露，控股集团杜鹃女士在12月19日召开的集团30周年庆典暨新零售战略发布会上明确指出：集团将重新定义零售，建立以用户为王、产品为王、平台为王、服务为王、分享为王、体验为王、线上线下融合的“6+1”社交商务生态圈，形成对用户利益最大化的新零售模式。“经过30年的零售价值沉淀，我们对零售业态的探索进入了新的阶段。”而实体零售作为商品流通的重要基础，在引导消费、扩大生产、惠及民生等方面具有重要意义。互联网时代下，实体零售转型“新零售”要建立人与人之间、人与产品之间、人与企业、企业与产品之间的广泛连接，形成社群关系，推动供给端与需求端的有效对接，推动更深层次的消费价值和产业价值的重构，这样才能源源不断的创生“厚价值”——即参与各方都能共享的价值。

永乐总经理孙徐海表示：永乐将秉承集团大战略，始终坚持以用户为核心，挖掘用户的深层次需求，精准满足用户的品质化、订制化、智能化产品需求。致力于形成以实体门店为基础的线下入口端和以集团超级平台为主流的线上入口端，将以“社交+商务+利益分享”为主导构建开放平台。以服务带动用户需求创生，并在商品全生命周期中为用户持续不断的提供专业的服务，这才是零售价值的真正边界。

## 跨年大促启动 新年家电狂欢趴

随着元旦佳节的临近，为抢夺年末家电消费市场先机，沪上家电零售连锁巨头永乐生活电器已全面启动“新年购物狂欢趴”，一场家电促销大戏正如火如荼上演。

即日起–至2017年1月2日，来永乐购物单件满1000元可获两张100元面值礼券，购指定品牌型号彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫、小家电、电脑、数码单件500元以上可使用一张,购手机单件1000元以上可使用一张。

同时，针对成套购买家电的消费者，永乐还推出了买多件送好礼的活动，活动期间，成套购买彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫商品等传统家电2–3种不同品类正价商品，满额可获除螨机或32英寸液晶等超值礼品，最高可获赠42英寸液晶电视。

由于节假日期间，不少消费者会有出游计划，为了让消费者放心提前购买，永乐推出“价保承诺”，消费者购买彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫商品，如在其他主流卖场发现同型号商品价格更低，可凭报广、DM、发票等有效凭证至永乐获易安保险立赔差价！

## 全国包邮 把爱带回家

为满足上海消费者为外地亲友购买电器的需求，永乐推出“购家电全国包邮”服务。购买指定彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫电器、手机、数码商品，如您有异地送货需要，只需告知于店员，即可享受家电商品异地送货包邮的贴心服务。除个别快递暂未开通的区域，包邮送货范围涵盖全国大部分省市地区。消费者在购买商品前，可咨询店内销售人员关于异地安装等事宜，提前预约异地安装服务，确保家中亲友能顺利使用精心选购的家电商品。

## 欢乐新年 一起为爱出发

即日起至12月31日，来永乐购买三星、西门子、创维、史密斯、三菱电机、老板、莱克、苹果全系列、联想电脑产品，即可获抽奖券一张，每周六抽奖、赢取价值3999元旅拍啦VIP特定旅行拍摄服务一次！购买以上品牌单件满4999以上可获不同等级旅游摄影券（价值500元–3999元）。新的一年，您可以和爱人、朋友、家人，一起为爱出发喽！

据业内专家分析，上海等国际化大都市的消费者在传统节庆假期中选择出游的现象较为普遍，家电等大件商品的购买也的确会出现提前现象。而临近年末，商业市场也纷纷面临年关收尾，各大商家纷纷抛出年终红利，选择提前开始节日促销，势必将提早拉动节假日家电销售高峰。消费者将迎来真正的购物嘉年华。（详见商场海报）

广告