

# 汽车周刊



本报专版部主编 | 总第666期 | 2016年12月28日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:戴一鸣 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

## 2016中国车市十大关键词

## 名爵品牌追求有个性不小众

### 上汽乘用车总经理王晓秋访谈

即将进入2017年之际,12月19日上汽乘用车公司宣布,全新名爵锐腾外观、内饰大幅优化,升级上市。发布会现场,上汽集团副总裁、上汽乘用车总经理王晓秋围绕名爵品牌的发展,接受了记者的专访。

上汽曾经承诺今年三月推出一款新车,在荣威RX5之后,已经有很多车型亮相和上市了,这么快的速度背后是什么来主导产品的研发?

王晓秋:全新名爵锐腾针对现款名爵锐腾的内饰做了彻底的改变,上汽尊重消费者,了解用户的需求和体验。从荣威RX5开始,大家可以看到上汽基本找到了用户到底要什么,而全新名爵锐腾的上市已经告诉大家上汽基本已经了解用户要什么。

实际上从用户来讲,他们总希望得到最大的价值,就像我们提出的让渡空间一样。消费者都想花更少的钱买到更好的商品,所以全新名爵锐腾的价格做了很大的调整,真正让用户来传播这样一个产品、树立口碑。让新一代产品来接受用户的挑选,从而应对市场竞争的环境。通过那么多平台推出如此数量的产品,是上汽十年的厚积薄发。上汽经历这么长的时间和消费者进行沟通和研究,需要用优秀的产品对市场进行反馈,所以产品一款接着一款。

全新名爵锐腾对外观和内饰进行了较大调整,是否意味着上汽MG名爵未来的设计方向有所变化?

王晓秋:是的,名爵现在的路线是有个性但不小众,而且方向是对的。全新名爵锐腾就是上汽未来的方向,这种有个性而不小众的特点在接下来推出的新车中都会呈现。产品有个性,但是又要让大部分的人能够接受,同时和荣威车型的格调有所区别,一个大气稳重,名爵则是有个性同时符合大众审美习惯,这是上汽对于品牌的理解,所以现在两个品牌车型的造型设计已经能够很好地区分开了。

从上市到现在,名爵锐腾只经历20个月又推出新款,这么快的速度,是否意味着名爵品牌整体的品牌发展在加速?

王晓秋:对于MG名爵来说,未来的任何一款车都要热销,不再是简单地做出差异化,而是从造型语言上,让消费者看到一个拥有稳重大气的特点,另一个是运动年轻的方向,上汽可以把这些特征区分开。真正理解用户,了解消费者需要什么,产品自然会热销。名爵品牌步伐加快是肯定的,所以下一款的名爵品牌的车型还会快速推出,并且与荣威也有所区别,同时要有竞争力。

名爵品牌定位年轻,在今后的营销中会做哪些活动,来体现我们这个品牌的年轻化?

王晓秋:对于年轻人来说,汽车的造型是第一位的,包括从产品的外形、内饰,以及标定配置来应对消费者的各种需求。同时,大家可以看到上汽和上海上港足球俱乐部的合作是基于年轻人更喜欢这些运动。品牌部门也会推出各种各样的吸引年轻人的品牌宣传和推广活动。

本报记者 张云

2016年即将离我们而去,国内车市究竟给我们留下了什么?这里罗列了这一年网上点击率颇高的十大关键词,对2016中国车市作一盘点。

**●回暖**  
2016年是中国汽车市场的“回暖年”。中国汽车工业协会的统计显示,1-11月汽车产销分别完成2502.7万辆和2494.8万辆,比上年同期分别增长14.3%和14.1%,高于上年同期12.5%和10.8个百分点,11月产销更是创出历史新高,全年突破2700万辆已成定局。中国车市自从去年九月触底反弹,走出“深V曲线”。

按照目前销售形势,乘联会最新预测:2016年乘用车销量增长约13%,整体汽车销量增长将达到10%至12%;而中汽协也日前也将整体汽车销量增幅预测从年初6%提高到10%以上。

**●SUV**  
今年SUV再次担当了整个乘用车市场增长的主力军,前11月继续保持高速增长,销售793.88万辆,同比增长45.49%。SUV之所以能在中国市场大行其道,与国内多元化的用车环境和汽车消费升级息息相关。但不可否认的是,随着大量SUV的上市,各大合资品牌纷纷加大了促销力度,国内SUV市场早已由平静的“蓝海”变为波涛汹涌的“红海”,由于产能过剩和市场竞争的加剧,“SUV还能火多久?”的声音此起彼伏。

**●新能源车**  
继去年我国新能源汽车呈现爆发式增长,成为世界新能源汽车第一生产大国后,今年市场依

然快速发酵。1-11月,新能源汽车生产42.7万辆,销售40.2万辆,比上年同期分别增长59.0%和60.4%,不过出现了调整规范发展的特征。最近几个月来,新能源汽车市场出现环比、同比增速双双回落的势头,降温十分明显,等待进一步的增长动力。显然,更多的政策扶持及产品丰富性,加强基础设施充电桩建设、服务网点的建设将是新能源汽车产业新的一年需要考虑的重要环节。

**●自主品牌**  
今年以来,自主品牌成为各大汽车集团销量、利润增长的最大助推器。截至11月底,自主品牌乘用车共销售925.1万辆,同比增长20.2%,占乘用车销售总量的42.7%,比上年同期提高1.6个百分点。自主品牌广汽乘用车公司成为利润王,其贡献的利润远远超过合资品牌,甚至高于集团净利润。成立10年的上汽乘用车交出了首份年度盈利成绩单;吉利、江淮、比亚迪等自主品牌车企销量、利润双增的趋势也很明显。

**●骗补**  
今年以来,新能源汽车骗补问题不断爆出,72家车企涉嫌不同数量和金额的骗补行为,其中涉及车辆共计76374辆、涉及骗补金额高达92.7亿元。国务院把遏制骗补行为作为重点督查问题,继9月份财政部将新能源汽车部分严重“骗补”的典型案向社会公开曝光之后,12月20日,工信部公布了对苏州金龙等4家“有牌无车”的企业给予“责令停止生产销售问题车型、暂停新能源汽车推荐目录申报资质、责令进行为

期6个月整改”等处罚措施。政府部门的坚决打击,从长远看有利于新能源汽车产业的健康发展。

**●购置税**  
还有几天,1.6L及以下小排量乘用车购置税减半的政策就要结束了,不可否认的是,今年车市销量整体火爆,购置税减半政策起到了很大的作用,直接刺激了消费者的购买欲望。在业内热议中,中汽协不止一次提及并向有关部门建议,购置税优惠政策延期或者常态化。12月15日,财政部及国家税务总局联合发文称,小排量乘用车购置税红利延续一年,但优惠力度再减半,征收税率由5%回升至7.5%。已有人士预测政策半退(即以7.5%征收购置税)后,2017年乘用车市场销售或受到一些影响。

**●跨界造车**  
2016年,互联网公司进入汽车产业已不新鲜,如乐视、百度、蔚来汽车等,都是打着互联网大旗,向传统汽车制造业扑去。不仅是互联网公司,还有其他非汽车生产商也正在争相涌入汽车制造业,如汉能、格力等传统制造企业也宣布造车,被炒得沸沸扬扬。然而,当苹果造车计划搁浅,格力为造车而谋划的收购方案流产,互联网造车新贵集体爽约广州车展等一系列事件集中爆发,外界唱衰跨界造车尤其是互联网企业造车的论调也日渐升温。

**●汽车智能化**  
今年以来,汽车智能化进程势不可挡。全球科技巨头纷纷将注意力聚焦到汽车领域,继上汽与阿里巴巴;北汽与乐视联合之后,东风长安汽车也相继与华为公司签约。

4月,长安汽车的无人驾驶汽车从重庆出发,经历2000多公里抵达北京。毫无疑问,无人驾驶正成为汽车产业和互联网企业争相布局的“风口”。从概念到现实,无人驾驶时代渐行渐近,其应用前景令人期待。尽管存在质疑,但汽车智能化已经成为未来汽车的发展方向。

**●汽车电商**  
今年“双11”,汽车电商将持续了十多天的购车节激战推向高潮,对外公布的交易总额不断刷新。汽车电商已经红火了好几年,但是今年众多车企和各领域企业的参与让这一词汇如火如荼。国内各大汽车厂商都已相继出台适合自己品牌的电商平台,未来在汽车电商领域或将诞生新的巨头。不过,汽车电商通过几年的试水,一些新的方向已经成为共识。单一做线上,就像“空中楼阁”,难以支撑。无论是新车还是二手车电商,现在都在积极拓展线下业务,走O2O这条路是必然的。

**●进出口**  
今年以来,汽车进出口逐渐走出低谷。据中汽协数据,11月汽车企业出口环比增长19.6%,同比增长34.6%,连续四个月呈现同比增长态势。1-11月,汽车出口62.9万辆,同比下降5.1%,降幅继续缩小。另据海关统计数据显示,前11个月,我国汽车(含底盘)出口72万辆,同比增长6.7%,出口值641.10亿元人民币,首次实现今年汽车整车出口数量和出口金额双增长。汽车进口形势也有好转。前11个月,汽车进口95万辆,同比虽仍有3.5%的下降,但降幅收窄,较前7月的9.9%收窄至3.5%,回落了6.4个百分点。雍君

## 名爵锐腾升级优化焕新上市

仅20个月的时间,上汽快速响应消费者需求对产品进行再次开发升级。12月19日,全新名爵锐腾宣布正式上市,售价为9.88万-16.88万元。此外,上汽为消费者推出赠送购置税的优惠政策。年底前购买全新名爵锐腾20T车型的消费者可享受购置税减半,最高价值6000元;年底前订车,次年2月底前购车的用户也可享受相同礼遇。

在高性能基础上,全新名爵锐腾外观和内饰均大幅优化,整车品质感有了层级式提升。升级后的全新名爵锐腾,性能价格比大幅提升,消费者让渡空间高度扩容。

外观上,在延续上一代产品的经典元素基础上,全新名爵锐腾打造出上“V”下“U”的前脸造型,进气格栅加粗,下格栅缩小,实现更均衡的前脸比例,视觉上,给人更稳健、扎实的

第一印象。内饰全面升级,是全新上汽名爵锐腾最大的亮点。中控台使用了大面积软包覆搭配双缝线的组合,饰板间的间隙仅0.2mm,打造超越合资的高品质。两侧飞机涡轮引擎造型的空调出风口,视觉冲击力更强,拥有媲美豪车的手感。



为匹配年轻人激越的驾驶需求,全新名爵锐腾搭载上汽世界级20T和30T缸内中置直喷涡轮增压发动机。其中,30T发动机最大功率220马力,峰值扭矩350牛米,匹配6速双离合变速器,百公里加速8秒内完成。20T发动机最大功率169马力,峰值扭矩250牛米,匹配7速双离合变速器。

余音

## Honda汽车全球累计产量突破1亿辆

日本Honda汽车日前宣布,其在全球的汽车累计产量突破了1亿辆。

Honda汽车生产始于1963年。当年在日本埼玉制作所生产的Honda首款面向市场出售车型:轻卡车“T360”。同年在日本静冈县

的滨松制作所开始生产小型跑车“S500”。1964年,Honda在埼玉县狭山市建造了狭山制作所,这是Honda首个汽车专用工厂,在这里开始生产小型跑车“S600”。之后1967年,Honda的首款微型乘用车“N360”面世。

此外,Honda自创业之初就以国际化意识开展全球事业,本着“在有需要的地方生产”这一基本理念,为了提供符合世界各地顾客需求的产品,Honda在亚洲、欧洲、南美和中国等地开展汽车生产事业,在全球的18个国家和地

区拥有34个汽车生产基地。目前,Honda产品中不仅有思域、雅阁、CR-V、飞度等广受世界各地顾客好评的全球车型,也有符合各地区需求的地区专门车型如中国市场的凌派、XR-V、冠道等。

在中国,截至2016年底,广汽Honda累计产量已突破500万辆,东风Honda也累计生产将近300万辆。

宝龙