

B2
春节去“北方雪都”
体验冬奥魅力

新民旅游

B3
舍夫沙万:
摩洛哥的蓝精灵世界

本报专刊部主编 | 第 588 期 | 2017 年 1 月 17 日 星期二 责编: 沈琦华 编辑邮箱: shenqh@xmwb.com.cn

2017年中国旅游业的风会往哪儿吹

市场规模:
旅游消费超过 6 万亿元

《2017 中国旅游消费市场发展报告》显示,在不断升级的旅游需求推动下,自由行、品质游、度假休闲旅游市场规模逐步扩大,旅游成为居民日常消费的重要选项。数据显示,2016 年我国国内、入境和出境旅游三大市场旅游人数 47 亿人次,旅游消费规模 5.5 万亿元。从三大市场看,预计 2017 年国内、入境和出境旅游三大市场旅游人数超过 50 亿人次、旅游消费超过 6 万亿元。

当前,国内旅游年人均花费增长到 880 元,自由行成为主要出行方式,自驾游、乡村游持续升温,带动全域旅游示范工作顺利开展。当前国内、入境、出境旅游三大市场的自助游客比例分别为 93%、82%、61%。

报告认为,2017 年旅游消费热点和结构将呈现新的趋势,旅游客源和目的地市场双双向中西部地区快速延伸,出境旅游消费稳步增长、新老目的地市场备战积极,旅游消费范围不断拓展、体验性旅游消费支出比例增大,国内自驾游、乡村游等旅游形式成为出游常态。旅游消费市场在增量不断扩大的同时,旅游消费需求进一步提档升级,邮轮、海岛游、冰雪游等为代表的度假旅游消费增幅巨大。

出游方式:
低空旅游、邮轮、主题公园

对于出游方式来说,低空旅游算是新兴业态,但“钱景”可期。《“十三五”旅游发展规划》中明确提出,将结合低空空域开放试点,选择一批符合条件的景区、城镇开展航空体验、航空运动等多种形式的低空旅游。宁夏、山东、四川以及京津冀区域等都在纷纷上马低空旅游项目。

在需求和产业的双重作用下,2017 年,邮轮、海岛游继续成为消费热点。有数据显示,在邮轮频频进驻中国市场之后,2017 年国内母港港口的运力将增长 50%以上。而主题公园迎来新一轮的兴建热潮之后,消费者也开始更加关注这一新业态下的旅游细分产品,尤其是 2016 年上海迪士尼的开业,更是让业内看到了这一业态的发展潜力,相关的产品链逐渐丰满。由于主题公园的区域性明显,由主题公园带动的打包旅游产品成为新的旅游热点,包括主题公园周边的乐园、景区、住宿、交通等,甚至有主题公园成为了当地省市的旅游标志。在 2017 年,这样的趋势将会持续,更多兴建和翻修、扩建的主题公园会给旅游市场带来更为丰富的产品。

目的地新热点:
澳大利亚、美国接棒近邻游

目前,我国已经进入到了大众旅游的消费时代,东南亚、日韩都是备受中国游客青睐的地方。但是在游客玩遍东南亚和日韩之后,



文 / 本报记者 沈琦华 图 / TP

近期,中国旅游研究院发布了《2017中国旅游消费市场发展报告》,该报告基于中国旅游研究院相关研究成果与数据监测发布。在大众旅游、全域旅游的带动下,旅游行业也迎来了新的面貌。进入2017年,新的旅游热点不断凸显,行业变化持续进行。本刊记者将从市场规模、出游方式、旅游目的地等方面预测2017年中国旅游业的风将会往哪儿吹。

澳大利亚、新西兰及美国成为新的热门目的地,新老热门目的地也开始正面交锋。

根据中国旅游研究院发布的数据,泰国、日本、美国、法国、韩国为 2016 年最受欢迎的出境目的地国家,此外,印度尼西亚、意大利、瑞士、德国、俄罗斯紧随其后,而在 2016 年增长最快的目的地国家排名中,印度尼西亚、老挝、越南、新西兰、泰国、柬埔寨、澳大利亚、埃及、以色列、美国为 TOP10。

而在产品类型上,2017 年中国旅游者对于旅游深度、品质等要求的提高使得澳大利亚各类热气球项目、飞跃河谷项目等新鲜体验赚足眼球,同时,2017 年中澳旅游年活动即将开始,清新的空气与优良的自然环境让中国东部重要客源地且颇受雾霾困扰的游客将目光更多投入澳洲。美国与中国同样在 2016 年开展了中美旅游年活动,借助这项活动的热潮以及中国游客赴美签证政策的改善,预计 2017 年将进一步拉动到访美国的中国游客数量增长。



信息快车道

“新民惠游”
带你走进欢乐谷

新民晚报专刊部近期推出“新民惠游”微信公众号。广大网友和游客可以通过公众号第一时间获取最新的旅游资讯、旅游攻略、节庆活动、驴友游记等消息。微信网友只需进入微信公众号搜索“新民惠游”或者查找“xinminhuiyou”点击关注。“新民惠游”将成为广大网友与本报旅游周刊沟通交流的新窗口。这次“新民惠游”将带你走进欢乐谷。关注“新民惠游”公众号,即有机会参与抽奖,每位获奖者可获得上海欢乐谷门票两张(总价值 500 元)。

即日起至1月27日期间,上海欢乐谷将于每晚16:00后上演100余组传统彩灯与LED灯交织成的光影狂欢。园内1000万盏灯光营造出温馨浪漫的氛围,成为阖家赏灯乐享天伦的上佳场所。灯会占地 65 万平方米,由来自四川自贡的 100 余位“非遗”传人历时一个多月精心匠造。同时,上海欢乐谷全景式亲子互动体验馆“海洋奇幻馆”也将化身室内赏灯游乐场,开启新年亲子游乐新模式。活动期间除灯会外,上海欢乐谷还推出环球美食节、华丽烟花秀、大型跨媒体实景水秀《天幕水极》免费看和“鹿晗愿望季”等精彩活动。

还记得“新民惠游”上周的抽奖活动吗?经过两个星期的收集,已有 400 多名读者参与了我们的抽奖活动,如果你没能获奖,千万不要灰心。我们新一轮抽奖又开始啦。活动详情请关注“新民惠游”公众号。

木子

