

“禁燃”的信誉与规矩

吴德胜

新民眼

上海市外环以内禁燃烟花爆竹已实施第二年了,刚刚过去的春节期间卓有成效的“禁燃”表明,今年又是一个“平安”年,也是一个上海人民可以骄傲的令行禁止的“守信”年。联想到上海开展道路交通大整治,也不过是短短一年,成效昭显,道路交通面貌大为改观,被公安部认为“走在全国前列”,也得到了全国人民的肯定。

说起阿拉上海人,以前有段时间,还是有些不同看法、不同观点的。记得上世纪七十年代我当兵时,在新兵分配至连队时,连长、排长甚至班长们听到是上海兵时,经常会情不自禁地皱皱眉头。不过,说归说,上海兵许多还是会被专业技术部门“抢”走。我就当上了雷达兵,许多上海籍的都成了通讯兵、报务员和航海操舵手。后来我跟首长们开玩笑,上海兵虽然闻闻有些不同味道,可吃起来是香的,上海兵绝不是“孬”种。跟我一样,许多上海兵都是多次获得嘉奖,并在部队加入了中国共产党。

时光荏苒,随着三十多年的改革和发展,上海已成为全国改革开放的排头兵和创新发展的先行者。这当中,很重要的一个因素,就是上海人讲“信誉”懂“规矩”,已经成了许多人对上海的共识,也成为上海得以取得巨大发展成就的一张不可或缺的名片。讲得直白一些,就是上海人的“规则”意识,使得上海一直以依法、遵法、守法的形象广为人知,大大增强了上海对外交往的便利程度。作为“国际大都市”,上海一直有着“海纳百川”的宽广胸怀,尊重知识、尊重人才,欢迎和接纳了难以计数的来自世界及全国各地的各



孙绍波 画

方面人才,包括外来务工人员,成为上海发展的巨大动力源泉。

把“信誉”和“规矩”看得比什么都重要,也使得上海的发展有了更坚实的基础和平台。举两个例子吧,上海老字号的传统美食,“杏花楼”该算得上头牌了,可在 2011 年发生的“问题馒头”事件,引起了市领导的高度重视,为了改变这个情况,为了上海的“信誉”和“规矩”,为了上海良好的生活和社会环境,杏花楼集团主动揽下这份社会责任,大量生产没有什么利润、市民生活又十分需要的“安全馒头”。到正式上市的 50 天内,倾尽全力,投资 500 多万元引入两条馒头生产线和物流冷藏车,辟出 2000 多平方米

的馒头生产车间,同时,反复试验和严格把控,把保质期延长到了 7 天之久。这些举措,仅仅是为了一元钱一个的馒头吗?更多是为了城市的“信誉”和“规矩”。

我的朋友老郎给我讲了一个故事,当初开设“老郎面馆”时,遇到有顾客胡搅蛮缠,快吃完时拿出异物说是在面里找出来的,老郎接过那个脏东西一口吞下自己肚里,连声说“对不起,这是我做的调料,如你不喜欢我再免费送你一碗新的”,尽管这个例子有点极端,但他把“信誉”和“规矩”看得比生命还重要。我所在的公司经常会碰到催讨工程款之事,我也经常出差去执行催讨任务,有些地方往往是“先喝三杯酒,

什么事都好说”,可第二天去谈正事往往给顶了回去。这种事在上海很少发生,所作的承诺,大都会想方设法去兑现。

听不到“爆竹”声,新年照样过得很好;道路整治严格了,上海人出行更方便了,这有什么不好呢?居住在国际大都市的上海市民,我们又在创建“卓越”城市,要有配得上的相应素质。“硬件”越来越美观了,“软件”更应超前和优质。

上海的城市美丽漂亮,上海的科技先进发达,这是不争的事实。而我和更多的上海人一样,还更想听到的评价是:上海人讲“信誉”、懂“规矩”,“上海人的素质很高!”。这样的城市,必定会越来越美好!

声音·热点

铁路春运发送旅客首次破2亿人次

“2月5日,全国铁路预计发送旅客 1020 万人次,同比增长 8.1%。铁路运送旅客已连续四天保持在 1000 万人次以上。”

——昨天,铁路总公司相关负责人表示。

“春节期间全国铁路共发送旅客 5199.3 万人次,同比增加 421.6 万人次,增长 8.8%,创下春节假期旅客发送量历史新高。2月2日(正月初六),全国铁路发送旅客 1096.6 万人次,创下春运单日旅客发送量最高纪录。”

——中国铁路总公司的最新统计显示。

“动车组安全、快捷、舒适,我们一天之内就可以从广东到湖南给亲戚拜年,太方便了。”

——春节期间,在广州南、长沙南站,大多数旅客都是乘高铁动车组探亲或旅游。其中,短途探亲流特别火爆。1月30日,从衡阳东站乘坐 G1405 次列车的旅客王小姐说。

“正月初六、初七两天,徐州铁路全面迎来今年春运客流的第一

中国铁路总公司昨披露,截至 2 月 5 日,铁路春运累计发送旅客预计达 2.08 亿人次,同比增长 12.3%,这是中国铁路春运发送旅客首次突破 2 亿人次,而随着中国高铁“四纵四横”干线网基本成型,乘高铁回家愈发成为春运的一道美丽风景。

个高峰,发送旅客均约 10 万人次,总体同比增长 8.4%以上。但是其中高铁客流增长尤其突出,相比去年增加一成以上,几乎占据客流量‘半壁江山’。客流主要集中在京沪沿线的北京、上海等热点方向。郑徐高铁的开通也吸引了相当数量民众选择高铁出行。”

——上海铁路局徐州直属站客运车间党总支书记朱建军

“春节黄金周 7 天,海南环岛高铁累计发送旅客 70.7 万人次,日均发送 10.1 万人次。与去年春节黄金周相比,环岛高铁发送旅客增长 15.3%,东段增长 9.9%,西段增长 37.3%。特别是 2 月 1 日,旅客发送量达到 12.24 万人,其中东段 9.17 万人次,创历史新高;2 月 2 日西段发送 3.19 万人次,创历史新高。”

——新华社

“‘同城双站’运营模式已经成为郑州铁路局客发‘亮点’,普速铁路与郑西高铁、郑徐高铁、京广高铁呈现春运出行‘组合服务’效应,多样化的出行选择助力洛阳、商丘、新乡、安阳四地旅客发送量不断攀升。洛阳车站累计发送 19.34 万人,同比增幅为 6.8%;商丘车站累计发送旅客 14.34 万人,同比增幅达 23.6%;新乡车站累计发送 15.3 万人,同比增幅为 10.19%;安阳东站发送旅客 3.4 万人,较去年同期增加 40.9%。”

——郑州铁路局

“为满足春节期间旅客出行需求,哈尔滨局累计加开北京、上海、广州、大连、济南、南京、沈阳等热门方向列车 387 趟,特别是在 2 月 2 日返程高峰日加开 67 趟列车。其中,哈尔滨西站首次加开 11 趟北

京方向高铁列车,1 小时内开行 6 趟高铁列车,最高峰时段 18 分钟便开行 4 趟,间隔时间最短仅为 6 分钟。这是哈尔滨铁路局春运首次高频开行高铁列车。”

——哈尔滨铁路局官方微博

“随着高铁的开通、高铁动车班次的增加,铁路运力大幅提升,私家车的快速普及以及节假日高速公路 7 座以下小汽车免通行费政策的推行,多项叠加促成百姓出行方式转变,江苏传统道路汽车客运企业走入了寒冬,市场份额快速下降。”

——徐州客运集团相关负责人表示。

“自 1 月 13 日春运开始以来,国内多地铁路客流多于往年,节后多于节前,尤其是高铁客流暴增。然而,公路客流却呈现低于往年,节后客流少的情况,与铁路客流形成鲜明对比。在高铁较为集中的江苏省,传统的汽车道路客运市场份额快速下降。”

——中新社

“中澳互为两国民众青睐的旅游目的地,希望双方以举办旅游年为契机,扩大深化人文等广泛领域交流合作。”

——李克强表示。2017 “中澳旅游年”开幕式于当地时间 5 日在悉尼举行。李克强总理和澳大利亚总理特恩布尔分别向开幕式致贺词。

“我们在境内按计划进行科研试验是正常的,这些试验不针对任何特定国家和目标。”

——针对美国媒体近日报道的中国成功试射了一次分导式多弹头洲际弹道导弹,中国国防部作出书面回复。

“买买买,买回来的技术都是落后的,还会把我们的创新能力买没了,中国人什么都不缺,就缺信心!”

——格力董事长兼总裁董明珠近日再度开炮,在对员工的新年寄语中称。

“将采取超常规措施,加大力度治理大气污染。”

——昨天,北京市市长蔡奇在中央媒体“京津冀协同发展调研行”专题座谈会上表示,去年北京空气质量整体有所改善,全市 PM2.5 年均浓度同比下降 9.9%,比 2012 年累计下降 23.7%。

“近期湖南省报告 H7N9 病例数较往年同期明显增加,疫情特点是发生早,来势猛,病例基本上都有活禽或者活禽交易市场暴露史。”

——昨天,湖南省疾病预防控制中心应急办主任刘富强介绍。据湖南省卫生计生委消息,截至 2017 年 2 月 4 日,湖南省 2017 年共报告 19 例人感染 H7N9 流感病例,死亡 5 例。

“中国手机品牌贡献全球智能手机三分之一出货量。”

——科技类市场调研机构 Counterpoint 日前发布的针对全球手机市场的调研结果显示,2016 年全球智能手机出货量近 15 亿台,中国品牌出货 4.65 亿台。华为、OPPO、vivo、金立等知名品牌占中国品牌出货总量 58%。

“因为普遍对古诗文缺乏更深刻的认识,所以出现了对武亦姝的追捧。”

——近日,凭借丰富诗歌储备量赢得《中华诗词大会》比赛的 00 后女生武亦姝走红,而她所在的复旦附中语文教研组长黄荣华却表达了对当下古诗文教育的担忧。有质疑为何学生要花那么多时间去背高考只占 6 分的古诗文?黄荣华坦言,武亦姝只是个例,她的走红,反衬出古诗文教育还有很大的上升空间。



关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”