

- B9 荷法德大选为何关系欧洲未来?
- B10 免费教育能否拯救“铁锈带”?
- B11 常吃“窝边草” 特朗普密友下台

新民·环球

热点锁定



联合国前秘书长潘基文1日突然宣布放弃角逐总统职位。他称将“收回”主导国家政治变革、实现国家统合的政治意向。

本报国际新闻部主编 | 第 687 期 | 2017 年 2 月 6 日 星期一 责任编辑:吴宇栋 编辑邮箱:xmhw@xmwb.com.cn

租车租衣租家电 各色租借网“崛起”

分享经济新趋势：想要啥就租啥

文 / 玖田

如今，欧洲的股份经济模式也正日渐兴起，网络租借平台随之兴盛，并变得越发多样化。在法国，人们不仅可以租车，几乎日常生活中需要的所有物件如家电、衣服都可以通过租借网站租到，租借模式也多种多样。经济社会评论家杰雷米·莱福金预言：“20年后，占有物品的理念将变得过时，所有的经济将建立在租借服务之上。”

不再跟风买新东西

安娜每月上下班行程总计约6000公里，她为自己租借了一辆都市轿车，每月390欧元，包括汽车维护服务以及运行保障相关费用，但不包括保险费。但开了一段时间以后，安娜考虑换一辆更宽敞的车，可以载上她的两个儿子，“最好还能拥有自动停车系统。”安娜说。

要是花钱买车，安娜不可能说换就换，但租车让安娜愿望成真。据《欧洲时报》报道，正在法国兴起的新概念租车模式通过网站和手机软件为喜欢尝鲜的法国人提供了比传统租车中介更便利、便宜的租车方式。

Drivy就是这样一家新概念租车公司，用户可以通过公司网站找到住处附近提供租车服务的车主，并享受相应的保险服务。租借双方只需在智能手机上安装Drivy软件，就可以签署租借合同，甚至交接车辆，完全无需为没时间交车而烦恼，因为租户可以直接用手机软件扫一扫便可开车、锁车。

法国人总是走在时尚潮流的最前端，但经济危机让法国人如今不得不在上新季考虑如何守住钱包。很简单，解决方案就是租衣服。这股风潮始于美国，如今吹到了法国。租衣网站Le Closet打出广告语“不再穿同一件衣服超过两次”，让怀揣时尚梦的法国男女美梦成真。

你只要快速完成注册，在心愿单上初选心仪的服装款式，注明尺寸、个人风格(如OL风、运动风)即可。接着，Le Closet的工作人员便会为你搭配衣物。12小时后，你就可以收到装有三件衣服和两件配饰的包裹。如果穿腻了，寄回衣物，你还可以收到下一套衣物。所有的熨烫和送货服务都是免费的。如果你对某条裙子一见倾心，也可以用折扣价将它买下。

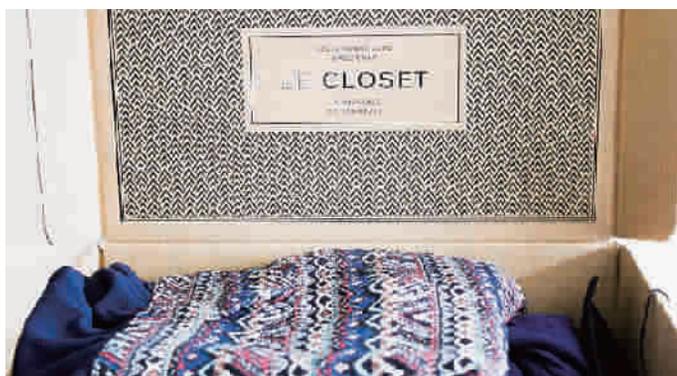
《欧洲时报》说，租借衣物的最大优点是让人们可以放心大胆地尝试不同的品牌和风格，时而公主风时而朋克摇滚风，再也不用为失心疯买错衣服而后悔。

每次出游都为带什么衣服、生活用品，带几个旅行箱，或是旅行箱太重而烦恼？不用担心，近年来，越来越多的初创公司开始为用户提供旅行目的地的衣物和生活用品的租借服务，让你彻底解放旅行箱。unPack就是这样一家初创企业。填上衣服尺寸、喜欢的品牌以及履行目的地，你



■ BlaBlaCar 让法国人爱上拼车

图 GJ



■ 租衣网站 Le Closet 打出广告语“不再穿同一件衣服超过两次”

图 GJ

就可以在抵达旅馆时，在前台收到一个装满衣物和洗漱用品的旅行箱。针对异地过冬的商务人士，比如从充满阳光的洛杉矶前往寒冷的纽约出差，unPack 还提供“冬季伴侣”套餐，你会在收到的行李中发现温暖的大衣、帽子、围巾、手套，甚至是雨伞。旅行结束，你只要将租借的衣物还给酒店前台即可。专业酒店也瞄准商机，加入了提供租借服务的队伍，为旅客提供运动服、运动鞋租借。

是不是觉得家用电器、电子产品更新换代的速度太惊人，想要用新的，但又觉得跟风太浪费？调查显示，如今有22%的法国人打算长期租借家用电器和多媒体设备，而在2014年末，这一比例仅为7%。

一名热衷于“租借”新型生活方式的年轻人接受法国《世界报》记者采访时称，提供租借服务的网站让人们更理性地消费，并使用到功能更好的家居用品。他最新租到的战利品是一台功能齐全的烤箱。

租借网站Lokéo市场宣传部主任史蒂芬说：“当今的租借理念是尽可能简化消费者租借手续。不管怎样，消费者不是要和洗衣机结婚，想中断合约，只需随时登录账户，点击终止租借合约即可，接着我们会上门取回商品。”Lokéo网站提供三种

租借套餐，租借时间从6个月到5年不等。根据法国SlimPay公司于2016年所做调查，31%的Lokéo用户租借了3-10件电器，54%的用户选择签订1至5年的租借合同。

家电与电子产品租借让人们可以根据自己的喜好和需求不断更新设备，不用再顾虑设备陈旧过时与钱包的矛盾。史蒂芬说：“我们已进入功能主义经济时代。不同于售卖物品和服务，Lokéo提供的是租借活动。消费者跳过物品所有权直接获得使用权。无需花费太多投资，消费者就可以享受最新科技带来的福利。

出租闲置赚零花钱

法国人的生活正在迅速打上“分享”的烙印！如今，在五花八门的租借网站上，几乎没有法国人租不到的东西，从自行车、家庭影院、哈克雷特奶酪烧烤机、节日装扮，到植物盆栽应有尽有。尤其是开放的个人出租广告张贴平台，使每个人都各自获得所需：租借者减轻经济负担，出租者则可以缓解存储物品的空间压力。有人通过出租闲置在车库或储藏室的工具，不仅赚到了零花钱，还结交到了朋友。

45岁的帕特里克住在巴黎12

区，他从2009年起在租借网站Zilok注册，出借约45种闲置物品，2015年一年，共出借闲置物品110次，赚取2160欧元。根据帕特里克的经验，园艺工具、数码产品和娱乐器材最吃香。昂贵却常用的家用电器租借需求很大，比如蒸汽清洗机、除草剂或电锯。还有一些季节性强的物品，如滑雪用品在冬季特别抢手，夏季则是自行车和野营工具。

使用比拥有更快乐

“在金融危机前，租借总是与贫穷挂钩。但从2008年起，它被视为一种更灵活、聪明的消费行为。”法国“消费与社会观察家”调查公司主任娜塔莉·达姆利说，这是一种对传统价值观的颠覆。

如今，电子产品、衣服更新换代速度惊人，越来越多的法国人逐渐开始接受这一打破传统的消费方式，觉得与其花钱跟风，不如换一种方式“拥有”它们。一份调查显示，租借模式尤其吸引35至49岁的高级职员。58%的受访者将“拥有一件物品”视为负担，74%的受访者认为使用一件物品所产生的愉悦感超过买下它所带来的快乐。同时，租借服务允许人们拥有更快速的消费节奏。

从注重“拥有”到注重“使用”的个人消费观的转变，很大程度上促进了法国分享经济的飞跃发展。

法国数字经济产业部2015年发布官方报告《分享经济的挑战与前景》显示，法国分享经济企业普遍比较年轻，79%的企业成立于2008年后，近半数的企业成立时间不超过3年，非常具有活力。它们涉足衣、食、住、行、娱乐、购物、服务、融资和交通仓储等九大领域。其中，融资、住宿、出行等行业参与者众多且竞争激烈；饮食和购物领域为卖方市场；服务和服装市场分散，正在发展中；娱乐和交通仓储领域发展相对有限。

相关链接

法国公司领军分享经济平台

法国的“分享经济”有四个代表性的平台，分别是Blablacar、Leboncoin、Uber（优步）和Airbnb（空中食宿）。前两个起源于法国，一个是拼车平台，一个是二手物品拍卖平台。

值得指出的是，Blablacar大有成为法国人的新骄傲之势。首先，使用这款软件拼车既方便又便宜，既可短程也能长途，不少法国人都说对这款软件“爱到要死”。比如，从巴黎到柏林，Blablacar上提供的信息显示55欧元就可以拼到车，而火车票提前一周预订则需要200多欧元。

其次，开发Blablacar软件的公司也相当给力，被法媒誉为“一家不blabla的公司”。法语里，blabla常用来形容说了一堆话，但实际没干多少，这是一个法国人的通病，不blabla则是形容“脚踏实地”。目前披露的信息显示，Blablacar的业务已扩张到英国、土耳其、墨西哥甚至印度等全球22个国家，是全球拼车软件的领军者之一。

支持分享经济烦恼也有不少

在政府层面，法国十分鼓励分享经济的发展。不过，机遇之中也有烦恼。新的经济模式使得一些传统行业受到冲击，比如用Uber的人越来越多，自然坐出租车的越来越少，这就引发出租车司机强烈不满。

此外，对于分享经济产生的收入应当如何征税、如何保证分享经济模式下用户在使用服务时的人身和财产安全，这些都是法国政府需要费心思考解决的问题。目前，法国议会和政府还在探索如何解决这些烦恼。比如在2015年下半年，法国政府就表态支持参议院的一项提议，即分享服务平台应该告知用户的纳税义务以及用户们当年应该申报的收入额。

不过，据法国《回声报》透露，法国经济部和财政部对这一提议战战兢兢，“如同走在鸡蛋上”。法国政府既担心征税会阻碍这样一个前途远大的新兴产业的发展，又担心征税后反而使得人们会转向使用不那么规范的分享平台。