

申花将出击 “野兽”迎首秀

波耶特对今晚亚冠首战有信心



■特维斯今晚将成为虹口足球场亮点
本报记者 张龙 摄



上港顺利晋级之后，接下来要看申花了；奥斯卡首秀之后，接下来要看特维斯了。

今晚，申花将打响2017年首战，迎战亚冠资格赛对手布里斯班狮吼，这也是申花时隔6年后的首场亚冠比赛。昨天下午的赛前新闻发布会上，新帅波耶特相当自信地表示球队目前状态非常好。“为了这

场比赛，申花上下做了两个多月的准备，现在很高兴到了检验球队成果的时刻。”波耶特说：“我们跟对手的差距，就是他们已经开始了联赛，而我们没有。但是我们队员的状态非常好，因此非常期待这场比赛。”（见上图 图 CFP）

有媒体问申花目前是否还在磨合阶段。波耶特回应道：“我们为了这场比赛准备了两个月，在这期间我们努力训练，在不同的场地打了

不少教学赛，有业余队也有职业队。做了这么多准备都是为了明天的比赛。当然对手也有优势，就是他们联赛已经开始了，但我相信明天的比赛不会有太大的实力上的差距。”

特维斯加盟之后，再加上莫雷诺、马丁斯，申花的中前场外援配置也堪称豪华。今晚，这三名外援将做怎样的安排？波耶特显然不希望赛前透露更多，“我会让他们处在最好的位置上，我们知道对手很强，但

也有弱点。”波耶特笑着说：“所以我们可以利用他们的弱点来展现自己的实力。”

另一个让外界关心的问题是，后防线上的两名伤员李建滨、李运秋能不能上？波耶特确认，这两人其实都已经恢复，但又打起太极：“他们明天肯定会在18人名单中，但是否会参加比赛，目前还是个秘密。”

面对亚冠赛场上的常客布里斯班狮吼，申花不能有丝毫大意。历史上，申花4次在亚冠联赛中对阵澳大利亚球队，结果2平2负尚无胜绩。当然，申花过去遇到的都是悉尼FC，这次迎战布里斯班狮吼，对于双方来说都是遭遇战。相对来说，形势对申花还是比较有利。一方面，布里斯班狮吼近来赛程密集，15天内要参加5场比赛；另一方面，他们远道而来，也将面临客场的诸多不利因素，比如上海的降温。

当然，今晚另一大值得期待的，是超级外援特维斯在虹口的首秀。“野兽”将献上怎样的表演？他能让人看到一个全新的申花吗？

本报记者 关尹

拒付“私了费” 陷入“慈善门”

——“小贝事件”继续发酵



新闻追踪

足坛“万人迷”贝克汉姆这几天焦头烂额，一向以爱心人士形象示人的他，被曝光投身慈善的目的是为谋求王室册封爵位挣印象分，未获册封后出言不逊。事实上，贝克汉姆曾被列入2014年的册封名单，但他却卡在税务状况这一关，有逃漏税嫌疑。而贝克汉姆之所以身陷“慈善门”、“邮件门”，是因为黑客敲诈100万欧元“私了费”未果。

贝克汉姆2013年5月退役后希望像恩师弗格森一样，获得英王室册封，成为爵士。由于贝克汉姆2005年担任联合国儿童基金会全球慈善大使以来，一直以热心公

益、关爱儿童的形象示人，为他挣得不少印象分，加上其团队幕后运作，原本评选委员会同意授予贝克汉姆爵士头衔，但在随后的个人所得税审核中，英国皇家税务与海关总署向其亮出“红牌”，认为贝克汉姆有逃漏税之嫌。

英国曝光了贝克汉姆2012年为避税而推迟一次慈善活动，当时联合国儿童基金会希望贝克汉姆作为亲善大使，带领约100名儿童访问首相官邸唐宁街10号。那时贝克汉姆在洛杉矶银网效力，为了这次慈善活动他得返回英国，根据当地税务当局的规定，在国外工作的英国公民如果回国超过一定时段，就需要在英国多交一部分税。根据曝光邮件，贝克汉姆对公关顾

问说：“因为涉及多交税，我不想现在回国。”他与公关顾问协商如何编织冠冕堂皇理由，推迟这次慈善活动。贝克汉姆还通过其他手段避税。

针对税务机关的态度，评选委员会特地与贝克汉姆团队沟通，试图解决其逃税问题，但贝克汉姆似乎并不领情，当他得知被英国税务机关盯上，可能影响他册封一事，竟在给公关顾问的邮件中写道：“我们什么也没做错，而且一切都是光明正大……一群婊子。”

另据英国媒体报道，贝克汉姆之所以会陷入“慈善门”、“邮件门”，是因为他的团队拒绝支付给黑客100万欧元的“私了费”。电脑黑客攻破了贝克汉姆公关顾问奥

利维拉在葡萄牙一家公司的服务器，盗取了约1860万封邮件，其中包括贝克汉姆与其顾问、团队的私人邮件。获悉这些“猛料”邮件后，黑客给贝克汉姆团队发邮件，“这些邮件在我们手中，你们得付100万欧元私了费，具体价格可以协商。这样我们会销毁所有邮件。”贝克汉姆团队拒绝黑客的私了费后，黑客将邮件泄露给“足协解密”网站。 本报记者 黄永顺



扫一扫
添加新民体育
微信公众号



■小贝近来有点烦
图 5

张近东开年谈聚焦 全年新开1000家苏宁易购直营店

2017年开年，张近东就率领集聚南京的全国六大产业高管们“闭关三日”谈聚焦，发表了消费升级逆市快速增长的坚定信心，并于2月5日将闭门会商的发展目标，以庄重的岗位目标责任书签订仪式敲定下来。

对于2017年扑朔迷离的经济形式，张近东乐观的表示：“不管别人怎么看，我们对2017年格外看好”。鉴于2016年中国社会消费品零售总额比上年增长10.4%，对GDP的贡献率为64.6%，成为了拉动经济增长的“第一大马车”。张近东将2017年定义为中国消费升级的元年，

苏宁互联网零售的新起点。

孵化万千“小苏宁” 全年新开1000家苏宁易购直营店

伴随着互联网红利正在消失，电商增速放缓，苏宁O2O模式的优势正在全面凸显，张近东表示要将孵化万千小苏宁，输出苏宁零售CPU对外输出。

为了让用户触手可及，更好更享受苏宁优质服务，张近东对外要孵化万千小苏宁，输出苏宁零售CPU，全面构建苏宁互联网零售的新渠道。他要求充分利用线上线下最大的综合O2O零售平台优势，根据

各个渠道的差异化定位和功能组合，打通苏宁易购线上平台、猫宁平台、线下门店平台，以及农村电商的五六级市场，并明确要求在农村市场新开1000家苏宁易购直营店。

而面对消费升级带来商品销售方面的巨大机遇，张近东表示要充分利用线下网络的体验优势，将品牌化产品、中高端产品成为拉动消费增长的新动能，引领行业消费升级风向标。并将小团队作战进行到底，继事业部公司化后，进一步成立大量品牌公司，孵化万千个“小苏宁”，并表示将在2

月底召开全球供应商大会，开放数据、金融、物流等资源，向供应商开放零售云，全力赋能供应商。

构建六产业协力机制 众高管纷纷亮剑

2017年，张近东在开年部署中定调“聚焦”主题，就是在六大产业的布局基础上，定调首要聚焦零售，以产品和机制带动六大产业的协同运营。他要求打通数据会员的打通，建立集团层面的中央驾驶舱；品牌市场的打通，建立苏宁统一的IP资源；利益机制打通，建立

透明长效的利益共享平台，真正实现为用户打造“健康快乐”的品质生活”的构想。

张近东的坚定显然为整个苏宁集团注入了强大的信心，在岗位目标责任书签订仪式，众高管纷纷亮剑，苏宁物流表示“要聚焦用户体验，全面提升物流核心竞争力，力争四个第一：做中国零售行业最大的自营物流企业；建设中国最大的仓储物流，仓储面积破千万；打造中国最密集的配送网络，快递服务到村入户；构筑最开放的社会化物流，面向十大行业开放物流云，发出中国物流最强音！”