

丁酉年春节在浓浓的欢乐中慢慢地落下帷幕，但人们善良心愿中把“2017”演化为“我们一起”迎接、融入、共享之年的憧憬却久久不息。确实那“2016”年“我们一路”走过的日子并不平坦，机遇多于挑战，惊喜多于预期而感慨不已。新年、春节、元宵不仅是需要自我慰藉，相互祝福的时刻，也是知恩图报的时光。

洪兄是朋友圈响当当的才子，年年初一上午必去语文老师家拜年，这成了他过新年的程式。他说，老师有恩于他，如果不是老师让他认识写作的魅力、认知写作的道路，那么当年响应号召去了边疆的他，或许会失落许多。他直言，老师那激情澎湃朗读书文、满怀真情与同学们共同做一篇文章到天黑的情景，常常在他脑海翻腾。特别是那次参加银行组织的征文比赛，在老师的点拨下，平生第一次得了个奖状，获得了一张崭新的2元纸币和一本红绸布面的笔记本，尽管是三等奖，但也令他兴奋不已。从此他迷上了写作，无论在田头在土炕，在炎夏在寒冬，再恶劣的环境下，他也不曾放弃，他的思维深处始终充满对未来美好的向往。应该说，陈老师施教面对的是全班同学，或许那次银行征文，老师辅导点拨的也是一大群同学，有的或许得到了比洪兄更高的奖项，可知恩者，洪兄一人也。说到感恩点，洪兄图报的更在于他对青年朋友的引导、对写作者的提携之中。比如对初习者，从架构到小标题，从口述到一字一句的修改，帮助很多爱好者，将文字变成一篇篇刊发在媒体上的“铅字”。是的，写作劳动的过程，就是让人有思有想，有情有义，有专有长，走向理想的彼岸。

### 知恩与图报

陈雨沪



边走边聊

洪兄知恩图报之举是人之情，但

他的高度，显然非一般人所及。某成功的经营者，为感谢一位学者的指导指点指教，几次厚礼致谢被婉拒，几次微信转账又退还。学者初为经营者热情而有所思付，即与其探讨成立一个类似互助性的基金，帮助更多需要相助的人共同创业，可经营者一直王顾左右而言他。年前，学者碍于情面被邀请到一家高耸入云的旋转餐厅，那排场那氛围，那出手那作派，似乎在印证某些突然转型之辈对滴水之恩，涌泉相报特有的一种诠释。学者显然失望了，在“涌泉”图报情景中为了“来宾”不太难堪，应付少许后礼貌地离场。

受人一点小小的恩惠，日后有能力了应当“不断”地加以报答，涌泉的本意告诫世人，感恩乃为人之本，图报广众更是社会之福。当然这滴水之恩意可有不同的理解，涌泉之取向更有不同之说。学者私下对朋友说，感恩不必“过度”了，“图报”无需挂嘴边，更不可造势吆喝。谈起感恩，圈里朋友有共识，那就是不可夹杂一种俗气、一种盛气甚至一种戾气。言俗，以为是“投资”；话盛，使人承受难堪；论戾，扫君子尊严，贬低助人为乐之本。

知恩且感恩是社会应该大力倡导的一种价值观，受恩者如果珍惜当前，比如公干者“公平正义”地惠泽“仆人”、生产经营者视消费者为“衣食父母”而利泽他们，特别是“众筹”发迹者让社会共享，那么知恩图报这君子所为必然蔚然成风，同样施恩者滴水的动机而非求涌泉图报的品质，更是对现代社会文明考量的良性循环。由此，将图报之点放在更高的视野上，更广大的人群中，或许才是知恩感恩、涌泉相报的时代乐章，而摒弃举手之劳而后功利性的理所当然之为，更是时代的主旋律。

楼下邻居喜滋滋地相告，对面公园里的梅花开了，开得闹猛哦。前几天我去公园，梅树枝条有星星粒粒的花骨朵状，大概是这一阵气温回升，这梅就迫不及待地亮相了。心动不如行动，况且是我喜爱的梅花。不是有识者言，冬末春初的时节，赏梅展是最佳的选择。

起个早，本以为可以捷足先登，哪晓得在梅林里早已有心急的游客“领先了一步”。清冽的空气里，细若游丝的一缕缕清幽幽的香气迎面而来，吹拂得人神清气爽，不远处左前方有一大片梅林里黄橙橙的小花开得正艳，那精气神十足的范儿，是不能不让人精神为之一振的。想起年轻时背诵过古人的诗句，“墙角数枝梅，凌寒独自开。遥知不是雪，为有暗香来。”爱花是人的天性，何况是人见人爱的梅花，何况不是“数枝”，而是金灿灿的“一大片”！

轻轻地移步上前，我走近它，仔细端详它的模样。它的外层花瓣像极一个个蜂蜡制成的小小铃铛，倒垂着，一片片细薄的花瓣黄得那般

纯净，那般透明，不夹一丝混浊，一个华丽的转身，在百花纷稀的时节与清寒相伴。想想也是感慨，在这寒冬时段，猛地亮出一片片生机盎然，英姿勃发的“花枝俏”，怪不得会

### 报春的使者

金洪远

吸引那么多近悦远来的脚步。不少游园客驻足在梅树下贪婪地呼吸着浮动的暗香，纷纷端起相机拍下这冬日的美景，怪不得古语今来，很多仁人志士大都愿意以梅花为友，以梅花自励，画梅咏梅以明志。

感觉很好的我指着一棵树吐露清香的梅树告诉同行的邻居，这就是腊梅。可家人指着梅树下的“提示牌”纠正道，是“蜡梅”。定睛一看，可不，是“蜡梅”！且有一段文字就两者的花色、花期、树冠形状、叶片和香味作了说明。怎么着，我又犯了自以为是的老毛病！有趣



折梅逢驿使，寄与陇头人。江南无所有，聊赠一枝春。公园里一束束凌寒绽放的蜡梅，映照一脸喜气的游客，让人心里暖融融。因为它是报春的使者，凌寒不畏的仙子。开心的是，于我还增添了不虚此行的收获：蜡梅不是腊梅，生活处处有学问。我想自作多情地续补一句，处处留心皆学问。

### 爱的次序 (外一题)

何鑫梁

爱是有序和先后的。首先爱自己，然后爱他人、爱单位、爱家乡、爱民族、爱国家、爱主义……当然，有时候先人后己、特殊时刻舍己救人、关键时刻“爱国牺牲”，这确实是崇高、伟大。但平时，将个人、团体、民族、国家倒过来爱的人，很可能不能持久。让我们推己及人，从爱自己、爱人做起，这样，生活将会是美美的。

#### 每一站都是终点

在大都市坐公交车，有一点大家都有体会。上车或者下车，都是急吼吼的。上车，没有等你立稳车就开了；下车，你必须提前起立走到门口。而且，上车必须挤，不然人多等不及你上车，车就开了；下车必须挤，不然人多等不及你下车，车也开了。

我们的公交车自然开得快，只有在终点站才神闲气定。但实际上，每一站公交车对乘客来说都是终点站。公交车不要变成私家车，只有目的地才是终点。经济发展的速度同理，如果发展速度快，而国民的收入提高不快，那还是停下来等等灵魂再说吧。

20年后重访洛杉矶，这次游程中有一个节目，是逛美国“跳蚤市场”。

地陪刘导说，洛杉矶确有美国最大的跳蚤市场，但要收9美元门票。同行的人有点不乐意了，怎么逛跳蚤市场还要买门票？我也很惊讶，在欧洲与大洋洲我也逛过近10个跳蚤市场，没有一个收费的。我自付，收费也是想去的，但反对者居多。有人问：“有不收门票的跳蚤市场吗？”刘导说有一个，于是一大早便开车赶去了。开了40分钟，赶到那里一看，众人大吃一惊，原来是个小商品集市，类似上海的轻纺市场。我问刘导：“行程中的‘跳蚤市场’是周末才开设的，这个市场每天营业吗？”

掏浆糊的刘导不禁哑然，手一摊说：“你们不是不肯出入场费吗？在众人的要求下，又开了40分钟，才到了一家melrose跳蚤市场。这个跳蚤市场设在一所中学之内，也要收门票3美元（捐献给困难学生）。众人买了门票，鱼贯而入。

这个跳蚤市场有上百个摊位。有卖钢笔画、油画的，有卖五颜六色假发的，有卖水晶宝石的，有卖服饰皮件的，还有卖各种图案的手机壳。但更多的摊主在卖旧货，家中的瓷器、木雕、珠宝、玻璃器皿、钟表、家具、玩具、首饰、花瓶……五花八门，色彩缤纷，让人目不暇接。

我一边逛一边在摊位上寻觅自己喜欢的小玩意。我在一只精致的陶瓷狗面前停下了，那只狗的底座上有一行英文字：我爱拳击。这只狗喜欢拳击？我请教了上海顽皮家族宠物公司的景总，她是养狗的行家，她告诉我，这是一条拳师犬，非常凶猛，德国四大护卫犬之一。好家伙！我决定买下来，这只日本生产的瓷器狗经讨价还价，从20美元降至15美元，OK。我又花了5美元买下了一只黑色的石雕河马，那神态也栩栩如生。

我在一个宝石摊位前停下了，一眼看中了一只绿莹莹的猫头鹰，摊主开价是25美元，成交价22美元，我还价15美元，她摇了摇头。我告诉她：“I came here from far away.”（我从很远的地方来）。摊主最后以18美元卖给我。逛“跳蚤市场”的一大乐趣，不仅是寻觅自己喜欢的爱物，与摊主讨价还价也让旅行者尝到了其中的快乐。

我买了几件小玩物，又在一个摊位前被吸引住了，一个大腹便便、戴着墨镜的光头胖子，人像的底座上也有一行英文：我就用这样的方式爱你。造型与神态都很滑稽，我只用5美元买下了它，价格太便宜了！

在一个美丽少女的摊位前，我看到了许多钢笔画，画的都是自行车、摩托车与各色汽车，她说，她是一个大学生，画交通工具，是她的业余爱好，我采访结束后与她合了影。我还采访了一位说中文的马来西亚女子，她叫刘月莲，原住在槟城，移居洛杉矶已20多年了，她以卖衣服与各种室内装饰品为生，在她摊位上，什么小玩意都有，她原来有家店，现在每个周末来此设摊。

在跳蚤市场中，还有黑人兄弟在卖南美洲的木雕，我在牙买加曾见过这种粗犷的艺术风格。还有的摊主在摊位前跳舞，以奔放的舞姿吸引了众多买客。我在一个摊位上，发现橘黄色的蜜蜡手串很漂亮，我知道现在假造的蜜蜡很多，一询价，也不算贵，便问卖主，这是蜜蜡吗？她回答：“我也不知道。”我很欣赏她的诚实。

两个小时过去了，我们依依不舍惜别跳蚤市场。我很后悔没去那个美国最大的“玫瑰碗跳蚤市场”，据说，这个市场设在一个橄榄球场内，是我今天去的那个市场的10倍之大，有2000多个摊位。那里的商品才真正是琳琅满目。据一位去过的旅友告诉我，花9美元是很值得的，玩一天也意犹未尽，建议今后去洛杉矶玩的朋友，千万不要错过这个节目。

在美国逛「跳蚤市场」 曹正文

农历丙申年正月十五的向晚时分，张挂在金山嘴渔村渔家屋檐下的红亮橙黄的鱼灯，让前来游览的客人多了几分明丽的感觉。

渔村在杭州湾大堤的北面，街路安安稳稳地沉行在比大堤低了许多的平地上。海鲜是这里的特色。鱼市有活动的白鲳、蛏子，也有冰鲜的鲳鱼、带鱼、白虾，而二十来家海鲜餐厅，成了特色的“特色”——品尝海鲜成了客人最自觉的首选。

阿弟在一家乌瓦白墙、开门敞户的小餐厅入座，点了三样平时在市区大饭店吃不到的小海鲜。白煮白米虾很快就端上了，一尝，虾肉紧致而有弹性，味道

本真；第二样是浓油赤酱的红烧乌梭头，这鱼形似鲳鱼但是比鲳鱼更为丰厚，口感饱满，滋味妙在调味酱油与海味的结合当中；最后上桌的是清蒸梅童鱼，白瓷盆里的5条鱼，像是袖珍的圆头小黄鱼，鱼身金黄闪亮，嫩滑的鱼肉就散落开来，阿弟非常当心地用调羹与筷子慢慢地抄起来，才吃到了比小黄鱼还嫩的鲜肥味道。

餐毕，天色已暗。老街上的餐厅、点心铺、茶室、咖啡屋、饰品店、书店，都亮开了不同款式、不同色彩的夜灯，而新挂的鱼灯，同细线条的老街建筑轮廓灯交相辉映，别具民俗特征。阿弟一边赏灯一边回味着刚才吃过的这一餐海鲜，觉得海鲜和鱼灯各有味道。他想，“有味道”，不仅仅是指吃得有滋味、有特色、有好感，不仅仅是味觉，还可以用来表示嗅觉、听觉、视觉、感觉，对一个旅游景点来说，还更应该是一种能够使人有好感的与其他地方不同的总体氛围。

金山嘴渔村的成功，就在于能够以吃海鲜来吸引客人，然而又没有光停留在“吃”上——这里还有妈祖文化馆、渔具馆、渔乐馆、画家工作室、工艺品小店、金山黑陶、民间竹编、还有渔家客栈、老街风情、河边栈道、古代运石河等等具有浓郁渔文化主题的多种项目。

走到一个街口，阿弟仔细看向了鱼灯——彩纸包着一条既似鳊鱼又像鲤鱼的富贵有余之鱼，鱼嘴开口问候，鱼眼圆而天真，鱼身胖而华美，鱼鳍隆而有力，鱼尾大而有劲。这款鱼灯以夸张的造型和炫丽的光彩，让渔村凸显出别致的“渔味”。阿弟又想，如果白煮和清蒸好比生活的原味的活，那么添油与加酱就是对生活的调味。原味朴素本真，调味融合提升。真是各具特色、各有其美、各应所需。这鱼灯的味道，就在于把生活中本来就有的鱼的“味道”强化、放大、美化，并且使之与特定的环境相对应，由此，就让渔村多了令客人喜欢的亮丽的文化味道。



夕阳下的古镇 (摄影) 徐志良

亲，积我半世人生的体会，我告诉你：减肥，真的如上甘岭战役，是反反复复的拉锯战，而且是一辈子！

“管住嘴迈开腿”，谁都会说，但知易行难，持之以恒更难。春节期间，则是难上加难！过去是每逢佳节倍思亲，现在是每逢佳节胖三斤啊！告诉你，我年轻的时候很苗条！结婚后才开始长膘的，日增其肥，以至于人们在背后指着我说：“喏，就是那个胖子！”我当老总时，常有下属说：“余总，胖好！像个老板的样子。”但当他们瘦了后，他们又说：“这多好！过去摇啊摇的，就像个老板鸭！”（撇嘴）六十岁那年，我狠下心来，半个月酵素代餐，别的啥都不吃！我告诉自己：少吃15天，多活15年！这才减肥20斤，终于从教员（较圆）升级当上了教授（较瘦）。而且迄今已近5年，没有反

### 七夕会

我把此视为我人生中最引以为傲的一大战役！大家都说瘦身很难。说难，就有希望！说难就意味着能行，无非是有难度。那就叫：难行能行！衡量一件事做还是不做，标准是该不该，而不是难不难。这就如你登上了山顶后要下山，不管你是脚发软还是腿抽筋，再难也要下。当然你若往下跳，不难；但那是找死！这也是古人所说“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”的道理所在。

胖起来，很容易，瘦下去，很难！从善如羞，从恶如崩啊。当然，其中的关键在观念转变。我以前看见红烧肉，安慰自己：一口又吃不成胖子，于是，筷子就伸上去了；现在，则会告诫自己：胖子是一口一口吃出来的，于是，筷子就缩回来了……

### 健康

