

相关链接

亲生母亲也是个出名的话题女王

特朗普的字典里没有“低调”这个词，高频曝光、言辞夸张，就连家具装潢都喜欢闪亮浮夸的风格。作为美国知名地产商，他用自己的名字命名地产项目、冠名商品，参与真人秀节目录制。他的私生活也为八卦群众津津乐道：结过三次婚，每次婚礼都铺张奢华，最后一次结婚来宾逾千。

伊万卡的母亲、捷克模特伊凡娜也是话题女王，人称加拿大版邓文迪。

伊凡娜身材高挑、金发碧眼。但她也是个工作狂，婚后和特朗普一起拿下好几个大项目，包括纽约君悦大酒店、大西洋城的泰姬陵赌场、曼哈顿第五大道的特朗普大厦等。她亲自掌管多个重要项目，是特朗普帝国的缔造者之一。

但结婚13周年的纪念日，在与丈夫在滑雪胜地度假的伊凡娜却遇见了一个身形婀娜的年轻女子。对方微笑着说：“你好，我是你老公的情人……”第二天，这条新闻就出现在《纽约邮报》上。两个月后，伊凡娜与特朗普分居，并开始了一场长达13个月的关于离婚赔偿金的诉讼战。

与丈夫一见钟情 邓文迪助力复合

伊万卡和新泽西地产大亨的儿子、纽约著名出版商库什纳在2005年经朋友介绍认识，希望他们能够一起做生意，但两人却一见钟情。由于宗教信仰不同，两人在2008年分手了。库什纳笃信犹太教，坚持未来妻子也必须信犹太教，特朗普则是基督教长老会信徒。

后来，邓文迪给库什纳打电话，邀他到默多克的游艇上度周末。库什纳如约而至，没想到邓文迪也邀请了伊万卡。余情未了的两人借此和好，伊万卡同意改信犹太教，库什纳则买了一枚5.22克拉的钻戒求婚，而且是伊万卡名下品牌首饰。

2009年10月25日，伊万卡和库什纳在新泽西州的特朗普国家高尔夫球俱乐部举行了盛大婚礼，堪称“美国地产界王子公主”的结合，也为两个家族建立了强强联合的关系。

两人婚后严守犹太教安息日教义，每个周末关掉手机、电脑，只和家人相处。不管有多忙，每天早上锻炼身体，和陪孩子玩耍，都是这对令人羡慕的夫妻结婚多年来每天雷打不动的安排。



■ 伊万卡与库什纳(中)、邓文迪(右)合影

“白富美”原来是工作狂 善用媒体为己造势
伊万卡：像极父亲的“第一女儿”

作为美国总统唐纳德·特朗普的长女，伊万卡·特朗普从小就曝光于媒体和公众视线之下。无论当模特、做地产、开发时尚品牌，还是陪伴父亲竞选总统，出入白宫，伊万卡一直在公众视野之中。在媒体聚焦之下，伊万卡的形象从职业女性转变为美国第一女儿，而掌控这盏聚光灯的开关却不离其手。

学会掌控聚光灯

父亲特朗普的私生活从来都是八卦群众热议的话题。上世纪80年代末，因为与女演员玛拉·马普尔斯婚外恋，特朗普与伊万卡的母亲伊凡娜的离婚官司闹得沸沸扬扬，为报纸八卦版面给足了料。那时候，只有9岁的伊万卡开始面对狗仔队。

“知道吗？媒体真是残酷又邪恶，”她后来接受《绅士季刊》(GQ)采访说。“我到学校的时候，已经有成群的摄影记者等在教室外面，还有人问：‘玛拉说你父亲是她最好的性伴，真的吗？’伊万卡回忆，“我只想说：‘玛拉？谁？什么？’”

那段经历让伊万卡更加坚强。“这教会我不要相信任何人，”她说，“从那以后，我再也没有卸下警惕。”

为避免媒体骚扰，伊万卡从这所女校小学毕业后被送进了寄宿学校。寄宿生活沉闷不堪，15岁的伊万卡尝试当模特，在不耽误学习的前提下才得到父母许可。她还征得学校同意。学校最初予以反对，但伊万卡以参加体育比赛的学生可以缺课为据，最终得到了同意。

身高180厘米、金发碧眼的伊万卡起步不错，登上了少女时尚杂志《17岁》的封面，为汤美费格拍摄广告，并为范思哲、蒂埃里穆勒等几个大牌走秀。伊万卡因此挣足零花钱，但以优异成绩从高中毕业后就告别了模特这看似光鲜的职业。她后来回忆，模特是“这个星球上最卑鄙、最阴险、最恶毒的女孩”。

如今的伊万卡早已不是那个遭狗仔队伏击的小女孩。“如果答应接受专访并可能因此登上封面，干嘛还要花钱向同一家杂志买广告呢？”伊万卡在自己书中写道，“这种宣传可不是广告费买得来的。”推销特朗普集团的公寓项目时，伊万卡接受《Maxim》、《绅士季刊》等男性杂志专访，为他们拍摄性感照片。就连不知名的《亚特兰大桃》提出专访，她也来者不拒。面对采访，伊万卡不失时机介绍自己正经手的地产项目，给他们看蓝图、沙盘。即使面对是否去墨西哥做过隆胸手术这种尴尬提问，她否认之际也不忘加一句：“不过，我们在墨西哥确实有个项目。”

打“特朗普”王牌

特朗普(Trump)这个姓氏的英文意同“王牌”。对于伊万卡而言，父亲的姓氏确实有如一张王牌，为她驰骋商界提供了足够的资源。

多年以来，特朗普一直有意将自己的名字“商标化”。他不仅将位于纽约第五大道的集团总部所在地命名为特朗普大厦，为开发的地产项目冠名“特朗普”，还推出各种“特朗普牌”商品，包括牛排、红酒、瓶装水或古龙水等等。

在打造品牌的路上，伊万卡其



伊万卡与丈夫库什纳如今育有一个女儿和两个儿子 本版图片包

实更有先见之明，也是特朗普家族在这方面做得最成功的，没有之一。

一位不愿透露姓名、曾经与特朗普共事的人回忆，自己曾在电话中告诉伊万卡，看见有广告宣传一家名叫“伊万卡”的精品店，接着就听到伊万卡抱怨：“我跟爸爸说过，应该为我的名字注册版权”。那一年，伊万卡不过14岁。

大学毕业后，伊万卡在另一家地产公司工作，在2005年才正式加入父亲名下集团，在5年内成为集团收购与发展执行副总裁。几乎与此同时，她推出了与自己同名的系列产品，包括珠宝、鞋包、墨镜、服装和母婴用品，还开设以自己名字为网址的网站。

涉足服饰产业的伊万卡无需操刀设计珠宝或裁剪衣服。多数情况下，她不过是将自己的名字借给已经做得颇具规模的珠宝商或设计师。作为回报，她能得到销售收入微不足道的一部分。然而，随着这些时尚产品走向市场，伊万卡得以打造她的王牌产品，即自己时尚职业女性的形象。品牌咨询公司Beanstalk董事长迈克尔·斯通评论认为，“她充分利用了一个代表财富、奢侈和高品质生活的名字。”

她像极了特朗普

举止优雅、性格讨好的伊万卡精心打造都市职业女性的形象，却与特朗普竞选期间争取极端保守选民的气场格格不入。莫非，伊万卡是一个与总统截然不同的第一女儿？

美国历史上，恐怕没有几个总

统像特朗普这样争议巨大。而伊万卡和丈夫贾里德·库什纳呈现的公众形象完全不同于特朗普及其追随者。他俩是一对典型的上流社会夫妻，都毕业于精英院校：伊万卡毕业于沃顿商学院，库什纳曾就读哈佛大学和纽约大学。特朗普当选前，两人住在曼哈顿上东区时髦地段公园大道。在这里提起“墙”，人们更容易想起高档健身房Equinox的攀岩墙，而非特朗普倡议在美国边境修建、防止墨西哥移民非法入境的墙。

与父女俩熟识的人却认为，伊万卡像极了父亲，而她无疑是特朗普最喜欢的孩子。

生于1981年的伊万卡总以“千禧一代”自居，她推出以自己名字为网址网站上，目标受众直指年轻一代职业女性，分享美容、职业和育儿资讯，聊的都是轻松愉快的话题。但其实，她和特朗普一样是个工作狂。加入特朗普集团后，她顺利融入，在5年内就升任集团副总裁。好友科迪回忆和伊万卡外出度周末，朋友们都睡了，她却溜出去和父亲视察工地。她每天只睡4个小时，不是在特朗普大厦25层和兄弟们商讨地产项目，就在大厦22层和团队探索自己同名网站的运营之道。

弟弟小唐纳德更指出，伊万卡夫妻不过是特朗普和伊凡娜21世纪的翻版。“如果没注意到这点，那你就错了，”他说，“贾瑞德不可低估，他只做大事，伊万卡也一样。他们都善于社交，不过贾瑞德和伊万卡更低调、家庭型一些，不像我父母那种80年代的浮夸作风。”



▲ 伊万卡曾为大品牌走秀
▲ 伊万卡与父亲特朗普

参选总统以来，特朗普对女儿女婿的倚重有目共睹。当他因有关女性话题选情告急时，伊万卡挺身而出，以自己为榜样向媒体证明父亲不是性别歧视。当被问及任命哪位女性内阁成员，特朗普想到的第一人选竟是伊万卡。美国媒体纷纷猜测，伊万卡夫妻才是特朗普竞选团队的“真正大脑”。特朗普当选后，果然任命库什纳为白宫高级顾问。

朋友圈权力游戏

特朗普当选总统后，妻子梅兰娜留在纽约，待11岁的儿子巴伦学期结束后再前往华盛顿。伊万卡则填补了白宫第一女性的角色，多次陪同或代表父亲出现在公众场合。随丈夫迁居华盛顿以来，伊万卡是否会涉足政坛似乎只是时间问题。

熟知两人的匿名消息源告诉《名利场》杂志，伊万卡和库什纳都非常勤奋，雄心勃勃。鉴于两人都未满36岁，孩子年纪也很小，在事业上开启新篇章几乎毫无阻力，而两人朋友圈的巨大能量则会令他们如虎添翼。伊万卡夫妻结交的朋友可谓跨界广泛、老少通吃。由于库什纳的弟弟乔希是一个风险投资人，伊万卡夫妻因此与大量年轻的技术权贵交往。两人与老一辈的交情也不错，和媒体名人芭芭拉·沃尔特斯、巴里·迪勒和设计师迪安·冯·菲尔斯特腾风格等都有往来。

库什纳有大男孩的外貌，却是个少年老成的人。就读哈佛期间，他买下学校附近楼房，改造成学生宿舍倒手，据说赚了2000万美元。由于父亲查理因非法政治献金、逃税等罪行入狱服刑，库什纳24岁接手家族企业，其间以个人名义花1000万美元买下《观察家报》。他为此结识了澳大利亚媒体大亨默多克，伊万卡夫妻因此和默多克前妻邓文迪交往颇深，二人最终走入婚姻殿堂多亏邓文迪撮合。如今，伊万卡和库什纳已有3个孩子。他们还给孩子请了中国保姆，教他们说中文。

特朗普就任后，伊万卡和库什纳已经搬家到华盛顿，而他们的故事也才刚刚开始。

郝愿