



尚贤坊,做“文化记忆”新标本

姚丽萍



新民眼

1924年,霞飞路上出了尚贤坊。尚贤坊,占地面积大约6000多平方米,石库门弄堂里,总弄和支弄看上去就是一个“丰”字,总弄沿街是过街楼,弄口屋檐水泥压顶,立面上装饰着巴洛克线条和花饰。人来人往,见过的,都会说一声:漂亮!

93年后的今天,霞飞路早已更名淮海路;尚贤坊,还是尚贤坊,不同的是,经历了旧改征收,这里的每一平方米都要恢复历史原貌,而且,还要打造成集商、文、旅于一体的地标性区域。

尚贤坊,究竟如何做文化记忆的一处新标本?

2014年,在申城,关注历史风貌保护的人们,每当经过淮海路马当路,就会忍不住要看路口的尚贤坊——这处上海市文物保护单位、上海市第一批优秀历史建筑,旧改征收,正在进行中。2016年,征收完成,72家房客告别窘迫的居住环境。上周,尚贤坊保护性改造项目方案出炉,方案显示,在这里,与历史风貌保护同步的,是地标性区域的功能升级。

今年下半年,尚贤坊改造项目将正式启动。面对93岁的老建筑,如何尊重历史,修旧如旧?

原始图纸,拿来求证,是必须的。于是,档案部门提供了原始图纸,这里的每一平方米,都将照图还原。在这里,恢复原貌的老建筑,将改造成具有老上海石库门建筑风格、老上海里弄风情的特色酒店,以及富有上海历史特色的里弄式商业设施。同时,在尚贤坊地块北部还将新建一幢国际豪华酒店。因此,尚贤坊保



孙绍波画

护性改造项目的总建筑面积达到94346平方米,总投资为46.73亿元。

尚贤坊,要做历史文化记忆的一处标本,不是没有底气。不只是因为有新天地、思南公馆,范例在前;更重要的是,在申城,历史文脉、文化记忆的保护和留存,已逐步进入“标准化操作”。

今年年初,黄浦区二届人大一次会议闭幕后,区长吴云与20多位人大代表“面对面”,现场答代表问。其中,一个引人关注的问题是:如何做好城市更新和历史风貌保护?

黄浦区地处中心城区,历史文化底蕴深厚。如此区情,决定了黄浦既要面对繁重的旧区改造,又要面对量大面广的历史风貌保护。协调好这对矛盾,一个原则是——老城厢风貌保护和城市更新,老建筑单体保护和整体风貌保护,并行不悖。

近年来,黄浦区推进城市更

新,改善居民居住条件,坚持旧改和风貌保护并行,坚持统筹兼顾协调发展,坚持重现风貌重塑功能。去年,同福里等一批保护性开发项目加快推进,广播大楼、盐业大楼等一批历史建筑保护利用顺利完成。同时,黄浦设立专项资金,启动吉祥里、慈安里和国泰公寓三个小区居住类历史建筑修缮试点,探索实现改善居住环境与重塑历史建筑风貌的双赢。

去年,是黄浦区历年来旧改投入最大的一年,受益居民1万户,解决卫生设施3500户;2017年,城市更新和历史风貌保护,力度不减。

新年里,城市更新和风貌保护,大力推进,规范化操作,将是全周期和全方位的。在这个过程中,征收启动前,形成整个地块的保留保护工作方案;征收推进中,形成保留保护建筑具体保护实施方案和总体标

准;房屋拆除时,形成建筑构件的价值鉴定、保存保护技术标准;建设过程中,要结合地块的整体规划和保护设计,做好建筑构件合理利用。这样的标准化,也将有益于深化优秀历史建筑的成片开发利用。

今后,在黄浦区,历史风貌保护的一种趋势是:从单体开发向成片保护转变,打造历史风貌保护道路或街坊精品。其中,尚贤坊,正是在同福里、高福里之外备受关注的重点项目之一。

在申城,一个共识是——历史文脉要精心保护,文化记忆要用心留存,必须下更大决心、花更大力气保留保护更多历史建筑,保留保护更多成片的历史建筑风貌区。

尚贤坊,曾经老旧的石库门里弄式住宅,在房屋修缮和复原之后,又将呈现怎样的功能升级,如何成为文化记忆的一处新标本?时间,会给出答案。



声音·热点

网络餐饮服务监管将出新规

“利用互联网提供餐饮服务的,应当具有实体店并依法取得食品经营许可证,按照食品经营许可证载明的主体业态、经营项目从事经营活动,不得超范围经营。否则,将处最低5万元罚款。违法生产经营的食品货值金额一万元以上的,处货值金额十倍以上二十倍以下罚款。”

——《网络餐饮服务监督管理办法(征求意见稿)》

“一份报告显示,2016年我国外卖O2O市场规模达1524亿元。与此同时,外卖行业中出现了鱼龙混杂的局面。今年1月,北京食药监局对外发布消息称,225家网上订餐店铺因‘无证’被下线,涉及平台包括美团、饿了么和百度外卖。”

——新京报

“网络食品第三方交易平台网站发布的信息内容虚假主要表现在三方面。一是网络店铺的字号与工商登记注册的严重不相符。为了吸引消费者的眼球,网络上宣传的名称往往突出食品的名称。二是店内操作间实景照片与实际经营场所不相符。一些经营者为了提升店内的形象,从网络上下载了一些图

为了加强网络餐饮服务监督管理,规范网络餐饮服务经营行为,保障公众饮食安全和身体健康,根据《食品安全法》等法律法规,国家食品药品监管总局近日发布《网络餐饮服务监督管理办法(征求意见稿)》。

片掩盖自身店内的脏乱差。三是店铺的实际经营场所与登记注册的场所位置不相符。”

——北京市海淀区食品药品监督管理局食品市场监管科科长贺刚

“网络食品交易第三方平台提供者应当对餐饮服务提供者的经营行为和服务进行抽查和监测,发现餐饮服务提供者存在违法行为的,应当及时制止并立即报告其所在地县级人民政府食品药品监督管理部门;发现严重违法行为的,应当立即停止提供网络交易平台服务。”

——《意见稿》还明确了第三方平台的责任,要求平台应当对餐饮服务提供者的经营行为和服务进行抽查和监测。

“第三方平台可以在准入把关、数据分享、信息披露等多方面履行责任。平台应主动和国家监管

部门合作、开放数据、主动配合。”

——中国社科院财经战略研究院服务经济与餐饮产业研究中心副主任赵京桥

“订餐平台可以利用互联网大数据进行监督管理。比如探头监督厨房情况,手机定位确定商家情况和送餐情况。”

——上海市人大代表郭雄

“如果由于第三方平台的经营导致消费者权益受到了损害,在符合法律规定的情形下,第三方平台要承担连带责任。”

——国家食品药品监督管理总局食品监管二司副司长崔恩学

“平台要求入驻商家必须‘亮照亮证’,并制定了‘日常巡查+定时抽检’制度,不定期对商户进行抽查,对不合格餐厅做出下架、整改的措施。”

——百度外卖相关人士表示。

“互联网外卖涉及食品安全。在这个问题上,效率应该退位给‘安全’。一些私厨或者在朋友圈售卖自制食品的行为,难以得到监管。私厨行业的初衷是好的,然而这个行业中出现了很多参差不齐的情况,比如涉及虚假广告、价格虚高、用户被侵权后难以维权等。在当前我国诚信体制和黑名单体制都没有建立起来的时候,对私厨类外卖加以监管是可行之策。外卖行业的乱象到了该整顿的时候,当下还是要牺牲用户的部分选择权和效率,来保障食品安全。”

——中国政法大学传播法中心副主任朱巍评论说,新规对没有实体店的私厨平台冲击最大。

“应持续强化政府的监督管理,通过诸如信用信息的披露来发挥消费者的选择力,鼓励消费者‘用脚投票’也能提高平台对于消费者保护的重视。”

——中国人民大学法学院副院长胡锦光

本栏编辑 程绩

“坚持下去,总会好的!”

——近日,内江一位14岁女孩的故事感动了很多。父亲约8年前外出打工后音讯全无,母亲患精神疾病,爷爷奶奶年事已高,14岁女孩张小敏撑起了家。她曾独自把2000多斤的红薯运回家,累得手痛却安慰心疼的奶奶。她说长大想当护士。

“像我这样的‘老快递’,因为积累的客户比较多,一个月收入能到2万。现在跳槽去外卖平台的,以年轻人居多。”

——上海一名资深快递员说。这个春节后,部分快递员没有返回工作岗位,而是“投奔”餐饮派送公司送外卖去了。不过,一名快递员在接受媒体采访时说,现在月收入在六七千左右,送外卖能比现在高一半左右。



关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”。