



互联网时代相亲困境:图省事 谈条件 易受骗

从“心”出发 真爱没有快车道

本报记者
方翔

2月14日,是象征浪漫的情人节,也是许多单身男女青年一年中最想逃避的日子。当相亲已经从线下发展到线上,甚至到了拿出手机就可以“按图索骥”的时候,为什么爱情却似乎离一些人越来越远呢?

互联网相亲 形式化难结良缘

说到上海“相亲圣地”,首先跳入脑海的肯定是人民公园,但是你可能不知道,复兴公园、襄阳公园、黄浦公园等,都曾见证一对对单身男女寻找到幸福。

“上世纪七八十年代,巨鹿路作协大厅就已经举行过大型的相亲会了,我当时还是工作人员。”沪上知名作家马尚龙说,“互联网刚出现的时候,网上相亲确实让不少单身男女耳目一新、跃跃欲试。但是真正参与之后,不少人发现,在光鲜的背后,往往不靠谱,特别是网上许多信息都有水分,甚至还有虚假成分,因此更多人还是愿意在现实生活中寻找真爱。作为浦东新区妇女联合会妇女儿童家庭服务项目,《现代家庭》杂志上的‘现代家庭恋爱角’从2015年5月刊起,每期刊登的名家谈相亲、公益组织的相亲故事以及会员信息等,获得社会热烈响应。2016年,我们先后在世博大舞台、世纪公园举行现场相亲活动,吸引了大量的单身男女以及他们的父母参与。今年,《新民晚报(社区版)》已经接棒这个项目,在社区中发现更多相亲交友的可能。”

“相亲绝对是同城概念,我觉得是不可能发生在移动互联网上的。两个人只有在彼此心灵接触之后,爱情才能坚持下去。”沪上知名相亲节目《相约星期六》女主持人倪琳说,“我们的节目开播以来,已经诞生了一两千个‘相约星期六’小宝宝,这是最好的‘广告’。说到底,还是因为我们的节目真实。媒体的公信力放在那边,加上有公众舆论监督,骗子如果上节目,付出的成本将远远大于在网络上。”

在倪琳看来,网络相亲除了要面对一个诚信的问题,其本身所运用的大数据方法也是有缺陷的,“现在不少网络相亲平台以及APP采用的是数据配对的方式,当用户输入对另一半的年龄、学历等要求之后,会自动配对。看上去这样的配对方法很理性,但事实上在我们的生活中,研究生与大专生结婚的情况并不少见。大数据筛选本身没有错,其反映的是一个人对于爱情的态度,但爱情本身还有小概率事件,而这有时候却可能成为最终两个人能否走到一起的关键因素。”



■ 情人节,商家摆出“花海”,玫瑰变成“政贵”,但是一束高价花就能换来真爱了吗?

本报记者 陈梦泽 摄

大数据配对 朋友易寻真爱难觅

每逢周末,上海人民公园的相亲角总是人流攒动,道路两边一把把撑开的伞面上,都贴着相亲简历,还有栏杆上、顶棚下,只要能给出信息的地方,人们都不会错过。遇到对眼的,就停下来,相互进一步了解情况;若彼此感到满意时,就会交换电话号码。

已经快30岁的张小姐,前两年在某知名的交友网站上交了一笔不菲的费用,成为了其钻石会员,原本希望通过强大的数据库,找到心仪的另一半。然而,事与愿违,到现在还没有和男会员见过一次面。

张小姐也曾致电这家网站的客服,询问为什么到现在没有符合条件的男网友出现呢?网站给出的答复是,她给出的搜索条件太苛刻了,特别是要求男嘉宾不仅要比自己学历高,而且不能超过自己三岁,而这个年龄段的男网友,其要求的女

性网友的年龄至少要小五岁以上,因而张小姐始终没有找到适合的另外一半。

虽然网站跟她说,如果把年龄放宽一点,可能会有适合的对象,但是张小姐还是不想勉强自己,于是也加入到了人民公园的“大军”中,希望在现实生活中,能够遇到自己中意的。即使没有遇到,也不会暴露自己的年龄,还能顺便看看目前社会上的“行情”。

“我有时候与朋友开玩笑时说,相亲还不如‘一见钟情’更靠谱。”倪琳说,“在几秒钟内产生的好感,往往与一个人从小到大的生活背景,这个人的价值观、审美观有着很大的关系,其中蕴含着丰富的内容,实际上是这个人真实想法的一种体现。”

倪琳建议单身男女多走出去,在工作、学习中产生好感。“其实,在

没有互联网的时候,相亲问题就已经是一个社会关注的话题了,否则也不会有我们的节目。我并不是排斥相亲,但关键的是人与人之间的态度问题。如果你自身连接触的意愿都没有,只是希望通过大数据的筛选来找到真爱,是很难收获到幸福的。”

对于相亲能否带来爱情的问题,马尚龙的观点稍有不同,“我觉得在西方,邂逅式的爱情还是有很多可能性的,人们也善于表达。但是在中国,年轻人对于爱情的表达以及接受程度可能会弱许多,即使在地铁、马路上遇到了自己中意的人,可能也不知道怎么样去表达,或者怕表达之后被对方拒绝。因而,对于绝大多数未婚男女来说,在相亲的场合,至少大家都知道是为了同一个目的而来,这样在表达上就不会存在什么太大的顾虑。”

硬标准放低 关注内心寻找真爱

“现在相亲真的比较难,有时候就像是招聘会,见面就是谈条件,条件符合的就有继续的机会,不符合就结束。我们现在组织的交友活动,希望给大家多一点相识、相知、相爱的机会。”浦东新区妇联下属的帼苑齐家青年交友工作室的沈老师说。

沈老师表示,现在单身男女相亲的目的性太强:女生,喜欢寻找优秀的;男生,喜欢寻找漂亮的。“其实,说是优秀,就是说经济实力,要有房、有车。加上女生现在结婚不想改变自己单身时候的生活习惯,家应该是男人来承担的,所以现在寻找另一半是比较难了。”

“我觉得当下社会上的一些价值观是有问题,单身男女在爱情背

后,对于物质、颜值、客观生活要求太高了,因而也产生了对于婚姻的恐惧。”马尚龙说,“同时,我们应该看到另外一种趋势,就是现在一般家庭已经是不愁吃、不愁穿,对于许多单身男女来说,他们之所以不主动寻找幸福,很大程度上是他们对于婚姻责任的一种恐惧。现在不少独生子女都非常有个性,而个性本身又是排他的,这也会导致他们追求爱情的动力不足。”

“相约星期六,有情就牵手。做这档节目20年来,我见证了人们对于爱情观的种种改变,我觉得虽然人们的婚恋观在改变,但是相信爱情是亘古不变的,否则我们的节目也不会在今天仍然受到人们的关注。”倪琳说。

倪琳表示,在她父母的那个年代,经济尚处于起步状态,人们对于物质也没有太多要求,大家一起白手起家,婚恋问题并不明显。后来,随着经济发展到一定程度,也就是相约星期六起步的那几年,大家对于房子、车子谈的比较多。现在的情况是,每家每户的经济条件又差不多了,因而大家又更加关注到彼此的价值观、世界观了。

“我觉得从总体来说,整合社会的婚恋趋向是更加真实的人性化。”倪琳认为,独生子女的这一代,是在四个老人关注下成长的,自我保护意识比较强大,而他人意识比较薄弱,受击打的能力不强,融合性很难,这些直接导致了他们追求真爱的难度也会越来越高。

【记者手记】

相亲,需要哪些成本?不少人首先想到的是喝咖啡、看电影、吃饭等费用,但事实上,最大的成本却是交流的成本。

相比几年前,人们在相亲的时候彼此留个电话号码,或者更新潮一点的留个MSN,现在的人们一见面就先扫一下微信。在不少人看来,有了微信,不仅可以想联系就联系,更可以通过翻看这个人过去的一些内容,了解对方的生活。这样看似降低了自己的沟通成本,实际上却有可能导致把爱情拒之门外。

通过现代化的手段来了解一个人,确实有它的便利之处,但是你所看到的,未必就代表了一个人的真实情况。现在不少人在翻看别人朋友圈的时候,看到一个和自己观念不同的内容,就会把对方拉黑,而这个内容能够代表那个人的全部吗?特别是在两个人刚开始接触的时候,彼此都没有深入的了解,如果仅仅是一条微信,而放弃了对方的话,不是非常明智。

百年修得同船渡,千年修得共枕眠。两个陌生人要走到一起,并且共同生活,本来就不是一件容易的事情。每一对牵手的人,他们成功的原因各不相同,但如果不接触、不了解,那肯定成功不了。

互联网的出现,让许多成本都在降低。但在两个人交往中,唯独相互接触的成本是降低不了的。要想获得真爱,必须要花时间沟通,这是不能省的。

本报记者 方翔

相亲
交流成本不能省