

- 评委一年一聘
- 形成“戏戏评”“季季议”制
- 改进终选投票制
- 新推内部监督制

白玉兰奖 推出评审 创新机制



让传统文化活起来

本报讯(记者 朱渊)上海白玉兰戏剧表演艺术奖已走过27个春秋,记者昨天获悉,白玉兰奖今年起将推出评审创新机制:评委聘期由三年一聘改为一年一聘,形成“戏戏评”“季季议”制;改进终选投票制;实行监督制。新一届白玉兰奖将于4月7日揭晓。

最显著变化在于改善了评委库成员聘任制度。评委聘期由原来的三年一聘缩短至一年一聘,并画出每年看戏量不低于三分之一的红线,将“不低于三分之一”的年度观摩率与评委聘任要求相配套,形成了履职激励机制和“能进能出”的格局,有利于评委库成员的合理流动与及时更新,保持和提高评委队伍的活力。

“戏戏评”“季季议”制度,希望评委每戏必评(书面)、每季必议(例会),鼓励评委在“评”与“议”的基础上,通过戏戏评、综合评、每人评、重点评以及聚焦重点话题、举办戏剧论坛等手段,加强对参演演员和剧

目的评论。此外,通过微信等平台,征集观众对参演演员和剧目的评议。使奖项更好地发挥引导创作演出、引领社会风气的作用。

在“戏戏评”“季季议”基础上,推行初评与终评相结合的制度。年度初评程序由全年观摩排名前20位的评委库成员评议,投票产生“建议获奖名单”;终评程序是,被抽选的9-11位评委,每位成员均签署有关《承诺书》,以实名制和截尾均值制投票方式,最终选出各奖项及其提名奖的获奖名单,并对获奖者一一作出书面评语,由评委会主任、副主任签字确认。这项制度将进一步提高评奖的民主性和科学性。

实行业务监督和纪律监督制度。组委会此次特别聘请两位德高望重的戏剧家周本义、童双春,与相关部门人员组成评审监督小组,对初评、终评进行业务、纪律监督,同时设监督电话,以保证评审的透明、公开和高度廉洁。组委会还修订了白玉兰奖评委库成员工作纪律准则,对其职责义务与责任作了更为具体、详尽的规范。同时,每年度的评委库成员将在各大媒体公示。



马上评 让“白玉兰”更加芬芳

让传统文化活起来,需要有创新的思路和举措;让文化奖项活起来,方能保持其公平公正,更具信服力。

拥有27年历史的白玉兰奖,一直被视为国内最具含金量和信服力的奖项之一。20多年前,已故越剧泰斗袁雪芬就强调,要“清清白白做人,认认真真唱戏”,在担任上海白玉兰戏剧表演艺术奖评委会主任时,她还身体力行地立下了“吃饭勿到,送礼勿要”的规矩。

如今,为进一步传承、弘扬中华民族优秀传统文化,白玉兰奖对其评审机制进行了创新调整,对评委聘任、评审方法提出了更高的要求,并实行监督制度,采取同步公布评审信息等方法,进一步保障白玉兰奖的公平和公正,让上海的这朵“白玉兰”更具生命力和影响力。与此同时,“白玉兰”也将突出地域特色,打造全国品牌,并积极扩大影响力,更多融入百姓的生活。 朱渊



白玉兰戏剧表演艺术奖已走过27个春秋



申城乐声直送欧亚大陆

本报讯(记者 俞亮鑫)2017世界广播日主题活动昨晚在上海大剧院推出了一场《星期广播音乐会》新春音乐会,“中西合璧”的古典音乐赢得了中外嘉宾和观众的阵阵掌声。30余家欧洲广播电台转播了这场音乐

会。这也是中国大陆首场面向全欧洲进行音视频直播的古典音乐会。

由经典947呈现的这台音乐会一票难求。演出别具一格地融合了中国民乐与管弦乐(见上图)。

昨天,联合国教科文组织确定的“世界广播日”主题活动在上海举行,这是该盛会继伦敦、巴黎、日内瓦等城市后首次在亚洲举办。随着中国广播越来越多地在世界上“发声”,中国广播的创新发展也引起了世人瞩目。上海广播人昨天连打三场“大战”,除中外嘉宾云集的高峰论坛外,先由前方团队在美国洛杉矶直播第59届格莱美颁奖典礼,把大洋彼岸音乐盛事的信息及时传到了上海;夜晚,又把在上海大剧院举行的古典音乐会通过30余家欧洲广播电台传遍了欧洲……充分显示了广播的魅力。

逆势而上有活力

探讨在新媒体冲击下全球广播的发展路径,是昨天举行的“世界广播日”高峰论坛的焦点。统计数据表明,虽然包括电视在内的传统媒体整体下滑,但广播却在“逆势而上”,去年,电台广告上涨了1%。

国家新闻出版广电总局副局长康刚指出,上海是中国的经济中心,也是中国广播事业的诞生地和媒体业的发达地区。随着数字技术和互联网技术的广泛应用,广播快捷伴随移动、互动等特点和优势更加凸现,正在焕发出蓬勃生机和活力。

欧广联播部负责人狄克逊说,在欧洲,公民每天要花两小时29分钟听广播。为什么广播在充满竞争对手的市场中能脱颖而出并充满活力?因为广播是现代的、摩登的,与人们的生活密切相关。广播通过新平台找到了新受众,它是移动的媒体。他认为,新技术使广播重生,人们可以在移动的状态下收听广播,还能互动,这是以前无法做到的。

居安思危寻转机

“居安思危”也是昨天不少中外嘉宾的共识。中国传媒大学校长胡正荣教授说,广播电台要看到自己的优势和成绩,但也要看清自己的问题,千万不可临渴掘井。广播现在光靠汽车增长是不行的,特斯拉、谷歌等将推出无人驾驶车,这对广播占据移动空间

世界广播日 中国向全球 「发声」 世界在上海 「聆听」

音频市场是个巨大的挑战。

国际电信联盟无线电通信局副主任曼尼威克斯说,很多人曾预测广播可能要消亡,但很幸运,广播并没有受到数字变革的巨大影响。但一个明显的变化是,收听广播的年轻人越来越少了,这让我们认识到广播必须走向数字,走向融合,走向互动。

亚太广播联盟秘书长贾瓦德·孟塔基说,有百年历史的广播正经历着巨变。现在的问题是如何吸引15到24岁的年轻人来听广播,他们生长在数字时代,热衷于上网,广播只有融合网络才有前景。

上海广播电视台台长王建军指出,SMG的危机感是最强烈的。互联网时代瞬息万变,有人会因为无所适从而非常焦虑,有的人会自乱阵脚或盲目跟风。她认为,危机感将促使我们加紧思考,加快步伐,跟上时代,成为转型发展的契机,最终破茧成蝶。

自我颠覆迎挑战

有专家指出,因为文字、图片在网上已被开发到极致,视频也开发了很多,但声音一直没有被足够重视,声音将是互联网下一个巨大的人口。广播的未来就是要让声音连接一切,让声音解放手脚,抓住音频这一最具前景的优势开发广播的未来。

一些中外专家认为,为吸引年轻人,广播应增强互动性。欧广联播部主任让·菲利普说,具有百年历史的广播一直非常注重互动,过去通过直播与电话进行互动,如今随着技术发展,互动更为便捷,主持人也可离开广播大厦深入听众。未来广播所扮演的角色会非常重要,也会以更多样化的方式来适应不同听众的需求,这是一种挑战。

北京人民广播电台台长赵卫东说,传统行业的出路是自我颠覆,柯达、诺基亚舍不得颠覆自己,已成为牺牲品,而腾讯则用微信成功颠覆了QQ。对传统广播而言,唯有彻底颠覆自身,适应互联网时代才有可能涅槃重生。 本报记者 俞亮鑫