

# 借东风翻花样增加吸引力 在博物馆过节别具“艺”格



## 文体社会

昨天是情人节，男女还在考虑去哪里过节最有情调？沪上正常开展博物馆美术馆费思量，借着人气节日的热点效应，把恋爱中的男男女女“诱人”博物馆，顺水推舟的宣传效应，让情人节里的博物馆人气很旺。

### 借作品抒发“真爱”

在PSA三楼的展厅中，有一副来自艺术家西洛斯的巨型摄影作品《无界之爱》，作品拍摄的是2015年8月30日的早晨，在布达佩斯凯莱蒂火车站中央搭的小帐篷内，一对躲避内战的爱侣正在热烈地亲吻。这件作品让一些牵手而来的

恋人们看得有点虐心。这件艺术作品是上海双年展的作品之一，平时并不特别引人注目，放在昨天特殊日子，就是一件特别切合节日主题的作品了。

恰逢PSA每周二的免费日，所以有观众看了宣传后，特地来到PSA上海当代艺术博物馆报到，和爱人在艺术作品里度过一个别具“艺”格的情人节。

博物馆打出的宣传口号是，“如果你是单身，也可以带上亲朋好友等所爱的人来看展。亦可以单身前来，与你热爱的艺术一起过节。”他们借助浓厚的节日气氛，盘点第11届上海双年展中那些饱含深情的有关“爱”的艺术作品。

上海双年展可以换一个角度看

看，这些艺术作品的主题不局限于男女爱情，更多的是艺术家借作品抒发真挚情感。自爱、物爱、亲情、爱情、对动物的爱、对环境的爱……在上海双年展展厅中，其实有很多富有感情的作品存在，都是发自对艺术的真爱。在任何一个平常之日，来到展厅里畅游恐怕无感；在稍微特殊的日子，和亲密的伴侣携手观展，或者形影相吊地独游至此，作品激发出的情感无疑会令参观者分泌出更多的甜或苦。

### 情人节“恋”上美术馆

以2017年情人节为契机，龙美术馆推出了举办“恋上龙美术馆”活动，持续两周与观众交换恋爱心情、互赠爱的礼物。用直白的爱意，记录

参与者与艺术相处的时刻；以好奇的心态，旁听观众与艺术的“恋爱”心得。“无论恋爱是不是你目前生活的一部分，龙美术馆永远是一个容易坠入爱河的场所。无论你想陪伴的是恋人、朋友、或家人。”

“恋上龙美术馆，爱上对的人，每天都是情人节。这个情人节，让龙美术馆帮你摆脱工作日困扰、摆脱没有情人的尴尬。”龙美术馆号召观众，无论是与龙美术馆有关的秘密心事、还是在馆内发生的有趣故事、或是展览带给你的震撼和疑惑，都可以留言。在广告上，美术馆用了霓虹灯管做成的字样，写下“恋上龙美术馆”，模仿了当代艺术家翠西·艾敏标语式的代表作品。

本报记者 乐梦融



## 记者手记

### 浪漫时光

都说好事成双，在博物馆里，好事也可成“单”。

昨天，就有许多所谓的“单身狗”泡在了艺术博物馆里，无论想遇见的是艺术、还是内心的自己，观众都能感受到被艺术之爱营造出的浪漫时光。

至于观摩作品，也许仅从情感理解作品，会略微有失偏颇，但从这个角度出发，越来越多的博物馆美术馆能意识到，利用好这个情感漫溢的节日，借东风蹭热点，吸引观众带有别具一格的视角走进博物馆，无疑是棋高一着了。 乐梦融

# 让时光回到纯真青春时代

## 音乐剧《不能说的秘密》首演



2017年情人节，周杰伦迎来两桩“好事”：一是在微博上幸福又骄傲地晒了昆凌又凸起的肚子，儿女双全看起来指日可待；二是联合百老汇获得数项托尼奖的顶尖团队制作出音乐剧版《不能说的秘密》（见上图）在上海文化广场首演，他“王婆卖瓜”表扬说“就是超厉害”。

### 百老汇找上门

天是将雨未雨的青蓝色，台北淡水小镇的街头，穿学生制服的少年骑车穿梭，他的眼角带着笑，眉头微微皱着。周杰伦的音乐响起，时间似乎一下子倒流了十年，回到淡江中学的小路上。路小雨和叶湘伦，你们还好吗？作为一部纯爱主题的电影，《不能说的秘密》没有吵架，没有堕胎，没有三角恋，没有父母干预，没有拜金，不故意卖腐，也没有车祸和自杀，却依然让每个观众想起自己青春的时代。在音乐剧领域，《不能说的秘密》也是亚洲第一部被百老汇制作团队看上的电影作品。“百老汇其实并不是第一个找上门来的。其实，在《不能说的秘密》上映后没多久，韩国就有公司来向我们购

买翻拍版权，但是我没有同意。直到百老汇找到我，我才愿意交付给他们。”周杰伦说，“毕竟，音乐剧在我看来有一种传承的功能，好的音乐剧可以演出几十年甚至上百年。和电影不一样，音乐剧是活着的继承，可能一两百年之后看的音乐剧和现在的版本完全不同了，但电影拍完就结束了。”

音乐剧《不能说的秘密》情人节在上海开唱之前，已经磨合演出了几个月，年前首场演出，周杰伦就前往观看了音乐剧全程。看完后，周杰伦在社交媒体上自夸：“今天看了《不能说的秘密》音乐剧，真的很感动。通常一般都是把音乐剧改成电影，这次百老汇把电影弄成音乐剧，我真的没话说，哈哈，就是厉害。”

### 顶级特技团队

《不能说的秘密》组建音乐剧幕后团队时，请到百老汇顶尖的编剧和编舞团队——百老汇多部托尼奖得奖音乐剧制作人 Marc Routh 和 Simone Genatt；导演 John Rando 拿到过托尼奖最佳导演；美国知名小说家及音乐剧编剧 Marc Acito 为

原故事改写结局；而编舞，则是大名鼎鼎《欢乐合唱团 Glee 编舞》Zach Woodlee。

此次百老汇团队精选了20多首不同歌曲加入音乐剧，令这个故事焕发出耳目一新的光芒。听罢全场，被选中的歌曲，既有《星晴》《蜗牛》《爷爷泡的茶》《简单爱》这样耳熟能详的传唱红歌，也有《梦想启动》和《蒲公英的梦想》这类嵌入音乐剧中能恰到好处表达情绪的非热门歌曲。

另外，《不能说的秘密》全套实景和道具，都是在美国特殊定制，专业音乐剧制作团队在复古的中学场景和道具中安插了许多“小秘密”。比如，电影里有一场周杰伦弹琴穿越时空回到20年前的戏，以特效和后期效果做出琴房拆除，时空穿越的效果。昨晚的音乐剧中，这些特技全部以道具完成。当《秘密》音乐响起，翻倒的椅子回归原位，掉在地上的油画自动回归原位，百叶窗拉起，时光倒流……所有的一切全靠道具机关展现，让观众忍不住鼓掌叫好。

本报记者 孙佳音

# 母爱暖暖温情浓

## 《妈，我没时间》在沪开机

本报讯（记者 孙佳音）电影《妈，我没时间》于情人节当天在黄浦江畔举办了盛大的开机仪式。这是一部讲述母爱的温情电影，三位不同年龄、背景、价值观的妈妈，虽各自身处社会的不同阶层，但她们对于家庭的付出和对孩子的爱却是惊人的相似。导演三木单丹表示：“看似生活中平淡的故事，如何用电影语言，让观众产生兴趣并在观影中产生共鸣？欢笑将是本片的标签，温情则是本片的色彩。我希望观众能通过影片中的人物，找到生活中的自己。”

出品方表示：“这是一部轻松且带共鸣的温情影片。使用两岸三地的演员（宝岛台湾艺人天心、新加坡影坛常青树李南星将在片中饰演夫妻，内地新秀石雪婧则扮演这对越洋夫妻的宝贝女儿）也是着眼于华语影片的区域市场。无论是在大陆还是在海外，天下华人是一家。亲情是华人价值观中最重要的部分。因此，我们不仅希望该片能在内地有好的表现，更希望此片能在中国香港、中国台湾、新加坡、马来西亚等华人市场受到关注。”

## 《七十二家房客》收视暴涨

# 上海本土经典将陆续开发

本报讯（记者 俞亮鑫）没有天价明星，没有大肆炒作，SMG影视中心推出的贺岁剧《七十二家房客》收视爆表。记者获悉，此剧在电视剧频道播出期间平均收视率为去年该频道同期四倍多，单集峰值5.67%，为该频道同时段近三年最高点。这证明，《七十二家房客》是部颇受欢迎的合家欢作品。

2个半小时的滑稽戏《七十二

家房客》改编成8集贺岁剧，在保持经典精华同时，对一些情节和人物做了丰富和扩展，令人既有怀旧感又有新鲜感。据悉，SMG影视中心在这次成功试水后，正在考虑将上海更多本土经典IP进行开发，如《霓虹灯下的哨兵》《天涯歌女》《乌鸦与麻雀》等。当代题材一些经典，也可放在沪语背景下重新改编。



《七十二家房客》剧照