

汽车周刊

拿起手机,扫右边的二维码,关注《新民晚报》汽车官方微信——XMAN,即有机会赢得“新焦点”洗车券一份。
关注后输入您的:【姓

名+性别+联系方式+爱车品牌及车型 (有车)+车龄 (有车)],就能变身我们的专属汽车会员,有机会赢得我们送出的“新焦点”价值560 元汽车光触媒一次。



本报事业发展部主编 | 总第 671 期 | 2017 年 2 月 15 日 星期三 责任编辑:张 云 见习视觉:邵晓艳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

新年目标出炉 车市大战开打

伴随 2017 年新年大幕的开启,各大车企相继公布了新一年规划,包括销量目标、市场策略和新产品的投放,新一轮车市大战的帷幕就此拉开。

●一汽大众:目标确保 196 万辆,挑战 200 万辆。今年将是一汽-大众新产品、新基地密集启动的重要准备期,将推出多款车型,新款 CC 已于 1 月正式上市,新增的首款插电混动车也望正式推出,另外还有全新一代奥迪 Q5、中期改款的奥迪 A3 等车型。

●北京现代:目标 125 万辆。将先后推出全新悦动、悦动旅行版、悦纳 RV、第九代索纳塔混合动力版,以及一款全新的小型车和一款中型 SUV 等,并争取实现“T 动力”车型占比达 30%。

●长安福特:目标 100 万辆。将推出全新翼博小型 SUV,四种不同造型选择的新款嘉年华。另外,新蒙迪欧 2017 款的推出也将带动市场。

●一汽丰田:目标 67 万辆必达,挑战 70 万辆。将对现有车型进行升级,推出新款卡罗拉 D-4T、新款卡罗拉双擎、新款 RAV4 荣放以及新款普拉多 4 款年度改款车型。

●广汽丰田:目标 43.5 万辆。将推出名为致享的三厢轿车,全新凯美瑞。此外,今年还将在产品、品

质、品牌等方面继续发力。

●广汽本田:目标 69 万辆。今年豪华 SUV 2017 款 MDX 以及高性能豪华轿车 TLX 将陆续国产上市。飞度、锋范、雅阁、奥德赛等将进行有序地更新换代。此外还将引入进口混动车型。

●东风本田:目标 65 万辆。除了已经上市的新款杰德、思铂睿混动外,还将推出三款新车,分别是新款 XR-V、全新 CR-V 和 UR-V。

●东风悦达起亚:目标 70 万辆。将推出包括旗舰 SUV KX7、起亚 K2、五门版/CROSS 版、全新一代福瑞迪、改款 K4、K5 混合动力版以及华骐 E300 在内的 7 款新车,进一步提升整体市场表现。

●奇瑞汽车:目标确保 90 万辆,力争 100 万辆。将至少推出 12 款新车,包括紧凑型 SUV T17 和瑞虎 7 领跑版,紧凑型轿车艾瑞泽 5 领跑版等。另外将投入 40 亿元聚焦新能源和智能技术,进一步提升销量。

●吉利汽车:目标 100 万辆。将在多个细分市场布局新产品,至少有 6 款新车上市,包括新款博瑞、新款金刚,换代帝豪、帝豪插电混动版、帝豪混动与帝豪 mini 车型。

●长城汽车:目标 125 万辆。将推出全新 H6、新能源车型以及全新动力总成等新产品,进一步提升产

品竞争力。特别是将正式投产 WEY 旗下的 W01 和 W02 两款高端 SUV 车型。

●上汽乘用车:目标 60 万辆。将推出更多有竞争力的产品,以使配置互联网技术的新车占到总销量的 65%;荣威 i6 和名爵 ZS 等多款车型将推出,继续助力上汽乘用车整体销量提升。

●广汽乘用车:目标 50 万辆。将推出 9 款新车,包括 GS7、GS3、GA4 及 GM8 四款全新车型,GE4、GS4 的新能源版本 GS4 PHEV 和 GS4 EV 在内的 3 款新能源车型以及两款中期改款车型。

●江淮乘用车:目标 40 万辆。将推出多款车型,除去年年底推出的瑞风 A60,全新小型 SUV 瑞风 S2mini 外,还将推出首款中型 SUV——瑞风 S7 及高端 MPV——瑞风 M6。

●东风风行:目标确保 40 万辆,力争 45 万辆。将推出中型 SUV 景逸 X7、新款景逸 S50 和景逸 S50EV。

●长安马自达:目标挑战 30 万辆。将推出包括昂克赛拉的中期改款车型以及全新 CX-5,全新小型 SUV CX-3 在内的多款新车。

●众泰汽车:目标 40 万辆。将推出 7 款新车冲击目标,其中包括 T300、T700、大迈 X7 三款全新 SUV

车型,并对 Z300、Z500 两款轿车进行改款升级。今年还将推出首款 MPV 车型——A40 和 SR7 纯电动版等多款新车。

●东风风神:目标 20 万辆。将有 6 款新车投放,分别是 AX1、AX3 1.0T、AX3 DCT、AX7 DCT、AX5 1.6L、A60 EV。

●上汽通用:去年上汽通用销量为 188.71 万辆,增幅为 7.7%。目前未公布 2017 年目标。不过据上海通用总经理王永清透露,2017 年销量增幅在 5%左右。按这一比例,预测应在 198 万辆左右。2017 年新车上市,全新包括改款车型有 8-10 款左右,雪佛兰品牌将是产品大年,全新 SUV 探界者等多款新车将投放市场。

●上汽大众:2016 年全年销量 200.18 万辆,同比增长 10.47%。目前未公布 2017 年目标,但即使按上汽通用 5%的增幅比例,保守预测在 210 万辆左右。上汽大众今年将迎来产品大年,且重点布局 SUV 领域。推出车型有全新途观 L、Teramont 及斯柯达品牌下的柯迪亚克和全新 Yeti 等 4 款 SUV,涵盖小型、中型和中大型 SUV 多种尺寸。

●比亚迪:2016 年乘用车全年销量 49.7 万辆,其中新能源车销量 10 万辆。目前比亚迪尚未公布 2017 年目标,但已决定年内推出七款新

车,除了 SUV、MPV、轿车以及当下最为热门的新能源车型之外,还将为旗下所有的燃油车均匹配上 6 速自动变速箱,向全车系“自动挡化”的目标更进一步。

根据去年的市场表现,今年各车企都制定了更加具有针对性的目标,大部分合资车企选择“稳扎稳打”,与去年目标仅有小幅提升。而近年来销量增长明显的自主品牌,在去年提前完成销量目标,今年将期望值大幅提升。对于今年部分自主品牌大幅调高销量目标,业内普遍认为,SUV 将成为拉动销量增长的重要部分。

与自主品牌的步调不同,合资品牌制定的销量目标显然谨慎了许多,大部分合资品牌对 2017 年销量增幅的预期与 GDP 增幅相差不大,大多在 5%-10%之间。作为龙头企业的上汽大众与上汽通用至今还迟迟未公布今年目标。相较而言,合资企业的目标增幅均以稳字当头。

无论是自主品牌的雄心壮志还是合资品牌的求稳战略,无不结合了自身的处境以未来的产品布局。伴随着购置税减半优惠政策的渐进式退出,2017 年的中国汽车市场也平添了几分变数。待到年末交卷时,但愿这些或激进或求稳的目标都能圆满达成。

雍君

沪牌车元月上牌6万余辆

“1 月沪籍牌照汽车上牌量 60186 辆,环比增长均两位数,环比增 34.89%、同比涨 16.41%。”这是上海市信息中心汽车产业研究室日前披露的 1 月沪牌汽车上牌量最新信息。

1 月,国产轿车上牌 24321 辆,环比增长 21.89%、3.94%。豪华型和中级轿车环比两位数的增长,中级车环比增长 11.98%、同比下降 2.36%,普及型车环比同比都微跌 1 点多个百分点,微轿环比同比均大幅下滑 70%多。具体车型上牌:豪华车 2817 辆、中高级车 6794 辆、中级车 8675 辆、普及型车 5873 辆,微轿 162 辆。

1 月,国产小客车(除轿车)上牌

22301 辆,环比增长 36.81%、28.89%。其中 MPV 为 4130 辆,SUV 为 17912 辆,一般小客车为 1259 辆。

1 月,进口小客车(含轿车)7945 辆,环比增长 73.85%、19.37%。其中德国车 4010 辆、日本车 1538 辆,美国车 1084 辆,英国车 655 辆,瑞典车 343 辆、意大利车 260 辆,法国车、韩国车和捷克车依次为 31 辆、21 辆、3 辆。

此外,大型客车上牌 1870 辆,环比超高增长 116.94%、143.49%;小型货车上牌 1424 辆,环比增长 100.28%、4.55%;大型货车上牌 1325 辆,环比同比均下降,降幅超 10%。

川页



2016 年,上汽大众成为国内首家年销量突破 200 万辆的乘用车企业。2017 年 2 月 8 日,随着一辆天鹅绒棕的 Teramont 途昂驶下生产线,上汽大众迎来了第 1600 万辆汽车下线。上汽大众通过对现有生产基地进行升级改造,提升生产效率,仅用 5 个多月的时间就实现了百万级产量的增长。

作为第 1600 万辆下线的车辆,Teramont 途昂是上汽大众首款全尺寸大型 SUV,自去年广州车展亮相以来,就受到了消费者和媒体的高度关注。

上汽大众首月开门红销量领跑

全国乘用车市场信息联席会发布的最新销售数据显示,上汽大众 1 月销售 213717 辆,位列国内乘用车市场销量第一。继 2016 年成为国内首家年销量突破 200 万辆的乘用车企业后,上汽大众延续了良好的市场表现,迎来 2017 开门红。

1 月,上汽大众大众品牌销售

178908 辆,位列国内单一汽车品牌销量榜首。Polo 家族 1 月销售超 1.8 万辆,稳居 A0 级两厢车市场第一。全新朗逸 1 月销量破 5 万,新年伊始就获得国内轿车市场销量冠军。Tiguan 途观品牌 1 月销售 3.1 万辆,继续领跑国内合资 SUV 市场;其中,德系高端中型 SUV 全新途观 L 自 1 月 18 日

上市以来,截止月底已销售超过 7500 辆。

斯柯达品牌 1 月销售 34809 辆,同比增长 13.2%。明星车型 Octavia 明锐 1 月销售近 1.6 万辆。Superb 速派月销超 4500 辆,同比增长 109%。值得一提的是,截至 1 月底,斯柯达品牌在华累计销量已突破 200 万辆。 宝龙

1月上海二手车交易锐减

“沪上新年 1 月二手车交易,同比锐减三成。”这是上海市二手车行业协会一份简报披露的信息,该简报解读锐减的主要原因称,由于 1 月下旬恰逢春节,“为确保节前转出业务办结,窗口受理相应提前了 6 个工作日结束。”

1 月完成二手车交易 30557 辆,同比下降 29.58%。其中汽车 28894 辆,下降 31.03%;摩托车 922 辆,增长 10.42%。汽车类中,客车 27017 辆,下滑 31.16%(含轿车 20654 辆,下挫 32.01%);货车 1877 辆,下降 29.06%。

交易类型:市区内过户交易 6813 辆;沪 C 号牌交易 15530 辆(其中新增沪 C 号牌 8699 辆);转出市外 8214 辆。车源性质:私车 22267 辆,占交易

量的 72.87%,公车 8290 辆,占 27.13%;国产车 26743 辆,占 87.62%,进口车 3814 辆,占 12.48%;营运车辆 2545 辆,占 8.33%,非营运车辆 27669 辆,占 90.55%。

车辆车龄:3 年(含 3 年)5397 辆,占 17.66%,4-5 年 3865 辆,占 12.65%,6-7 年 6084 辆,占 19.91%,8-9 年 5701 辆,占 18.66%,10 年及以上 9510 辆,占 31.12%。

主要流向:皖鲁两省千辆以上,分别为 1483 辆、1321 辆,粤苏赣豫浙新 5 省 1 区均在 800 辆和 300 辆之间。

畅销车型:除奥迪 A6 外,都是上汽大众和上汽通用所产车型,依次为帕萨特、凯越、朗逸、君越、桑塔纳、斯柯达明锐、POLO、GL8 和英朗。 川页

捷豹路虎2016在华强势收官

英国豪华汽车公司捷豹路虎近期公布 2016 年市场表现:在华全年销量达 119049 台,同比增长 31%;所有单月销量均实现同比增长,12 月销量更是一举突破历史最高值,达到 13859 台。得益于捷豹 F-PACE、全新捷豹 XFL 等重要车型,捷豹品牌在这一市场的年度销量达到 24473 台,同比增长

69%。路虎品牌 2016 年度销量为 94576 台,同比增长 24%。

放眼全球,捷豹路虎 2016 年度全球销量创造历史新高,共售出 583313 台,同比增长 20%。凭借捷豹 F-PACE、捷豹 XE 及捷豹 XF 等主力车型的推动,捷豹品牌 2016 年度销量达到 148730 辆,同比增长 77%,为该品牌历史最佳业

绩。与此同时,路虎品牌继续保持积极步伐,2016 年度销量达到 434583 辆,同比增长 8%。

随着捷豹 F-PACE 以及全新 XFL 的开启与广受好评,捷豹路虎在中国市场的整体表现得到卓效提升。而国产路虎发现神行等明星产品的助力,也为捷豹路虎未来在中国市场的发展注入更多动力。