

新能源乘用车市场风生水起

2015年末2016年初,中汽协预期2016年新能源汽车销量70万辆,当时依据有三:一是近几年汽车销售增速,二是中央和地方两级政府的新能源汽车鼓励政策没有退坡,三是传统车企和局外企业布局新能源车的热情高涨。

走完365天,中汽协《2016年汽车工业经济运行情况》新闻通稿称:2016年新能源汽车生产51.7万辆、销售50.7万辆,同比分别增长51.7%、53%。新能源乘用车销售33.6万辆、新能源商用车销售17.1万辆。新能源乘用车中,纯电动车销售25.7万辆,同比增长75.1%;插电式混合动力车销售7.9万辆,同比增长30.9%。

2016年刊《中国汽车工业产销快讯》“乘用车产销资料库”里,该年18家车企新能源乘用车合计销量29万辆,其中纯电动车24.3万辆、插电式混合动力车4.7万辆。新闻稿和资料库之间存4.6万辆差异,是因为《产销快讯》中的新能源汽车数据“含改装车”。

难以持久的暴增
2016年新能源汽车原预期目标未能实现,只是完成了去年四季度调整后的目标(50万辆)。对未实现70万辆预期目标的原因,

目前有三种解释:一是归咎骗补,是骗补闹的祸;二是补贴政策迟迟不到位,耽搁了销售;三是质量问题,续航里程短,不安全,拖累了市场。

原预期70万辆目标,纯粹是依据前2年增速推算出来的,很不靠谱。前两年由于同比基数很低取得了高增长,殊不知,要延续如此高速,却有很大难度。2014年增速3.2倍,2015年增速3.4倍,到2016年的1-8月,虽然维持三位数增速(产量增长111.0%、销量增长115.6%),但与2014和2015两年的3倍多的三位数,不可同日而语;1-9月产量跌进两位数,销量从前2年的3倍降至1倍;1-10月乃至全年累计增速均下滑至两位数。

最大赢家比亚迪
就销量、车型和品种而言,去年新能源乘用车市场最大的赢家,非比亚迪莫属,该车企销量突破10万辆,且车型多、品种全,既有纯电动车,也有插电混合动力;既有轿车,也有MPV和SUV;既有热销的老车型如E6电动车,也有入市的俏销新车型如秦EV电动车。

九家车企销量破万
比亚迪新能源车销量10.25万辆,拔得头筹,另有9家车企销量破万辆。吉利、北汽股份和江南销

量依次为3.91万辆、3.80万辆、3.70万辆,江淮、上汽乘用车、江铃和奇瑞销量,分别为1.84万辆、1.66万辆、1.56万辆、1.43万辆。

9家车企中,多款品牌车型销量在万辆以上,且拥有较好的用户口碑。比亚迪E6纯电动轿车2.06万辆、秦插电混动轿车2.19万辆,奇瑞新QQ电动轿车1.49万辆,上汽乘用车荣威550/1.5L插电混动轿车1.51万辆。

新老车型竞绽放
去年新能源乘用车市场,新老车型同台竞技斗艳,竞相绽放,交相辉映。老车型增速,不乏有三位数,比亚迪E6增长153.60%、奇瑞新QQ增长105.67%、吉利全球鹰K17增长252.80%、上汽乘用车荣威E50增长262.86%;多款新车型销售上万辆,市场亮丽,比亚迪唐插电混动SUV销售3.14万辆、北汽股份D50销售1.90万辆、吉利帝豪EV销售1.72万辆。

中国品牌领风骚
新能源乘用车市场,中国自主车企产品独领风骚。年销万辆以上的9家车企,都是中国品牌主流自主车企,中外合资车企也有涉足新能源车的,如东风日产的晨风纯电动车,年销1900多辆,增长70%,该款纯电动车是合资企业

创建的中国品牌“启辰”系列。北京现代、华晨宝马和东风悦达起亚有点赶潮头,远不如东风日产,三家合资车企前年分别推出首望、之诺和华骐三款纯电动车,去年只有区区几十辆甚至几辆的销量,同比两位数下滑(首望下跌50.0%、之诺下跌90.9%、华骐下跌83.3%)。

中国品牌国有大企业(集团)北汽、江淮和上汽跻身万辆级俱乐部,但国企与民企相比,总体上逊色不少。

普混轿车难以做大
在《节能与新能源汽车产业发展规划(2012~2020年)》《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》等系列文件中,我国新能源汽车官方定义,不含普通混合动力车型,而是属于节能汽车范畴,所以普通混合动力车为非新能源汽车,与插电式混合动力汽车相比,少了很多政策上的优惠与支持。较早引入我国的一汽丰田普混普锐斯轿车去年销售仅18辆,下跌95.0%,奄奄一息;广汽丰田普混新凯美瑞2.5去年销售了5654辆,下跌16.3%;上汽通用首次投入市场的普混轿车数量也寥寥,新君越1.8L普混销售1195辆、迈锐宝1.8L普混销售112辆。

张伯顺



2017款奥德赛2月10日焕新上市。新车进一步丰富产品配置,在智享版、智酷版等派生车型上新增极具人性化的三区独立空调,并新增冰河银车身颜色,实现性价比全面升级。加上2016年底推出的国内同级别首个官方整车生产的福祉车派生,奥德赛功能性和实用性得到全面提升。

全新奥德赛拥有豪华大气的专属运动大包围、动感活力的专有前格栅以及时尚与实用兼具的镀铬前雾灯,双侧均配备电动滑门和超低门槛踏板,并在第二排座椅采用了首创的高级航空座椅。

全新奥德赛大量应用了Honda先进的FUNTEC智能科技,配备CVT无级变速箱及发动机节能自动启停系统。此外,全新奥德赛还拥有全景影像、自动泊车辅助、盲区监测、后视动态提醒、胎压监测系统智能配置。阿晖

首月汽车出口两位数双增长
根据海关总署发布的数据,今年1月,我国汽车进出口实现两位数增长。
汽车(含底盘)出口7万辆,同比(下同)增长67.1%,出口值67.46亿元人民币(下同),增长67.9%;进口8万辆,增长28.9%,进口值229.45亿元,增长36.7%。去年末,首次实现了汽车出口数量和出口值的双增长,今年进出口开局实现了两位数双增长,又是个不小的进步。
海关数据还显示,汽车零部件出口继续好于整车,1月出口值279.15亿元,增长17.3%;进口值148.80亿元,增长24.2%。零配件进出口顺差130.35亿元,成为进出口商品中的一大闪光点。
汽车进出口值增速,不仅高于全国,而且高过机电产品。汽车出口值增速较全国(15.9%)高出52个百分点,也居于机电产品出口值增速(16.6%)首位,高过它51.3个百分点。可见,汽车不仅在内外销市场上的“顶梁柱作用”突出,在对外贸易也将起“顶梁柱作用”。
张伯顺

宝马1月在华销量突破五万辆

2017年1月,宝马集团销量持续保持良好态势。在中国,宝马集团向客户交付了51345辆BMW和MINI汽车,同比增长18.2%。在全球市场,宝马集团2017年1月在全球共交付了163288辆BMW、MINI和劳斯莱斯汽车,同比增长6.8%,创造了史上最佳开局。

宝马集团2017年1月在中国取得开门红,这是集团首次在中国市场月销量突破5万辆大

关。其中,旗舰车型BMW 7系表现强势,销量增长超过三倍。主力车型3系和5系月销量均过万,其中3系同比增长近20%。在SAV市场中,BMW X家族整体增长超过26%;X5增长近30%;换代的X1则增长超46%。在高性能豪华车市场,BMW M家族销量增长超过230%,其中M2和M4深受客户喜爱。

2017年1月,集团在全球交付客户的BMW i和BMW iPer-

formance车型数量增长了115.8%,达到了5232台。在中国,BMW i品牌销量同比增长超过两倍。目前,宝马已经在中国提供5个车系共9款电动车型,是豪华品牌中最强的新能源车阵容。

2017年,宝马集团将在中国推出14款新产品。专为中国客户量身打造的全新BMW 1系运动轿车将于月底上市,将国产宝马的车型系列增至6款。全新5系长轴距也将于年内推出。江美

福特汽车1月在华销售88432辆

福特汽车及其在华合资企业1月份销量88432辆,总销量较2016年同期下降32%,其中长安福特汽车1月份销量超66163辆,较去年1月下降41%;江铃汽车1月份表现出色,销量20249辆,较去年同期增长17%。

1月份,长安福特汽车、江铃汽车以及福特进口车型销量下滑的主要原因在于小排量车型购置税税率调整和中国农历春节假期的双重影响,但福特锐界、探险者以及Mustang均取得了比去年同期更好的销售业绩。福特性能车家族则继续引发广大运动车迷的热力追捧,福特Mustang单月销量较2016年1月实现翻倍,再次刷新该款车型的月度销量纪录。而两款钢炮车型——福特福克斯ST和福克斯RS销量则比去年同期增长了64%。
江美



2017年款全新福特F-150“猛禽”超性能越野皮卡即将与中国消费者见面,标志着福特F系列皮卡首度正式被引入中国。即将引入中国的四门版福特F-150猛禽SuperCrew采用特别调制的高功率3.5升EcoBoost发动机,匹配10速变速器。

春节假期刚过,东风启辰正式宣告独立,成为东风有限下面的第七家独立子公司,与东风日产属同一级别的品牌。换言之,今后,启辰是一个不折不扣的自主品牌。

启辰脱离东风日产单飞,唤起了汽车界对合资自主的回忆。十年前,当时国内汽车市场自主品牌非常消沉,合资汽车受到了消费者最坚定的追捧,业内不少专家开始质疑此前的“市场换技术”战略。很快,有关部门提出了合资自主的概念。于是,各大车企,如大众、丰田、日产、宝马等合资企业纷纷亮出了自己的合资自主品牌,广汽本田理念、东风日产启辰、华晨宝马之诺、上汽大众天越、上汽通用五菱宝骏、北京现代首望、东风本田思铭、东风悦达起亚华骐、一汽丰田朗世……等等冒了出来。

只是,匆忙上马的合资自主品牌从一出生就注定了舅舅不疼姥姥不爱的结局:掌握了核心技术的合资外方,显然不希望倾注过多的精力,有技术也不会拿出来,拿出来的技术也不会是最先进的,心照不宣地都打发一个淘汰的废旧技术平台来支撑所谓的合资自主,这直接导致在市场上看到的几乎每一款合资自主车型都能在其合资体系里找到原型,这些已日落西山的车型推向市场后命运就难保了。在企业追求利润最大化的情况下,合资自主品牌们都大而无声,彻底边缘化,其中,“神车”宝骏和年销近十万的启辰,只能算是异类,合资自主渐渐变成了中国汽车史上一大形象工程。

也有人担心,单飞的启辰没有了日产的技术支持,未来将会怎样?这个问题不妨看看现在各大纯正自主品牌,如风头正劲的荣威、传祺、长城、吉利等,一个比一个活得有出息,涌现了一批明星车型,其中包括RX5、GS4、H6、博越等,它们的共同点,在于自主研发、外观漂亮、空间大、配置高、价格在十万左右,非常灵活地迎合市场热点,的确给用户带来了好的设计、好的技术、好的价格,非常受消费者欢迎,长城H6在去年收官时,单月销量突破8万台!更重要的是,消费者对自主品牌看法也在改变,美誉度的大幅提升是品牌蓬勃生命力的最佳表现。

单飞后的启辰,甩开了承接日产旧平台的历史负担,也算一件好事情,但如果刚一单飞就盯牢销量排行榜,拼销量而忘记自主研发和技术创新,那最终结果只会是花样作死。这些,如果启辰也能看到,那么,未来才有可能看到美好。
姚琼



北汽纯电双子星上市

春节刚过,北汽新能源推出了两款新车,2017款纯电动SUV车型EX260和2017款纯电EU260。两款新车在2016款EX200和EU260的基础上进行了升级。

作为国内首款A级纯电动汽车,北汽新能源EU260搭载的e-Motion Drive超级电驱技术,可确保96%的电能转变为动能。据了解,此次升级后的2017款EU260,除了保持原有的车辆冬日真实续航里程长以外,更在细节之处下足功夫。两款车型的售价分别为20.59万元和21.59万元。

2017款纯电动EX260两款车型的售价分别为19.29万元和20.29万元。北汽新能源EX260完全继承EX200的炫酷外观,其“内芯”则有了改天换地的升级。EX260搭载了安全性更高、容量更大的高性能三元锂电池,实现了综合工况续航260公里、等速续航超过318公里的超长续航,极大缓解消费者的里程焦虑问题。
林夏

启辰单飞
合资自主谋转身