



习近平主持政治局会议讨论《政府工作报告》稿、审议巡视专题报告和推进“两学一做”意见

把“两学一做”融入日常

经济

增强内生发展动力, 深入推进“三去一降一补”

巡视

要加强对巡视整改情况的督查, 条条要整改、件件有着落

党建

推进“两学一做”学习教育常态化制度化, 融入日常, 抓在经常

>>> 详见 A2 版·要闻

共享汽车上路, 该不该踩刹车?

专家认为或加重公共资源负担, “共享式”野蛮生长需警惕

核心提示

自行车、助动车、汽车……这些交通工具, 如今统统可以“共享”。真的需要这么多共享吗? 有专家分析,

像上海这样的城市, 共享汽车反而会增加道路负担。而烧钱正热的共享单车, 也因为占用资源、管理无序等屡被

诟病。

“共享”这条路, 到底怎么走, 需要政府、企业好好想一想。

>>A4



共享单车遭遇管理短板

申城街头越来越多的共享单车, 却是“有人欢喜有人忧”。尽管市民出行多了低碳环保的新选择, 但企业无序投放占用社会资源, 市民乱停放、恶意损毁、骑车违反交规等现象也屡屡出现。人们呼吁, 发展共享经济需要加强规范和管理。

左图: 夜晚的人民广场, 几名工作人员正在搬运单车, 投放于停车点

右图: 四川南路上的这一段人行道, 本就不宽的道路被画上停车线, 使得行人无法正常通行

陶磊 杨建正 摄影报道

申城公共场所3月1日起全面控烟

150万份禁烟标识劝你“莫吸烟”

本报讯 (首席记者 施捷) 本市全面推进“控烟条例”宣传力度, 大约150万份禁烟标识和320万份控烟公益海报已被投放或张贴到法定控烟场所, 以及居民小区和楼道。

市健康促进委、卫生计生委负责人今天表示, 《上海市公共场所控制吸烟条例》修正案3月1日起将正式实施, 相关宣传贯彻工作正全面推进。在投放、张贴禁烟标识和控烟

公益海报的同时, 有关机构还开发了含有条例修正案核心信息的视频、折页、海报、告知书、“一图看懂”提示帖等多种形式宣传品的设计, 梳理汇总各类控烟科普、法宣展板电子版作为宣传资源工具包, 创作录制无烟上海宣传主题曲。

在市委宣传部、市文明办的支持下, 目前已落实在上海电视台、东方明珠移动电视和15家主要报纸免

费投放公益广告, 并将协调落实包括750个市级文明小区灯箱广告、30个重要区域地铁站点灯箱广告、市中心6处人流集中的商业街区大屏、5条主要公交线路公交车身广告等在内的公益广告投放渠道, 协调各相关部门、专业机构同步利用现有的网站、短信、微博、微信公众号等官方平台设置控烟专栏, 宣传条例修正案核心信息及控烟知识。

下一阶段, 市、区两级控烟执法部门将集中执法, 以3月第一周为首个集中执法周, 对前期监督检查中发现问题的场所进行重点复检, 对整改不到位的场所、不听劝导的个人, 依法予以行政处罚, 形成依法监管的警示效应。呼吁全社会共同参与综合治理, 唱好申城控烟“市民劝、场所劝、拨打举报电话12345”“三部曲”。

2017春运 昨画句号

大数据显示 “潮汐式”出行规律

出行人数

- 上海机场吞吐旅客 1213 万人次
- 上海铁路到发旅客 2360 余万人次

去哪里?

- 广东、北京、上海、浙江四省市, 吸纳全国超六成的输出劳动力
- 湖北、湖南外出打工的最多, 输出旅客量全国占比分别为 12.04% 和 10.16%

>>> 详见 A7 版·上海新闻

今日导读

枫泾状元糕 获“身份证”

沪上小作坊证 时隔四年再颁

>>> 详见 A8 版·上海新闻

世界“首堵” 洛杉矶城

人均堵 104 个小时 调查未含中日数据

>>> 详见 A15 版·国际新闻

郑爽“穷疯了” 竟向粉丝要钱

虚拟世界“放飞自我” 偶像也需担社会责任

>>> 详见 A17 版·文体新闻

上港战首尔FC 客场1:0胜

30 米外射出神仙球 实现亚冠首轮开门红

>>> 详见 A18 版·文体新闻