

发布高送转预案股票今年七成下跌

市场热炒的“高送转”降温了

股市连连看

一直被市场热炒的高送转，今年则明显降温。一是数量减少，就目前发布的高送转预案来看，要少于去年；二是股价表现平平，有高送转的股票今年以来上涨的少，下跌的多。看来，市场已经冷静对待高送转炒作了。

送股公司数量或减少

每年这个时候，都是市场热炒高送转股票的时候，因为股民一直青睐高送转，而眼下正是公布高送转预案的高潮。

不过，今年高送转热潮明显降温，表现在高送转预案减少。高送转预案从去年11月起就陆续有公司发布，截至昨晚，共有116家公司发布了分红预案，其中，82家公司进行送转股。送股比例最高的是10股转增30股，赢时胜等5家公司推出的就是10股转增30股（见表格）。23家公司送转股票比例在10送转20股至28股之间，美盛文化、云意

电气、珈伟股份均为10股转增28股。中珠医疗等45家公司送转股票比例在10送转10股至18股之间。

目前10送转10股以上的公司有73家。2015年度的分红方案中，最终进行送股的公司多达535家。当然，现在年报发布还非常少，等年报全部发布后，送股公司的数量肯定会增加，但是从现在的趋势来看，2016年度送股公司的数量很可能会少于前一年。

高送转股票涨少跌多

最重要的是，这些高送转公司股价走势并不好，有送股预案的82只股票，今年以来只有三成上涨，七成股票却是下跌的。

上涨股票中，涨幅最大的是乐心医疗，分红预案为10转22派2，截至昨天，今年涨幅为60%；涨幅第二的是云意电气，分红预案为10转28派1，今年以来的涨幅为34.58%。即使那些上涨的股票，涨幅也不是很大，这与以前一发布高送转预案，股价连续涨停的情景相去甚远。

反倒是许多公布高送转预案的公司，股价不涨反跌，今年以来，发布高送转预案的股票多数下跌。如5家10转增30最高比例的公司，截至昨天，除了东方通今年以来微涨0.16%，其余4只股票均告下跌，其他股票中，优博讯虽然10送25的高送转，但今年以来股价下跌了32%。

这些现象说明，高送转热潮的确降温。其实，高送转并不是股价上涨的理由，因为这只是一个数字游戏，如果业绩不增长，仅仅高送股而大幅上涨，那么，只会使估值高得离谱。所以，高送股需要业绩高增长，股价才有上涨空间，我们看到，这些高送转股票走势比较好的，都是业绩增长的公司，如云意电气，2016年净利润增长55%，同时预告2017年一季度增长30%-50%。乐心医疗的业绩快报显示，公司2016年净利润同比增长60%。

高送转降温不是坏事，说明投资者更为理性了，当然，高送转总是很多人喜欢的，所以，高送转股票后市依然有可能会表现出表现。

首席记者 连建明

证券代码	证券简称	每10股转增股本	今年涨跌幅(%)
300379.SZ	东方通	30	0.16
300377.SZ	赢时胜	30	-1.18
300376.SZ	易事特	30	-4.84
600892.SH	大晟文化	30	-7.02
002464.SZ	金利科技	30	-11.76
002699.SZ	美盛文化	28	5.27
300304.SZ	云意电气	28	34.58
300317.SZ	珈伟股份	28	-4.57
300230.SZ	永利股份	26	-0.66
300398.SZ	飞凯材料	25	20.97
002131.SZ	利欧股份	25	-9.34
002620.SZ	瑞和股份	25	-14.26
300562.SZ	乐心医疗	22	60.28
300531.SZ	优博讯	25	-31.67
002747.SZ	埃斯顿	20	26.73
300466.SZ	赛摩电气	20	22.99
300021.SZ	大禹节水	20	3.13
300104.SZ	乐视网	20	1.37
300526.SZ	中潜股份	20	0.00
300062.SZ	中能电气	20	-0.12
300194.SZ	福安药业	20	-3.19
000939.SZ	凯迪生态	20	-3.89
002425.SZ	凯撒文化	20	-10.59
300352.SZ	北信源	20	-10.82
002596.SZ	海南瑞泽	20	-11.94
002169.SZ	智光电气	20	-14.78
300502.SZ	新易盛	20	-21.85

涨跌幅截至2月21日

部分高送转股票今年以来表现

南方基金基金经理李振兴谈投资理念

稳字当头 守正出奇

本报讯（记者 许超声）南方品质优选基金经理李振兴近日表示，2017年投资应以稳字当头，守正股市出奇。就国内的A股投资而言，李振兴认为，2017年投资应以稳字当头，最需要重视的是，投资人必须充分了解中国高速发展和A股市场风格变化较快的现状，尽可能做到对于每一笔投资的前后逻辑一致、完整、不受干扰，这样才能有效提升投资胜率；最忌讳经常改变投资策略，时而长线持有，时而短线投资，投资逻辑一旦混乱，就会对组合收益带来伤害。李振兴的投资理念淋漓尽致地体现在其管理的南方品质优选基金上。2016年8月1日，该基金成立不久，正逢保险资金在低估值蓝筹股上的举牌和退出行为造成相

关标的罕见大幅涨跌，投资难度颇大。李振兴采取了稳步建仓策略，配置标的以低估值、高分红、具有明确安全边际的个股为主，这也使该基金在去年四季度里仍然获得了正收益，业绩表现优于大部分偏股型基金。进入2017年以来，李振兴的投资依然以稳字当头，基金业绩受大盘影响较小，获得了超过9%的收益，在同类基金中排名第六。展望未来，李振兴表示将遵循“双管齐下，守正出奇”的思路进行投资布局：“守正”指精细筛选低估值、高股息率的价值股，重点相关板块包括食品饮料、家电、汽车、制造业、公用事业等；“出奇”则是积极发掘基本面向上突破、估值合理的优质成长股或周期性行业，具体包括建筑建材、高端制造、TMT、环保、新能源等。

创金合信量化基金发行

本报讯（记者 许超声）创金合信量化核心混合基金昨天起通过工商银行、银河证券等渠道发行。据拟任基金经理程志田介绍，该基金采用的是与创金合信量化多因子类似的多因子模型，通过多因子模型对每个股票进行评价，进而挑选出市场上比较好的股票进行投资。不同之处在于，进行组合管理时，新发行的创

金合信量化核心混合基金将以沪深300指数为基准构建组合，因而相对而言风格偏大盘蓝筹。

据了解，目前创金合信基金量化部旗下共管理有7只公募基金，其中，创金合信量化多因子股票基金自2016年1月22日成立至2016年12月31日累计收益率达26.5%。

中国消费者信心指数保持强劲

本报讯（记者 连建明）尼尔森近日发布的中国消费者信心指数显示，2016年第四季度信心指数增长明显，从第三季度的106点上升至108点。纵观2016年全年，各季度消费者信心指数稳定在105-108区间，表现为稳中向好的态势，表明中国消费者信心在刚刚过去的一年里积极乐观。

纵观2016年，中国全年的消费者信心指数达到了106点，相较于2015年的107点有小幅下降，但是整体保持了平稳发展的态势。近年来，中国国内经济发展增速放缓，2016年的GDP为6.7%，低于2015年的6.9%，这些数字表明，不仅中国经济正在适应这种增速平稳的新常态，中国消费者的消费方式也在适应这种经济发展新趋

势。但是，尽管中国经济在2016年增速放缓，消费者的消费欲望不但受影响还持续上涨，消费者的消费意愿指数在第四季度达到53%，成近四年来最高。

尼尔森消费者信心指数衡量消费者对于就业前景、个人财政以及消费意愿三个方面。消费者信心指数高于100点则为积极，反之则为消极。

人工智能引领内容差异化

搜狗2016全年营收同比增长19%

本报讯（记者 金志刚）搜狗昨天公布了2016全年财报及2016第四季度财报。财报显示，搜狗去年营收44亿元人民币，同比增长19%，非美国会计准则下的净利润达6.4亿元人民币。其中，2016年第四季度，搜狗营收11.7亿元人民币，同比增长11%，继续快于行业增速。

2016年，搜狗以“自然交互+知识计算”作为长期核心战略，加大了人工智能技术的研发投入并取得了坚实成

果，在技术方面与竞争对手拉开差距。2016年4月，搜狗向清华大学捐赠1.8亿元，成立了中国首个校企合作人工智能领域研究院——天工智能计算研究院，进行人工智能领域前沿技术的研发，并在语音识别、图像识别、机器翻译、自然语言理解、智能问答等方面相继取得突破与产品落地。

作为中国第二大搜索引擎，2016年搜狗继续扩大搜索内容的差异化优势。从2016年5月起，搜狗连续发布

了明医、英文、学术等搜索产品。第四季度，搜狗英文搜索全面升级为海外搜索，这是全球首个跨语言搜索引擎，当用户在输入中文查询词后，可直接获取英文结果和对应的中文翻译。

2016年，在人工智能驱动下，搜狗实现了技术和内容的差异化，搜狗搜索流量和收入份额急速攀升。截至2016年12月底，搜狗搜索整体流量较一年前增长30%，特别是移动搜索流量增长70%，对整体流量的贡献达四分之三。

本报讯（记者 杨玉红）爱奇艺昨天宣布完成一笔15.3亿美元的可转债认购，主要认购方为百度、高瓴资本、博裕资本、润良泰基金、IDG资本、光际资本、红杉资本等。

据第三方数据艾媒显示，截至2016年12月，爱奇艺移动视频月活设备达到4.81亿台，月使用时长达55.79亿小时，相比1月分别增长20.08%和27.18%。爱奇艺全年增长也超过行业平均水平，凭借付费业务的快速发展，在全球热门应用综合收入排行TOP10位列第七，实现亚洲在线视频平台在全球收入榜排位历史以来最高位。此轮认购或表明，爱奇

爱奇艺完成可转债认购

百度将用人工智能技术为其赋能

艺以内容IP为核心的娱乐生态，及大苹果树模型的成型，已然获得资本市场的认可。

百度董事长兼CEO李彦宏表示：“爱奇艺一直是百度的优质资产，也是百度内容生态建设的重要部分。未来，百度将一如既往地支持爱奇艺的发展，用人工智能技术为爱奇艺赋能。”

近年来，爱奇艺正式公布内容IP为核心的生态战略，以技术创新为支撑，多样化内容和VIP会员等业务为组成，产业链优质伙伴开放合作的互联网娱乐生态。未来，爱奇艺将持续以创新力推动内容IP生态建设，加大精品原创内容和VIP会员业务的投入量级，为用户提供优质和多样的互联网娱乐生活体验。