



# 从上市敲钟人说起

方翔



孙绍波画

## 新民眼

2月24日,顺丰控股借壳鼎泰新材登陆A股市场。在上市敲钟现场,除了充满传奇色彩的公司创始人王卫之外,最受到关注的还要算是一位因配送任务而受了委屈的顺丰快递员。善待公司发展历程中每一位作出贡献的员工,这让顺丰控股在人们心目中的形象一下子高大了起来。

说起开市敲钟,最早大概可以追溯到十九世纪,但当时敲钟是属于交易所经理的职责。从1995年开始,纽约证券交易所开始定期邀请特殊客人敲钟,这才让敲钟仪式越来越有吸引力。细数历次登上开市敲钟台的人,可以发现许多有意思的现象,除了公司创始人之外,请谁一起来都是企业要经过深思熟虑的,敲钟人要充分体现出企业自身的特点。

开市的敲钟仪式,对于任何一家能够参与的上市公司来说,都是提供了一个获得充分报道的机会。敲钟仪式,不仅会出现在交易所的网站上,还会被各大媒体报道,甚至成为全世界关注的焦点。像阿里股票敲响交易开市之钟时,还邀请了“店小二”和用户。

让员工以及消费者参与敲钟仪式,在业内人士看来,无疑是上市公司体现社会责任的一种表现。

所谓“企业社会责任”(Corporate social responsibility,简称CSR),是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时,还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任,企业社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念,强调在生产过程中对人的价值的关注,强调对环境、对消费者、对社会的贡献。在欧美等发达国家,

上市公司和跨国企业在企业社会责任履行方面大都颇费周章,这些企业从上世纪90年代初期开始掀起社会责任运动,到如今,如福特汽车公司、宝洁公司、巴斯夫公司等每年都将盈利的一部分放入自己的基金会,以基金会渠道资助教育、环保、科普等事业。

随着中国证券市场的发展,以及上市公司规模的迅速扩展,上市公司的社会责任日益引起人们的注意。大型上市公司作为占有重要社会资源的公众公司,必须对社会承担责任。如今,不少中国上市公司年报为履行社会责任辟有专门章节,有些知名企业定期发布详尽的社会责任报告。

但是仅仅停留于纸面的报告是

远远不够的。在业内人士看来,企业的社会责任应该是一个逐步递升的过程,在最初的阶段可能是提供好的产品或服务,并且保护环境,关怀员工。再上一个阶段,可能提升为慈善和公益行为。而向社会公开、主动地披露信息,增加企业透明度,满足公众知情权,这样的社会责任可能是一个更高的要求。

有关机构在去年年底发布的《中国上市公司社会责任能力成熟度报告(2016)》显示,2015年中国资本市场社会责任发展成熟度综合指数得分42.79分,表明我国资本市场社会责任发展整体上处于起步期,且处于起步期的后半段。

在去年的第三届世界互联网大会上,腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾表示,一个企业的责任不断演化,但基础不会变,就是要让员工有成长、生活好,让用户有安全好用的产品。上市公司、资本市场要持续健康发展,必须尊重股东,尊重价值投资,尊重市场秩序,要把股东当回事。毕竟,上市公司属于公司全体股东,不是一小撮利益集团。

上市不应该是终点,而是起点。“受人尊敬的公司”应该成为上市公司核心价值观的期盼。“成为受人尊敬的公司”、“做百年公司”,这些话听起来似乎很虚,但恰恰是那些坚持这样的核心价值观并以此理想的,才能成为伟大和优秀的公司。

从敲钟开始,做一家有社会责任的上市公司,投资者买这样的股票才不用担心。

“婚姻本应因真挚的感情而结合,天价彩礼让爱情和婚姻变得更像是一种交易,失去了真诚。”

——在一些经济欠发达的农村地区,动辄十几万的彩礼让许多家庭压力很大。人民日报昨日刊文指出,只有付出努力让女性和男性更加平等,让生女儿在一些人心中不再成为一种遗憾,才能使男女比例更加均衡,消除天价彩礼的病根。

“对二手房价格下跌最敏感、最‘痛心’的群体很可能是在去年高位时买进、今后几年就打算‘倒手转卖’的业主。”

——人民日报昨日刊文评“房价一降是否该救”,认为对跌价最敏感的往往并非刚需。

“在设计锁这一道诚信关卡面前,要尽好自己应尽的责任,切勿轻易把诚信和不诚信的两难选择抛给使用者。”

——光明日报昨日刊文披露,共享单车ofo运营方纵容甚至故意设计漏洞,只为了“圈粉圈地”,投资人甚至反问:“你觉得一个项目的早期传播与挣钱相比,哪个更重要?”

“30多岁年青力壮,不努力,光想躺在床上数钱,可能吗?”

——不久前,网络上盛传“华为34岁以上员工遭清退”的消息,称华为中国区开始集中清理34岁以上的交付工程维护人员,而研发则主要针对40岁以上的程序员。上周任正非在泰国与地区部负责人、在尼泊尔与员工座谈的讲话中,侧面回应了这一话题。

“这些行道树和两岸山水形成了很美的公路风景,我们也很爱惜。”

——安徽省黄山市休宁县交通局局长王寿富表示。25日,一条“休宁县到黟县的省道齐云山段,‘最美风景’行道树正在被砍掉”的消息在网上热传,不少人担忧砍掉行道树后“最美公路”颜值不再。休宁县官方回应,此次砍伐的水杉仅占现存总量的9%,之后还会复栽。

“你拥有了专利,就比别人领先了一步。”

——一家网店打出的广告。在往年自主招生中,不少高校都将发明专利或有发明成果列为自主招生报名条件之一,而这一条件也催生出了一个“专利买卖”、“专利办理”的市场。专家表示,专利允许转让,也不会对被转让人的资格进行审查,但自主招生的高校应在这方面加强管理。



关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”。

## 声音·热点

# 中国制造人才培养应如何发力?

“目前迅猛发展的大数据、物联网、人工智能、网络安全、大健康等新经济领域都已经出现人才供给不足现象。科技革命改变教育内容,信息革命改变教育模式,工程教育必须主动适应,帮助未来的工程师们建构起符合时代要求的思维方式和知识结构,并且更加注重培养创新创业能力。”

——天津大学精密仪器与光电子工程学院副院长杨秋波

“2015年,我国高等学校本科工科类专业点约1.6万个,工科类专业本科在校生525万人,研究生在校生69万人;高等职业学校制造类专业点约6000个,在校生136万人。”

——教育部的公开数据显示,我国的制造业人才培养规模位居世界前列。

“我国制造业人才聚集高地初步形成。但目前制造业人才结构性过剩与短缺并存,传统产业人才素质提高和转岗转业任务艰巨,领军

日前,教育部、人力资源和社会保障部、工业和信息化部联合印发了《制造业人才发展规划指南》,一时间引起了社会各界对于工科教育的广泛关注。

对于广大学子及家长来说,这份《指南》为专业选择提供了新的参考,而对于高等院校、职业院校等工科教育体系的践行者来说,如何回答“为谁培养人”“培养什么样的人”“如何培养人”三大问题,是当下最紧迫的任务。

人才和大国工匠紧缺,基础制造、先进制造技术领域人才不足,支撑制造业转型升级能力不强。并且,如今制造业人才培养与企业实际需求脱节,产教融合不够深入,工程教育实践环节薄弱,学校和培训机构基础能力建设滞后。”

——教育部职业教育与成人教育司巡视员王继平

“目前需求量最大的技能人才存在‘四多、四少’的问题。初级工多,高级工少;传统型技工多,现代型技工少;单一型技工多,复合型技工少;短训速成的技工多,系统培养的技工少,‘绝活绝技’出现断档。”

——中国机械工业联合会执

行副会长于清筏

“我国工业大而不强的问题仍然突出,特别是制造业的人才结构、素质与支撑制造强国战略目标的实际需求相比,还存在一些突出问题。这与工业文化发展相对滞后密切相关,如创新不足、专注不深、诚信不够、实业精神弱化等。”

——工业和信息化部工业文化发展中心副主任孙星

“目前我国工科研究生培养环境尚待进一步营造,急需深化研究生教育综合改革,关键要突破传统的人才培养和科研体制机制的约束,形成有利于产学研用深度合作

的引导、激励和倒逼机制。”

——哈尔滨工业大学副校长丁雪梅

“要坚持立德树人的根本任务,始终对焦需求、聚焦服务、聚焦应用,还要坚持对标国际最佳实践,更加强调与现代工业文明和制造业发展需求相适应的复杂工程问题解决能力、创新创业意识和‘工匠精神’。”

——杨秋波

“《指南》把工业文化发展与制造业人才培养、业态模式创新、工业软实力提升有机贯穿起来,突出了培养和发挥具有工业文化素养的人才在制造强国建设中的引领作用。工业文化建设是一项长期工程和系统工程。从工业文化入手创新制造业人才发展机制,增强中国制造业软实力,是推进工业经济提质、增效、升级的战略选择。”

——孙星

本栏编辑 潘高峰 黄佳琪