

取消漫游费不只是给百姓发红包

汤嘉琛



今日论语

3月5日,国务院总理李克强在作《政府工作报告》时提到,今年网络提速降费要迈出更大步伐,年内将全部取消手机国内长途和漫游费,大幅降低中小企业互联网专线接入资费,降低国际长途电话费。这意味着,已施行23年的手机漫游费将彻底退出历史舞台,亿万手机用户将享受到提速降费带来的改革红利。

每分钟0.6元的国内长途漫游费,收费依据是原邮电部1994年发布的一个通知。这是手机资费中的一项“化石级费用”,遭公

众诟病已久。此前已有专家指出,漫游费是通信运营商内部区域分割的产物——过去各运营商的省级分公司成本独立结算,漫游通话需使用当地运营商的通话资源设施,所以要额外付费;但目前三大运营商已实现全集团整体核算成本,继续收取国内漫游费并不合理。

近些年,光纤和智能手机的普及、5G技术的发展为提速降费创造了条件,京津冀地区则率先为取消漫游费积累了实践经验。总理也曾在不同场合多次“敲打”运营商,要求通过提速降费推动“互联网+”。尽管如此,因为漫游费能给运营商带来大量收入,运

营商表面上响应改革,实际上并无太实质的行动。

不过,“全部取消手机国内长途和漫游费”被写进《政府工作报告》,意义不只是给百姓发了一个“政策红包”。推进全国资费一体化,有助于规范通信企业资费行为,促进行业良性竞争;此举对于推动通信产业转型升级、打造经济增长新动能,也具有重要作用。

有一句话叫“思路决定出路”,舍不得放弃漫游费这个“芝麻”,已经让通信运营商丢掉了很多“西瓜”。一个很简单的例子是,如今很多人到外地出差或旅游,都会选择更便捷的微信视频等方式联络,实际上已经放弃通信运

营商的一些业务。这些年,包括手机短信在内的移动业务断崖式下跌,背后也有同样的原因。

一项于民有利、于企业长远的改革举措,拖延许久才出台,从一个侧面也能看出改革之难。而事实上,据《政府工作报告》起草组负责人、国务院研究室主任黄守宏介绍,年内全部取消手机国内长途和漫游费,是“最后时刻才写入报告”。仅从这一点,也能看出背后的复杂。

在诸如是否该取消漫游费等问题上,期待更多职能部门、企业能顺应时代大势,多算“大账”,在创新和改革上有更积极的作为。

给人才最好的时代舞台

权威声音

“要以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方,广开进贤之路,把各方面知识分子凝聚起来,聚天下英才而用之。”3月4日,习近平总书记在看望政协委员并参加联组会时,再度重申凝聚人才对于党和国家事业的重大意义,引发社会广泛关注。

选贤任能、群贤毕至,是国家兴旺发达的重要基础;得人者兴、失

人者崩,是一条宝贵的历史经验。今天,全球新一轮科技革命和产业变革方兴未艾,走向复兴的中国已经站在了新的创新风口,我们比历史上任何时期都更加渴求人才,尤其是那些拥有世界眼光、游刃于时代前沿的创新型、领军型人才。

如果说爱才、惜才体现为一种价值观,那么如何聚才、用才更考验治理能力。列宁有句名言:“要研究人,要寻找能干的干部。现在关键就在这里:没有这一点,一切命令和决议只不过是些肮脏的废纸而已。”现实中,少数人对

人才工作的重要性认识不足,个别地方在选人用人方面还存在着不少“潜规则”;还有一种潜在的浪费,是只重视引进人才,却不注重人尽其才,甚至把费大气力引进的人才当成摆设。我国知识分子历来有浓厚的家国情怀,有强烈的社会责任感,重道义、勇担当,只要让识才、爱才、用才、容才、聚才的空气充盈整个社会空间,我们就一定能引导人才汇集成奔流的江海,真正聚天下英才而用之。(李浩燃 刊今日人民日报 本报有删节)



自由谭

最近一个时期,电视台不时播放格力电器的广告语“让世界爱上中国造”,反复听了之后,感到确实有其独到之处,这事实上在宣示着一种企业精神。

“让世界爱上中国造”的提法,使人们罕见地感受到了企业的雄心壮志。很明显,要想真正实现上述目标,决不是光靠说说大话就能做到的。必须认真建设一个现代化的一流企业,有一流的企业管埋,有优秀的企业文化和十年磨一剑的工匠精神,才能生产出“让世界爱上中国造”的一流产品。而要真正做到这些,最根本的是企业家必须把消费者放在第一位,对所做的事怀有敬畏之情。在企业发展过程中不断自我加压,发扬创新精神,不仅在技术

有感于“让世界爱上中国造”

祁嵩峙

用来翻耕土地的铁犁,品质却不能与国外进口的相比,就更别说在医药材料等高端领域高价埋单了。德国产的铁犁在中国的销售额,八年来不但没有减少,反而是增加了八倍。这个事实,说明生产铁犁的企业没有多大进步,何其悲哀?

真正“让世界爱上中国造”,企业家要有一种将振兴中华视为己任的豪情和担当。我们知道,振兴中华,实现中华民族的伟大复兴这个历史重任,要在我们这一代人实现。凡是生活在这个时代的人,应该是振兴中华,人人有责。作为中国的企业家们,更有其特殊的使命。因为经济实力的不断壮大,乃是实现中华民族复兴

的重要基础。而强大的高端的制造业,则是经济实力的核心和支柱。中国要有自己的拳头产品,要有自己的高品质品牌。这是时代的呼唤,是国人的期盼。我们的企业特别一些大型企业,本身都有一定的科技力量和经济支撑,重要的是要有志气,有担当。近日,从报纸上看到一则鼓舞人心的消息,我国有一批国产医疗器械品牌,实现了市场占有率第一位,他们正以高品质的产品,打破了国外技术的垄断。如果说,我们的各行各业,特别是一些知名大型企业,都有自己高品质的高档产品,拳头产品,那么,实现“中国制造——2025”的国家规划也就有了坚实的基础。



新民随笔

金雨

连建明

在别人恐慌时贪婪,在别人贪婪时恐慌,这是大家都熟悉的巴菲特的投资格言。恐慌这种情绪,在投资市场不可避免地会出现,怎样看待这种情绪,巴菲特有深刻的洞察,在今年致股东的信中,他再次论述了恐慌问题。

巴菲特说:首先,大范围的恐慌是作为投资者的你们的朋友,因为它会提供物美价廉的资产;其次,个人恐慌是你的敌人。这是毫无必要的。

就是说,市场普遍的恐慌实际上是机会,因为随之而来的是下跌造成价格的低廉,但是,你自己也随之恐慌怎么可能去抓住下跌带来的机会?巴菲特把这种下跌带来的机会形象地比喻为下“金雨”。他认为市场过段时间就会发生大幅下跌甚至恐慌,这将对所有股票产生实质性影响。“每隔十年左右,乌云就会笼罩在经济世界的上空,随后便会下起金雨。而倾盆大雨之时,也正是我们拿着大盆而非调羹冲出门外之时。”

这不禁让人想起10年前,一场波及全球的金融危机开始酝酿,到2008年全面爆发,全球股市暴跌,道琼斯指数2008年3月最低跌至6469点,仅仅5个月时间指数就被腰斩,投资者一片恐慌。但是,巴菲特此时却大手笔买入股票,以50亿美元和30亿美元购买高盛和通用电气的股权。同时,他在《纽约时报》撰文说,从长期来看,股市回暖、指数大涨可能先于经济复苏。虽然一些竞争力强、健康企业的利润目前在下滑,但在5年、10年或20年内,多数大企业的利润会再创新高。未来10年股票价值将远超现金。巴菲特表示,不要等知更鸟叫再入市,那时反弹时机已经错过了。

现在回头看,巴菲特这些前瞻性的看法都一一兑现了,尽管经济还没有全面复苏,但是,美国股市已经不断创出历史新高,道琼斯指数从不到7000点一路上涨到上周的21000点,上涨了2倍。巴菲特的伯克希尔股票,当时股价为每股14万美元,上周已经突破26万美元,也创历史新高。的确,当时的这场恐慌实际上就是在下“黄金雨”,就像巴菲特说的,应当扛起浴缸去接雨。事实再次证明,恐慌带来的都是机会。