# 取消漫游费不只是给百姓发红包



### 今日论语

3月5日,国务院总理李克强 在作《政府工作报告》时提到,今 年网络提速降费要迈出更大步 伐, 年内将全部取消手机国内长 涂和浸游费 大幅降低中小企业 互联网专线接入资费, 降低国际 长途电话费。这意味着, 已施行23 年的手机漫游费将彻底退出历史 舞台,亿万手机用户将享受到提 速降费带来的改革红利

每分钟 0.6 元的国内长途漫 游费, 收费依据是原邮电部 1994 年发布的一个通知。这是手机资 费中的一项"化石级费用", 遭公

众诟病已久。此前已有专家指出 漫游费是通信运营商内部区域分 割的产物——过去各运营商的省 级分公司成本独立结算 漫游诵 话需使用当地运营商的通话资源 设施,所以要额外付费;但目前三 大运营商已实现全集团整体核算 成本,继续收取国内漫游费并不

近些年, 光纤和智能手机的 普及、5G技术的发展为提速降费 创造了条件 京津冀地区则率先 为取消漫游费积累了实践经验。 总理也曾在不同场合多次"敲打" 运营商,要求通过提速降费推动 "互联网+"。尽管如此,因为漫游 费能给运营商带来大量收入,运 营商表面上响应改革, 实际上并 无太实质的行动

不过,"全部取消手机国内长 途和漫游费"被写进《政府工作报 告》,意义不只是给百姓发了一个 "政策红包"。推进全国资费一体 化,有助于规范通信企业资费行 为 促进行业良性竞争:此举对于 推动通信产业转型升级、打造经 济增长新动能,也具有重要作用。

有一句话叫"思路决定出 路",舍不得放弃漫游费这个"芝 麻",已经让通信运营商丢掉了很 多"西瓜"。一个很简单的例子是, 如今很多人到外地出差或旅游, 都会选择更便捷的微信视频等方 式联络,实际上已经放弃通信运

营商的一些业务。这些年,包括手 机短信在内的移动业务断崖式下 跌,背后也有同样的原因。

一项于民有利、于企业长远 有利的改革举措,拖延许久才出 台,从一个侧面也能看出改革之 难。而事实上,据《政府工作报告》 起草组负责人、国务院研究室主 任黄守宏介绍, 年内全部取消手 机国内长途和漫游费,是"最后时 刻才写入报告"。仅从这一点,也 能看出背后的复杂。

在诸如是否该取消漫游费 等问题上,期待更多职能部门、 企业能顺应时代大势,多算"大 账"。在创新和改革上有更积极 的作为

## 新民新语

## "虫子" 的诱惑

bug 这个英文单词,有"小虫子" 的意思。70年前,一只飞蛾造成一台计 算机停止运行,后来,计算机系统或程 序中的缺陷、漏洞等,就被称为 bug。

这些"虫子"往往带来烦恼,但 也有些"虫子"会带来"好处"。网络 游戏中,有些"虫子"会影响游戏体 验,给玩家造成损失,有些则会给发 现漏洞的玩家带来利益。比如,一款 近期非常火热的手机游戏前段时间 出现了一个漏洞,找到"窍门"的玩 家几乎不费吹灰之力,就能"刷"到 以往必须耗费大量精力甚至金钱才 能得到的游戏装备。这样的行为,显 然有作弊的性质。

面对"虫子"的诱惑,不是每个 人都经得起考验的。发现漏洞之后, 有的玩家并不会加以利用,而是报 告给游戏公司,希望尽快修补;有的 则是利用漏洞获得大量利益。对前 者来说, 利用漏洞的行为破坏了游 戏的公平原则,也破坏了体验游戏 过程的乐趣,但对后者来说,漏洞是 游戏公司的错,"不刷白不刷"。游戏 充满了各种规则、现实世界也是如 此, 当一条规则出现故障却可以利 用时,考验人性的时候就到了。比 如, 自动取款机多给钱, 是报告银

当然,"虫子"不可能永远存在 下去。问题是,发现、修补漏洞的速 度有多快? 对那些从漏洞中获利的 玩家又该怎么处理? 如果游戏公司 修补的动作慢吞吞, 或者纠结于处 罚那些获利者会造成玩家流失、金 钱损失,而迟迟不出台处理办法,只 会进一步流失那些期待公平的玩 家。即便纯粹从利益角度考量,两种 玩家中,一定都不乏投入大量金钱 的人,而只有维护公平原则,才会有 更多人加入进来, 从而让游戏公司 获得更多利益。严肃处罚,保障公 平,显然更有长远眼光。

何止游戏? 现实世界中, 当规则 的"虫子"出现时,也是考验规则制定 者和执行者的时候。不能默认所有人 都会自觉遵守规则,而不去考虑规则 被钻漏洞的情况。有时候,漏洞恰恰 是在实践中被发现的。能不能及时发 现问题并纠正,决定了更宏观意义 上的原则如公平公正能否实现,也 决定了规则的权威性和执行力。

# 给人才最好的时代舞台

### 权威声音

"要以识才的慧眼、爱才的诚 意、用才的胆识、容才的雅量、聚 才的良方,广开进贤之路,把各方 面知识分子凝聚起来, 聚天下英 才而用之。"3月4日,习近平总书 记在看望政协委员并参加联组会 时, 再度重申凝聚人才对于党和 国家事业的重大意义, 引发社会

选贤任能、群贤毕至,是国家 兴旺发达的重要基础;得人者兴、失 人者崩,是一条宝贵的历史经验。今 天,全球新一轮科技革命和产业变 革方兴未艾,走向复兴的中国已经 站在了新的创新风口, 我们比历史 上任何时期都更加渴求人才, 尤其 是那些拥有世界眼光、游刃于时代 前沿的创新型、领军型人才。

如果说爱才、惜才体现为一 种价值观,那么如何聚才、用才更 考验治理能力。列宁有句名言, "要研究人,要寻找能干的干部。 现在关键就在这里:没有这一点, 一切命令和决议只不过是些肮脏 的废纸而已。"现实中,少数人对

人才工作的重要性认识不足,个 别地方在选人用人方面还存在着 不少"潜规则":还有一种潜在的 浪费,是只重视引进人才,却不注 重人尽其才, 甚至把费大气力引 进的人才当成摆设。我国知识分 子历来有浓厚的家国情怀, 有强 烈的社会责任感, 重道义、勇担 当,只要让识才、爱才、用才、容 才、聚才的空气充盈整个社会空 间,我们就一定能引导人才汇集 成奔流的江海, 真正聚天下英才 而用之。(李浩燃 刊今日人民日 报 本报有删节)

口



前医院最贵的牙植体八万元一枚,任医师周学东的发言把大家的讨议区卫四十五组小组讨论会上,化

入高潮. 管病医 口牙相当于 腔医学院主 医

### **加新民随笔**

### 金雨

在别人恐慌时贪婪, 在别人 贪婪时恐慌, 这是大家都熟悉的 巴菲特的投资格言。恐慌这种情 绪,在投资市场不可避免地会出 现,怎样看待这种情绪,巴菲特有 着深刻的洞察, 在今年致股东的 信中,他再次论述了恐慌问题。

巴菲特说:首先,大范围的恐 慌是作为投资者的你们的朋友, 因为它会提供物美价廉的资产; 其次,个人恐慌是你的敌人。这是 毫无必要的。

就是说, 市场普遍的恐慌实 际上是机会, 因为随之而来的是 下跌造成价格的低廉,但是,你自 己也随之恐慌怎么可能去抓住下 跌带来的机会? 巴菲特把这种下 跌带来的机会形象地比喻为下 "金雨"。他认为市场过段时间就会 发生大幅下跌甚至恐慌,这将对所 有股票产生实质性影响。"每隔十 年左右,乌云就会笼罩在经济世界 的上空,随后便会下起金雨。而倾 盆大雨之时, 也正是我们拿着大 盆而非调羹冲出门外之时。

这不禁让人想起10年前,-场波及全球的金融危机开始酝酿, 到 2008 年全面爆发,全球股市暴 跌, 道琼斯指数 2008 年 3 月最低 跌至6469点,仅仅5个月时间指 数被腰斩,投资者一片恐慌。但是, 巴菲特此时却大手笔买入股票,以 50 亿美元和 30 亿美元购买高盛和 通用电气的股权。同时,他在《纽约 时报》撰文说,从长期来看,股市回 暖、指数大涨可能先于经济复苏。虽 然一些竞争力强、健康企业的利润 目前在下滑, 但在5年、10年或20 年内, 多数大企业的利润会再创新 高。未来10年股票价值将远超现 金。巴菲特表示,不要等知更鸟叫再 入市,那时反弹时机已经错过了

现在回头看, 巴菲特这些前 瞻性的看法都一一兑现了, 尽管 经济还没有全面复苏,但是,美国 股市已经不断创出历史新高,道 琼斯指数从不到 7000 点一路上 涨到上周的21000点,上涨了2 倍。巴菲特的伯克希尔股票,当时 股价为每股14万美元,上周已经 突破 26 万美元, 也创历史新高, 的确, 当时的这场恐慌实际上就 是在下"黄金雨"就像巴菲特说 的,应当扛起浴缸去接雨。事实再 次证明,恐慌带来的都是机会

### 自由谭

最近一个时期,电视台不时播 放格力电器的广告语"让世界爱上 中国造",反复听了之后,感到确实 有其独到之处,这事实上在宣示着 一种企业精神

"让世界爱上中国造"的提法。 使人们罕见地感受到了企业的雄心 壮志。很明显,要想真正实现上述目 标、决不是光靠说说大话就能做到 的。必须认真建设一个现代化的一 流企业,有一流的企业管理,有优秀 的企业文化和十年磨一剑的工匠精 神,才能生产出"让世界爱上中国 造"的一流产品。而要真正做到这 些, 最根本的是企业家必须把消费 者放在第一位, 对所做的事怀有敬 畏之情。在企业发展过程中不断自 我加压,发扬创新精神,不仅在技术

# 有感于"让世界爱上中国造"

上精益求精, 且能创新产品的独特 功能和上乘品位,悉心研究消费者 的潜在需求,从而引领消费潮流。

"让世界爱上中国造",也显示 出企业家的眼光和胸怀。他们的目 标不在眼前的小利,而是放眼世界, 把自己的企业向世界上的一流企业 看齐,敢于和他们一较高低,使自己 的产品在国际上享有盛誉, 创造国 际名牌,以此作为企业追求的目标。 但是, 我们看到有些企业却是另外 一种表现。比如, 最近从报刊上看 到,东北有一些农业合作社,他们多 花十倍的钱购买进口犁来翻耕土 地、这使人备感沮丧。我们中国是一 个农业大国, 但是我们自己生产的

用来翻耕土地的铁犁, 品质却不能 与国外进口的相比, 就更别说在医 药材料等高端领域高价埋单了。德 国产的铁犁在中国的销售额, 八年 来不但没有减少, 反而是增加了八 倍。这个事实,说明生产铁犁的企业 没有多大进步,何其悲哀?

真正"让世界爱上中国造",企 业家要有一种将振兴中华视为己任 的豪情和担当。我们知道,振兴中华, 实现中华民族的伟大复兴这个历史 重任,要在我们这一代人实现。凡是 生活在这个时代的人,应该是振兴中 华,人人有责。作为中国的企业家们, 更有其特殊的使命。因为经济实力 的不断壮大,乃是实现中华民族复兴

的重要基础。而强大的高端的制造 业,则是经济实力的核心和支柱。中 国要有自己的拳头产品,要有自己的 高品质品牌。这是时代的呼唤,是国 人的期盼。我们的企业特别一些大型 企业,本身都有一定的科技力量和经 济支撑,重要的是要有志气,有担当。 近日,从报纸上看到一则鼓舞人心的 消息, 我国有一批国产医疗器械品 牌,实现了市场占有率第一位,他们 正以高品质的产品, 打破了国外技术 的垄断。如果说,我们的各行各业,特 别是一些知名大型企业,都有自己高 品质的高档产品,拳头产品,那么,实 现"中国制造——2025"的国家规划 也就有了坚实的基础。