

- 本 B10 法国大选会出现“黑天鹅”吗?
- 期 B11 受援国:别把我们当垃圾场
- 导 B12 “米娅黄”流行 象征逐梦勇气
- 读

新民环球

本报国际新闻部主编 | 第 691 期 | 2017 年 3 月 6 日 星期一 责任编辑:张颖 编辑邮箱:xmhw@xmw.com.cn

热点锁定



韩国国防部 2月28日宣布与乐天集团就“萨德”用地签署换地协议,遭到爱好和平的进步团体和民众的强烈反对(见图)。

受过专业培训态度敬业 开朗乐观难掩背后辛酸

“菲佣”:家政“金字招牌”是如何炼成的

文 / 王化雨

近日,北京市丰台区法院开庭审理了一起涉嫌组织他人偷越国(边)境的案件,揭开了一条北京非法外籍家政产业链。“菲佣”这个对于中国大陆民众而言,曾经频繁出现在港台电视剧中的形象,再次走进了公众的视野。

在人们的印象中,“菲佣”都受过一定的教育,熟练掌握英语,受过相关的专业培训,工作中吃苦耐劳,服务周到,能够同时胜任厨师、保姆、清洁工、护工等多种角色,价格合理还有一定的时尚品味。可以说“菲佣”代表了世界最高的家政服务水平。那么,“菲佣”这个品牌是如何炼成的呢?

政府提供技能培训

“菲佣”特指从事家政服务的菲律宾女性。据不完全统计,菲律宾现在约有 1000 万海外劳工,占全国总人口的 10% 左右,其中约有 30% 是“菲佣”。

菲律宾能够源源不断地输出大量优秀“菲佣”,同国内的教育环境有密切的关系。在菲律宾国内,家政相关教育十分普及。菲律宾的中学和大学都开设了家政课,而且有针对性地注重培养女性家政教育。在海外打工的“菲佣”基本上都接受过一定程度的教育,其中还有很多人甚至接受过高等教育,其中不乏教育、心理学、财会专业毕业的大学生,部分菲佣还持有护士、医师或教师执照。

菲律宾劳工和就业部专门为“菲佣”提供职业技能和语言文化的培训。技能培训课教各种常见的家用电器的用法,如洗衣机、微波炉、吸尘器等,还要求学会洗熨各种面料的衣物、清理房间、根据菜谱烹饪适合雇主口味的饭菜,还要学会照料老人和儿童。语言和文化的培训主要包括阿拉伯语、希伯来语、中文普通话、广东话以及英文五种语言及其他一些课程,内容包括问候、时间、数字、厨具和电器名称、食物和调料名称、度量衡以及家庭成员称谓等。

海外谋生甘苦自知

菲律宾人给外界的印象是开朗的,就像他们常说的“bahala na(尽人事听天命)”,无论生活中遇到什么困难,他们都能以积极向上的态度去面对。这种积极乐观的态度使得“菲佣”在工作中始终呈现出精神饱满的状态。同时,“菲佣”基本都能够熟练掌握英语,这种语言上的便利也使得“菲佣”在欧美一些国家以及英语相对普及的地区非常容易融入当地的工作环境。

敬业的工作态度和乐观的处事哲学并不能掩盖“菲佣”辛酸的实际生活。在很多国家,“菲佣”在完成高强度的家务工作同时,也要忍受不



手提行李离乡背井的“菲佣”

本版图片



香港专门为“菲佣”举办选美活动,“菲佣”的敬业态度在家政市场上受到青睐



对于已经成家生育的“菲佣”来说,抛儿弃女、离乡背井更是生命中不能承受之痛。艾达 30 年前离开菲律宾去香港工作时,已经育有两个孩子,分别 2 岁和 4 岁。上世纪 90 年代时,“菲佣”没有资格使用雇主家的电话,她只能边洗碗边用录音机录下给孩子们的话,千言万语都寄托在一盒小小的录音带上。女儿 6 岁那年,母女曾见过一次,她记得女儿斜视着她问:“我有一个母亲?”

有 3 个孩子的德利娅 2001 年离开子女外出当“菲佣”。2004 年,第一次有了假期回乡时,儿子躲在父亲身后问“你是谁”。现在孩子们都长大了,每次打电话,他们总是不耐烦地应付几句就挂掉电话。德利娅无奈地说,“我错过了一切……可即使是这样,我仍会打给他们。”

汗水换回大量外汇

目前,菲律宾每十个人里面就有一个海外劳工。2015 年,菲律宾海外劳工汇回国内的个人汇款总金额达 285 亿美元,几乎占国民生产总值的一成左右。在菲律宾各大机场,海关为海外劳工设立了专用通道,他们寄回国内给家人的包裹也有个专有名词叫做“balikbayan boxes”。

2015 年,菲律宾海外劳工寄回国内的包裹有 18000 个集装箱,也就是约 720 万个。包裹里一般装的是食品、家居用品、电器、玩具、衣服以及其他一些在菲律宾不易买到的东西,这些商品不会被菲律宾政府征税,被称作是菲律宾海外劳工寄回家的“礼物”。这些礼物的价值按照规定不能超过 500 美元,但实际上每年菲律宾因为这些礼物超标而没有征税带来的财政损失就达到了 6 亿比索(约合 8900 万元人民币)。

包括“菲佣”在内的大量菲律宾海外劳工都是辛苦谋生的异乡客,他们中的绝大多数最终还是要落叶归根,然而长期以来客居海外带来的精神压力和与家人之间惆怅的思念,却不是能用金钱简单解决的。

相关链接

大量劳动力输出 源于菲经济困境

菲律宾是世界劳动力输出大国,“菲佣”是其中知名度最高的一个品牌。

菲律宾移民管理部门估测,每天至少有 4300 名菲律宾人离开自己的国家。对海外劳工进行领事保护是菲律宾最重要的外交使命之一,包括总统在内的菲政府高官也常游说外国政府接纳更多菲律宾劳工。

包括“菲佣”在内的菲律宾海外劳工,在世界范围内遍地开花,其中深层的社会原因是菲律宾长期以来国内就业机会匮乏、收入低、贫困现象严重等一系列问题。

上世纪 70 年代中期开始,菲律宾经济加速衰退,民怨沸腾,大批民众失业,整个社会陷入迷茫。这时,中东一批“土豪”国家的崛起像一根救命稻草,吸引菲律宾劳工的目光。

当时在全球油价高涨的背景下,石油输出国组织各成员国经济繁荣发展。似乎一夜暴富的中东国家资金充沛,但国内基础设施建设并未跟上。广阔的沙漠中,大规模基建蓄势待发;正在缺乏人力资源之时,英文好、人工相对廉价的菲律宾工人进入视野。从沙特阿拉伯、科威特到伊拉克,从建筑工人、酒店服务生到家政人员,短短几年内,菲律宾劳工就迅速攻占了中东市场。

菲律宾历史上的第一次大规模海外务工潮由此开始。20 世纪 70 年代中期,时任菲律宾总统马科斯将海外务工正式合法化,鼓励菲律宾人到海外为国家赚取外汇。民怨沸腾的社会像是突然打开了一个缺口,大批劳工开始涌向海外。

对于菲律宾普通人而言,出国务工意味着高收入,同时也能支撑起整个家庭的生活甚至找到改变自己未来命运的机会。一个月收入折合 3000 元人民币的“菲佣”就足以支付至少两个孩子在当地私立学校读书的费用。

将近半个世纪以来,菲律宾国内停滞不前的经济和周边国家的崛起,交织成一批批劳工走向海外的宏大背景。对于菲律宾政府来说,居高不下的失业率,是历届政府始终难解的命题。