

万达 IBM 共推企业级云服务

3月19日,万达网络科技集团与IBM(NYSE: IBM)在京签订战略合作协议。万达网络科技集团将进军公有云业务,为企业提供国际先进的云服务。

通过此次合作,中国企业将获得相关的IBM云基础设施即服务、平台即服务(IaaS与PaaS)以及IBM Watson、区块链和物联网等先进技术。万达目前已经建有多个云数据中心,根据云服务业务的发展,未来将



在全国广泛布局。此外,万达网络科技集团将在中国市场推广IBM Watson服务,国际领先的“商业人工智能系统”IBM Watson将被引入中国。首先引入的是能够在应用设计中加入

自然语言交互功能的Watson对话服务。未来还将引入更多基于云平台的IBM Watson服务。

本次合作也是万达首次在中国提供如此广泛的云科技服务,旨在借助IBM领先的云技术、万达网络科技集团广泛的产业资源,帮助中国企业提高竞争力。这一合作关系的建立预示着中国市场上云计算和认知计算能力的显著提升,将有效支持中国的“互联网+”战略。

港城新天地迎来大浦东“临港时代”

3月17日,港城新天地名为“一湖一城一天地”的招商发布会暨品牌签约仪式在滴水湖畔举办。

据了解,该商业项目将于今年9月正式开街,届时将为周边居住社区、临港大学园区、以及游客提供吃喝玩乐、衣食住行的全方位服务,填充该区域无大型社区商业中心的空白,为临港地区商业的发展带来

活力。发布会上卜蜂莲花、SFC上影影城等沪上知名商业品牌以及地产大咖、港城集团高层共话临港商业发展。临港管委会、南汇新城镇领导表示将不遗余力的推进临港地区发展,培育商业市场环境,为企业和商家营造一流的投资环境,为广大居民、游客提供更优质的消费体验。

据悉,港城新天地综合商业项

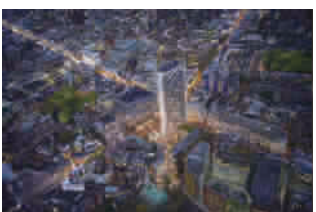


目被列入2017年临港地区南汇新城镇十大实事工程。

英国 Almacantar 地产打造伦敦地标性建筑

在海外房产投资中,相当多购房者首选英国。

Almacantar 创立于2010年,作为英国伦敦顶级地产开发公司,Almacantar 精选挑战性强、蓝图宏大的项目,全力打造为具有长远价值的伦敦地标性建筑,现已在伦敦市中心收购了14多万平方米的优质地产,包括:Centre Point、Marble Arch Place、CAA House、One and Two Southbank Place 和 125 Shaftesbury Avenue。改造之后,这些地产将为居住者提供绝佳城市居住体验——美轮美奂的公园与城市



景观,丰富的艺术、文化据地和娱乐设施,通往欧洲各大商务中心的便利交通等,一应俱全。Almacantar 首席执行官Mike Hussey表示:“我们收购地理位置优越的建筑开发群,坚持以设计为核心,倾力打造高档

经典地产系列。我们的规划方案旨在打造设计、品质和选址都无与伦比的建筑群。因为热爱伦敦这座世界级都市,我们必将尽力为其打造相宜的世界级地产。”

Almacantar 的首个开发项目 Centre Point 将于今夏竣工。此项目以伦敦著名牛津街上的标志性二级保护建筑为再开发对象,充分彰显了Almacantar 地产投资的专业素养。随着 Centre Point 与其它全新住宅项目的同时竣工,Almacantar 将让人们有机会在伦敦地标性建筑中拥有一席之地,在此舒适居住,乐享生活。

上坤上街引领罗店一站式服务

3月18日上坤上街启幕,从此罗店镇有了属于自己的商业综合体,在家门口就可以享受吃喝玩乐购的一站式服务。

上坤上街建筑总面积5万方,租赁面积3.3万平方米。总体招商进度达到95%以上,开业率达75%,并且有多个主力店品牌创罗店“首家”,如“罗店第一家影院—X-CINEMA 影城”,以全新设备带来极致观影体验,完美填补了罗店商业空白;国内知名新锐生鲜品牌吉乐买生鲜超市,将给罗店人民提供更精品更新鲜的生活;还有上海首家禅意静

修酒店—净心堂、以及国内首家室内儿童运动业态—趣动旅程3000平米旗舰店等。上坤上街旨在营造一个为罗店而建的有态度的购物公园。

2015年上坤上街走进罗店,遵循罗店的历史和文化底蕴,在规划、建筑立面、色彩上融合了宝山寺的建筑风格,在整体商业业态布局上以“全家庭吃喝玩乐一站式”为项目定位,并在品牌选择上突出罗店镇居民真正的需求和特色。本次的启幕预示着在未来上坤上街将打造出罗店镇第一个有态度的购物公园。

滨江一品苑斥资一亿打造安心样板房



3月19日,一品苑 The One 品牌精心打造的2017年升级力作——滨江一品苑,由新装饰艺术巨擘邱德光先生倾力设计的示范空间华丽绽放。

滨江一品苑建面130-260平方米邱德光御制示范空间以新中式、时尚巴洛克与Neo Art-Deco风格所共同打造,代表了一品苑 The One 品牌在滨江这一城市中轴核心的价值地段,为人们打造全新奢适居住生活样本的倾心

之作。滨江一品苑在打磨产品上毫不吝啬,高达一亿的投入,精工细磨,只为呈现一个完美的居住空间,为每一位一品苑业主带去更精致的奢适体验。

20年来,一品苑 The One 品牌从百年贵族的西郊国宾区到静隐于市的华山路、海派优雅的淮海路商圈,再到融今于昔的太平桥新天地,始终占据城市中轴核心的价值区位,并不断塑造卓然出众的奢适居住生活样本。

2017 上海 SHANGHAI

春季大促

农历二月廿七~廿九

当今家博会

NOWADAYS HOME EXPO

装修|设计|施工|建材|家具|软装|卫浴|空调|地板|橱柜|电器

主办:上海市装饰装修行业协会

2017年3月24日—26日 (9:00-17:00)

上海光大会展中心 (漕宝路88号)

咨询热线: 400-820-8621

官网报名: www.911top.com

详见现场海报

凭此广告可至现场领取精美礼品一份(限800份)

安全省心又省钱

春季大促,品质低价!

建材、家具 折后再返5%

家博会期间,消费者凭主办方统一订单至家博会统一收银处付款即享5%现金优惠。

建材、家具 满减巨惠疯狂购

满1000元减50元;
满2000元减100元;
满3000元减200元。

家博会期间,消费者凭满减优惠券的预约短信及主办方统一订单和收银购买建材、家具,实付款满相应金额即可享受满减优惠。

家装下定返现金100元 +国美电器850元美付卡

家博会期间,现场下定家装300元及以上,即可凭订单至家装返现处领取100元现金和850元国美电器美付卡。

财神到 幸福红包大放送

家博会现场,建材、家具用户凭统一订单2张或单张3000元以上,家装设计用户凭订单300元以上,即可至抽奖处领取红包一枚。家电、现金、代金券等红包豪礼100%获得!

海量微信好礼任你抽

关注当今家博会微信公众号 zhuangxiuzhanhui即可参与家博会期间抽奖活动。每天上午10:00和下午15:00家博会现场抽奖处各开放半小时领取奖品。

挚爱一生见证领券享优惠

家博会现场,消费者持本人2016年9月1日之后的结婚证即可至抽奖处领取200元现金券,现金券可直接在统一订单中抵扣等额现金。

报名有礼无需消费 签到即送

凡报名用户至现场签到参观家博会,无需消费即可领取精美礼品一份,限量800份/天。(网络预约客户专享优惠 www.911top.com)

20000平米实景展厅全面升级—新体验

1站式综合服务 新升级

家装咨询 > 房型设计 > 建材采购 > 家具采购 > 立享优惠 > 质量管控 > 售后服务

三节联庆 精彩巨献

室内装饰 设计节

信得过家装企业联袂巨献 轻松定装修,省心又省钱!

3.24-26 国美电器 家装采购节

化繁为简 全套家装电器整体解决方案 一站搞定

艾肯婚礼 婚礼选购节

浪漫婚礼,见证爱的时刻! 挚爱一生非来不可!

建材家具一线知名品牌倾力巨献

周边地铁: 地铁1号线漕宝路1号出口、地铁12号线漕宝路8号出口
周边公交: 乘坐120路、166路、43路、809路、92路b线、92路、上余线、沪松线到漕宝路习勤路下车;乘坐157路、218路、50路、703路b线、703路、704路b线、704路、沪陈线至漕河泾站下车;乘坐122路到柳州路漕宝路下车;
周边停车场: 光大会展中心路面和地下车库、上海市第八人民医院路面和地下车库、华夏宾馆停车场

参展家装企业

百姓装潢

欧坊国际设计

聚通装潢

申远空间设计

B&Q 百安居

上海红蚂蚁装潢

TOP-DESIGN 壹號國際設計·居典集團

同济國際裝飾

印堂 IN TIME 精品

狂装网