

新华字典APP每天免费查两字?

付费版40元令部分网友直呼“太贵”

近日,由商务印书馆官方出版,中国社科院语言所修订的《新华字典》APP上线。据介绍,该APP提供数字版纸版对照、原《新闻联播》播音员李瑞英播读、汉字规范笔顺动画等增值服务。但《新华字典》APP的免费版每天只能查2个字的情况引发争议。

每日免费查2字

昨天,中国出版集团官方微博发布消息称,《新华字典》官方APP发布。据中国出版集团网站介绍,APP由商务印书馆官方出版、中国社科院语言所修订,支持iOS、An-

droid平台。APP完整收录《新华字典》第11版纸书内容,再现线下纸书查字方式,数字版、纸版对照,两版可以一键切换。

但免费版APP每天只能查询2个汉字的情况却引起了争议。记者发现,在查询2个字后,APP便弹出提示要求购买完整版,购买费用为40元,并称购买后可以享有纸版《新华字典》第11版的完整准确内容;李瑞英汉字发音播读;汉字的规范笔顺动画演示;纸书完整阅读体验;离线包下载支持等功能。

记者充值时看到,该APP提供了40元、88元、128元、218元以及488元等五种充值金额,充值40元后,日查询汉字数量等字典功能便不受限制了,同时,免费版每天只能查2页纸书正文的限制也在付费后解除。

网友质疑价格高

尽管APP刚刚上线,但已有不少网友下载评论,有网友表示付费也要支持,但同时有人认为40元的付费价格太高。

有网友评论称,“一本双色新华字典从小学陪到了高中,一直是最爱的书。这个软件里有类似纸质字典扫描版的排版,还有按拼音部首等目录检索,官方出品,绝对精品,就算是收费也肯定用。”

也有网友认为《新华字典》APP卖40元价钱有些高,因为商务印书馆出版的《新华字典》(第11版)双色本售价仅为24.9元,远低于40元的电子版价格。“书店新华字典多少钱?APP有读音和笔顺,是可以适当加价,但最低40元的定价是不是也太贵了?”

商务印书馆回应:数字版字典有无限可能

昨天商务印书馆相关负责人对广大网友关心的问题进行了回应,并介绍了这一部数字版本字典的无限可能。

“我们加入了许多纸质版字典没有的功能。”商务印书馆负责人举例说,区别于纸质版字典,亮点之一在于发音。

商务印书馆请到《新闻联播》原播音员李瑞英,对每一个汉字录制了原声播读。点击“听说”按钮,即可听到李瑞英所朗读的标准发音。谈及邀请李瑞英作为语音播送员的原因,商务印书馆相关人员说,“因为《新华字典》本身的权威性和规范性,我们在选择发音录制的时候也需要找到气质相同的播

读者。长期以来,李瑞英老师一直很关注《新华字典》,这一次很积极地配合我们。”

另一个区别于纸质版《新华字典》的亮点,是这部数字字典笔顺的部分,APP嵌入了动态、静态两种标准笔顺,并且支持“我来写写看”这样的功能,包括跟写和默写两种模式,让学习者能够顺利了解正确的笔顺笔画。

商务印书馆数字出版相关负责人告诉记者:“做静态的纸质字典和做动态数字版本的字典很不一样,我们希望这部数字版本的字典是一个开端,它可以及时地更新,根据用户的需求提供更多精准的服务。”

未来,《新华字典》APP还将提供闯关竞

赛等内容服务,可供读者在社交网络上分享学习的乐趣。“我们更希望把它定义成一个学习工具,而不仅仅是一本字典。”商务印书馆负责人告诉记者,《新华字典》APP是一个开放的也会不断迭代的学习软件。“我们也将持续听取用户的反馈,为用户提供更多的功能。”这也是出品方不断学习的过程。

目前《新华字典》APP的部分功能可供用户免费使用。免费查询2个字后,系统会提示当日免费字数查询达到上限。关于这一运营方式,出品方商务印书馆在尝试摸索阶段,会根据用户的意见和建议作出一定的调整。

据北京青年报

本报昆明今日电 (记者 李一能) 昨天上午10时45分,以“共创新机遇,共谋新发展”为主题的2017南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会在昆明滇池国际会展中心隆重开幕。本次“商洽会”上,代表上海参会的上海浦东馆成为了一大亮点,不同于往年“老字号”撑门面,今年以C919客机、新能源汽车、无人机等一批代表上海制造业新高度的产品首次亮相,“上海制造”的“新名片”正以全新面貌惊艳登台。

本次“商洽会”会期7天,展会共设17个展馆,8000个标准展位。“一带一路”沿线33个国家和地区,全球86个国家和地区,4000多家企业参展,境外企业占比达41.2%。

上海浦东馆占地约650平方米,虽然面积不大,但“内容”却非常丰富。在浦东新区商委的组织下,近20家能够代表上海品牌的企业搭台参展,以版面图文、视频、模型、实物的形式,介绍上海浦东自由贸易试验区建设情况,展示上海制造业新形象。

除了高科技产品,记者在展馆还看到了不少上海“老字号”的身影,例如回力牌运动鞋、白象电池、蜂花檀香皂等。

记者从浦东商委获悉,上海代表团利用“商洽会”这一平台,围绕“一带一路”建设,参与中西部合作交流,代表上海展示浦东新区开发开放所取得的成就和创新形象、功能。特别是中国(上海)自由贸易试验区发展情况、科创中心建设、“十三五”发展战略以及各功能区域的新进展,展示“上海制造”的全新形象。

昆明「商洽会」昨开幕

沪上年中庆线上线下双发力 玩转新商业

近年来,实体转型大势可谓如火如荼,而曾在去年创下120亿元销售额的飞凡疯狂年中庆活动今年也将正式开启。在新商业、新零售的革命浪潮中,实体商业也开启了线上线下双发力新模式。致力提升用户体验、刺激商家销售、培育线下购物新商业生态的飞凡,其与实体商业联盟共赢的平台思路似乎更符合零售业转型的本质。在线上线下互相革命的关键时期,一年一度的疯狂年中庆或将带领实体商业实现逆袭。

零售转型期: 实体商业体验优势渐显

随着新商业、新零售等概念兴起,零售业已进入一个线上线下相互融合、相互变革的时代。近两年,飞凡将互联网的各种玩法融入实体商业,搭建了一个覆盖全国核心商圈的实体联盟,正成为实体商业的“新武器”,并在零售转型期抢占先机,把自身体验优势发挥到极致,阻击电商巨头对自身疆域的“扩张”。

自6月16日起至6月18日,飞凡正式启动上海区域疯狂年中庆活动,推出“疯狂抢”、“疯狂奖”、“疯狂享”和“疯狂购”四大主题和三大亮点。亮点一,线上线下全场最覆盖:吃、喝、玩、乐、衣、食、住、行,首次实现多业态、多场景串联,消费者无需奔波于各购物商场。上海地区巴黎春天(百货服饰满188元立减100、父亲节专享商品折上再享9折)、中原城市广场(儿童服饰满199元返30元券、玩具满150元返20元券)、万达广场、绿地缤纷城等为首的数百实体商家会同期送优惠,相关活动海报也于近期在各大门店纷纷亮相。

亮点二,体验式消费和回馈式消费并举:10亿红包、百万爆品一口价、购



物折上折、6.8元起看电影大片、星级酒店自助餐三折起,强烈鼓励消费者回归“逛街”。亮点三,飞凡为实体商业提供一个统一的人口和线上服务阵地,迈出构建新商业模式极其重要的一步。这里所谓的新商业就是线上线下融合的新型商业模式,线上提供多元服务,线下体验式消费,突出线上、线下各自优势,降低成本,提高效率,最终实现实体商业的数字化转型。

全国百城千店疯狂年中庆活动通过造节手段,以现今消费者最为接受的运营、营销方式,集中放大实体商业的魅力,将用户拉进实体商业为主导的新商业模式中。以2016年疯狂年中庆活动为例,就实现了客流量超过5亿,平均每3个人就有1人走进了飞凡商业联盟的成绩。2017年将乘胜追击,疯狂年中庆活动将再次刷新以上纪录。

全球范围内,实体商业转型也是大势所趋,国外如塔吉特、沃尔玛很早就布局转型。由于电商的规模优势,分布

更均匀、以地域划分、各不相属的实体商业,同样要以联盟的方式形成聚合效应实施反攻。已实现联盟成员多级跳的飞凡商业联盟正是秉持这一思路,集中发挥实体商业的体验和服务优势,寻找出新商业自己的增长点。

新商业风口: 谁先拿下市场谁掌握话语权

今年1月,国家统计局公布2016年社会消费品零售相关数据,2016年全年,社会消费品零售总额332316亿元,比上年增长10.4%。谁能首先占据用户消费习惯,谁就会成为新商业风口期的大赢家。新商业已是大势所趋,商业数字化转型是所有商家面临的必考题,电商和实体双方都在各自圈占领地,而实体商业体验优势正是该转型阶段跑赢对手的杀手锏。

年中大促期间,消费者只需要下载飞凡APP,就能看到最近的购物中心,获悉最新打折促销活动信息。而且,还

有诸多优惠政策和福利会在每日发布,附加消费贷、智能停车、电影等消费场景服务的一站式解决,会进一步发挥实体商业的体验优势,并结合零售转型的新商业思路,把用户牢牢抓在手中。围绕体验方面,飞凡APP上还有免费的Wi-Fi服务、智慧停车、室内导航等增强消费者线下购物欲望的功能,已然成为零售转型期的超级平台。

这样的造节运动给出的海量折扣、多元服务和层出不穷的福利,势必会让消费热情高涨的用户,在零售转型浪潮里流连忘返。不难想象,今年疯狂年中庆将再一次重现过往的盛况。

