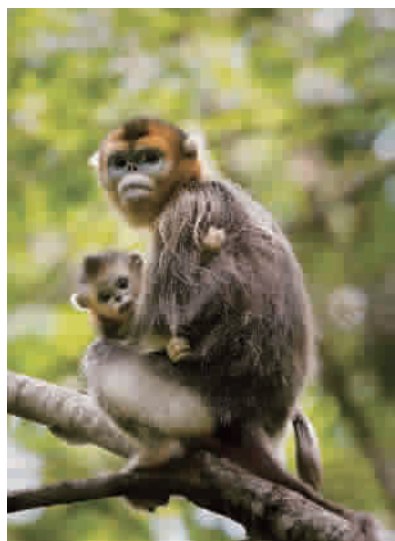




《航拍中国》中的上海夜景



《我们诞生在中国》中的金丝猴

国产纪录片硕果累累亮点熠熠

上海《人间世》《本草中国》等受表彰

本报讯 (记者俞亮鑫)“纪录中国,我们在场,纪录生活,因你而真”。昨晚,由国家新闻出版广电总局主办的第五届国产纪录片及制作人才扶持项目表彰活动在上海举行,《长征》《我在故宫修文物》等一批纪录片受到表彰,上海优秀纪录片《人间世》《本草中国》等榜上有名。

一年一度的表彰活动,既是中国纪录片精品力作的一次检阅,也是上海电视节一个亮点。优秀文献片《长征》是一部长征红军长征胜利80周年的扛鼎之作,片中有100位长征亲历者珍贵的口述影像,这次追寻的49位健在老红军大多已是百岁老人,十分难得。优秀系列片《超级工程II》讲述了世界上最长的中国高速公路网,表现了建设者的智慧、情感和艰辛。《筑梦路上》展现了中国共产党所经历的95个春秋,这是一个“寻梦、追梦、筑梦、圆梦”的伟大历程,并创下了收视率超过热播电视剧的记录。《我在故宫修文物》经历长达五年多的项目前期调研和连续四个月的精心拍摄,表达了对工匠精神的一份敬重。讲好中国故事,已成为越来越多纪录片人的自觉追求。

获优秀理论文献片的有:《筑梦路上》《长征》《重生》《幸存者——见证南京1937》《延安十三年》;获优秀系列片的有:《永远在路上》《超级工程II》《本草中国》《自然的力量》《一带一路》《人间世》《大西山》《五年规划》《我们的青春》《中国通史》。获优秀短片的是:《我从新疆来》《飞越冬季的少年》《东方的葵》《秋月的童画》《拍雪豹的人》《红色气质》《谭派传人》《津门广韵》《雷山锤音》《让候鸟飞》。获优秀纪录片栏目的是:《探索·发现》《影事》《我的纪录片》《纪录片编辑室》和《博物馆之夜》。

另外,还评出了五个优秀导演、五个优秀撰稿、五个优秀摄影等单项奖。

跻身“黄金时段” 推进“借船出海” “开启纪录片的大时代”

靠电视频道播出的纪录片来说,无疑是一大喜讯。2016年中国纪录片年总产值超过52亿元,同比增长12%。纪录片《本草中国》还进入了一线卫视的黄金时段,并创造了超过湖南卫视王牌综艺节目《天天向上》近一倍的收视奇迹,改变了荧屏上纪录片边缘化的格局。

国家新闻出版广电总局宣传司司长高力说:“现在纪录片火起来了,各大卫视总监表态要在黄金档播出纪录片,确实是纪录片的夏天到了!”他说,纪录片是良心工程,能引导观众欣赏到好作品。现在新媒体也对高品质的纪录片充满兴趣,前景更加看好。他希望这些新投入拍摄的纪录片能成为精品。

“速度变化太快了”

年逾古稀的著名纪录片人刘效礼少将曾拍摄过大型纪录片《孙中山》《毛泽东》《邓小平》等400多部,并创造了中国电视界的许多第一。曾经沧海的他面对当今纪录片的盛况感慨道:“1988年我拍纪录片《望长城》时,与日本谈合作就谈了一年,并整整拍摄了三年。现在是当年签约一年拍完,而且,是一批纪录片签约,这速度和变化太快了!”

目前,中国纪录片确实是历史最好时期,不仅有国家有关部门大

力扶持,而且许多年轻人也在追看纪录片,《航拍中国》《我在故宫修文物》等都成了“网红”。昨天下午活动取名“开启纪录片的大时代”,足可以看出当今中国纪录片人的勃勃雄心。为助力崇明世界级生态岛建设,四集大型纪录片《城市之岛》昨天也举行开机仪式。晚上举行的第五届国产纪录片表彰活动更是成果累累,佳作频出。有人自豪地说,昨天是上海电视节的“纪录片日”。

“借船出海”有成效

近年来,有关中国题材的纪录片备受全球关注。美国探索亚太电视网总裁阿瑟·巴斯廷斯说,“现在全世界都在关注中国,看好中国市场前景和巨大体量。中国的纪录片现在也影响到了全球。精彩的中国故事不仅仅吸引中国观众,外国观众也对中国故事越来越有兴趣。我们希望合作能开花结果!”据悉,探索亚太电视网参与合作的《中国美》是一部文化题材大型纪录片,由谭盾、杨丽萍、蔡国强、林怀民等艺术家加盟,并为全球观众诠释中国美的奥秘。

“借船出海”,使中国纪录片在全球赢得了更大影响力,使中国故事为更多观众知晓。如法国文化频道ARTE播出了《孔子》,美国国家地理频道播出了《秦始皇陵的惊天



《我在故宫修文物》剧照

秘密》、澳大利亚 Foxtel 历史频道播出了《改变世界的战争》,韩国 KBS 还拍摄了六集纪录片《超级中国》等。英国 BBC 播出中英合拍的《中国春节——全球最大的盛会》,向海外观众展示了中国的传统文化节日,受到观众热捧。《我们诞生在中国》不仅以6600万元刷新了中国纪录电影的票房纪录。在美国票房超过1000万美元,位列美国同期电影票房第二。该片还以10多种语言陆续在100多个国家和地区上映,向全球观众呈现中国独具魅力的自然人文景观。

本报记者 俞亮鑫

行业增长迅猛 盈利遥遥无期

不差钱的在线视频路在何方

目前,中国在线视频市场规模达到609亿元,同比增长56%,在线视频日活跃用户数字增长32%——伴随着第23届上海电视节的正式启幕,腾讯视频、爱奇艺、优酷土豆等各家视频网站一年一度的“秀肌肉”也旋即展开,在率先亮相的2017企鹅影视电视剧年度发布会现场,最新发布了权威数据,在线视频行业蓬勃发展、欣欣向荣。甚至从腾讯视频自身来看,在线视频日活跃用户数提升了43%,平均每日观看时长增长了

28%,广告收入同比增长47.2%,均高出平均值。数据相当喜人,但令人遗憾的是,整体盈利依旧遥遥无期。

财大气粗

腾讯在发布会现场共计发布了60部影视剧作品,可以说惊艳了业界。现场,企鹅影视还公布了多线战略作战。

爱奇艺方面,今年将大手笔深耕自制综艺。优酷则花费巨大财力,继续保有文化类节目独家播出的习

惯,有一批新的文化类节目正蓄势待发。三家行业巨头如此你争我抢地花钱,那么赚钱能力又如何呢?

前路漫漫

昨天下午,企鹅影视天璇工作室总经理方芳在接受记者专访时坦言:“这一行走到今天,还处在一个短时间内没有办法盈利的阶段。其实一个项目如果既能实现盈利,用户口碑又很好,当然是最好的。但如果在不能盈利的情况下,

我们第一是以真的成为爆款为标准。”也就是说,这个行业不差钱,目前阶段重要的是赢得口碑,抢占资源。

我们相信腾讯视频、爱奇艺、优酷土豆三家都不差钱,毕竟他们背后分别站着腾讯、百度和阿里巴巴。只是略微担心,这样的抢占资源是否本身就是资源的巨大浪费,虽然越来越多的专业人士投入到网剧和网综的队伍中来,但网剧和网综成本的节节攀升也已是不可争的事实。随着各家争抢资源的进一步加剧,会否天价抠像演员很快就会出现网剧中?海外版权综艺的重复引进甚至抄袭,也可能很难在网综方面完全避免。

本报记者 孙佳音