

浆糊公司收费畸高 实际内容多为套路 高考选志愿缺少精准咨询服务

教育新观察

时值今年高考志愿酝酿阶段,五花八门的志愿填报“神器”充斥网络,有的还号称是“大数据”,但除了不菲的咨询费,真正能提供精准咨询的少之又少。

一款高考志愿 APP 最近特别火,下载量高达 20 多万次,开价 1998 元,如果预约线下咨询立减 1000 元。怎么看都像是一笔实实在在的生意,但它却又是当下高考志愿填报咨询里的热门“神器”。如果有了这个“神器”再结合所谓“专家”的一对一辅导,那最低收费价就至少要 1 万元。

那么,高价咨询是否真的物有所值呢?答案并不乐观,且给出的指导多为浆糊或“套路”。上海大学原副校长叶志明说,每年的招生咨询会上,家长们最爱问三个问题,一是将来想进哪个行业工作,现在该考什么专业;二是这个专业的毕业生都进哪些单位;三是这所大学这个专业毕业生的就业竞争力到底怎样。

但就是这些每年都被考生和家长反复提出的问题,高校往往拿不出精准的数据去回答,给予的指导也大多比较模糊和笼统。因此,判断招生咨询是否真正有效,关键是要看个性化的指导是否有精准的数据作支撑。

其实,利用网络数据编制相应的志愿填报分析系统软件,已经流行了多年。“时常会有一些咨询公司上门来推销所谓的志愿填报软件,但只要我追问三个问题,他们基本上就自动退却了。”浦东中学校长倪瑞明说,他会问这套软件的数据来自上海还是全国,如果来自全国的,那基本上对上海考生没啥用处,因为上海是单独命题,而且今年又是全国仅有的两个高考新方案试点省市之一。他问的第二和第三个问题分别是数据的来源是哪个部门、所采用的心理测试量表是否是专门针对考生兴趣特长与职业倾向而设计的。但那些咨询公司在回答这两个问题时几乎都是含混不清的。“所以,我们不会去购买那些来路存疑的志愿填报咨询

软件,也不鼓励学生花高价去咨询。”他说。

倪瑞明表示,考生在填报志愿时,最关心也是最忐忑的,就是想弄明白自己到底喜欢什么学校、什么专业,将来职业定位是什么,以及自己的学业水平到底达到了什么程度。这是咨询的关键,只有把这些问题都搞清楚,那么,不仅志愿填报会更精准,就是平时的学业和兴趣发展也会游刃有余,家长和孩子都能减少许多不必要的焦虑。

据悉,今年上海大学推出的“高中生志愿填报与职业发展服务系统”,是全国高校首推的全数据咨询平台。所谓全数据,就是和盘托出了该校近十年来各专业毕业生的考研、出国、就业和创业情况,毕业生去了哪些行业、哪些具体的单位,包括第一份薪资的情况,都可逐一查到。可惜,这样的平台目前全国仅上大独有。有业内人士称,如果高校主动让出精准服务的阵地,那么,野路子的咨询公司就会乘虚而入。 首席记者 王蔚



便民药箱上公交

今天上午,49路“上海市青年文明号”公交车在车厢内放置防暑医药箱,箱内配备了常用的应急药品。此外,针对夏日高温特点,乘客有可能发生中暑等不适症状,医药箱里还配置了防暑药品。 种楠 摄影报道

此外,针对夏日高温特点,乘客有可能发生中暑等不适症状,医药箱里还配置了防暑药品。 种楠 摄影报道

“夏令热线”今起招募大学生志愿者

本报讯(记者 杨玉红)一年一度的新民晚报“夏令热线”又要和广大市民、读者见面了。为了让更多大学生接触、了解社会,亲身参与城市管理活动,今日起,本报招募 2017 年“夏令热线”志愿者。

今年的“夏令热线”志愿者招募主要面向在校大学生,要求具有一定的社会责任感和较好的文字及沟

通能力。6月25日前,有意者可向新民晚报民生新闻中心报名。

报名方式:志愿者将个人简历发送至 xlr@xmwb.com.cn 邮箱,并注明可参与活动的范围。有摄影、摄像特长者也请注明,有媒体实习经历或在报刊中任职的大学生将优先录用。活动结束后,新民晚报将向每位参与的大学生志愿者颁发证书。

高考咨询大直播将播出

本报讯(记者 王蔚)由上海市教委指导,《我们一起填志愿——2017 高考咨询大直播》特别节目,将于 6 月 24 日 14 时至 17 时以及

6 月 25 日至 7 月 3 日每天 19 时 40 分至 20 时在上海教育电视台播出,新民网也将及时刊发该节目的最新信息。

高考志愿填报专家将在节目直播中,与广大考生分享新高考改革后的志愿填报技巧和方法,并为考生提供一对一的个性化志愿诊断和咨询服务。在沪招生院校的招生负责人也将为大家介绍各校特色,详解最新招生政策并回答考生问题。



因为梦想,一起出航!

华夏云集(重庆)文化传媒有限公司

高薪 诚招广告销售经理 招聘人数:1人 工作地点:上海

岗位职责

- 1.负责本区域内各省市代理商渠道拓展工作,拓展代理公司签约合作,承担渠道任务指标;
- 2.与本区域代理商做媒体推介等;
- 3.给本区域代理商制定正确的销售渠道策略及渠道推广计划,确定渠道管理政策;
- 4.负责代理商管理与绩效考核;
- 5.管理、协调渠道间的内部竞争,对大项目进行跟踪管理;
- 6.负责代理商业务培训体系的建立,指导代理商投放效果计划,实现业绩目标;
- 7.深度开发代理资源,提高广告投放份额;
- 8.进行渠道销售人员培训工作,并指导代理商完成销售任务;
- 9.贯彻执行渠道政策,收集、反馈市场情报信息;
- 10.负责公司客户回款管理和监控。

任职条件

- 1.专科以上学历,广告、设计、市场、管理、经济等专业优先;
- 2.具备广告媒体销售经验;
- 3.有渠道广告代理公司销售经验者优先考虑;
- 4.个性开朗,有很强的学习能力和适应能力;
- 5.沟通协作能力强,思维敏捷,能够准确把握产品优势和客户心理,高效整合内外部资源促成销售业绩;
- 6.具有高度的责任感,抗压能力强,良好的市场判断能力和沟通能力,精力充沛,能适应经常出差。

应聘简历请投至 media@chinaexpressair.com

非中介不收费

全国诚招华夏航空广告代理

华夏航空全系列广告诚挚招商

支线专家,独特出众

- 作为支线专家,我们优势明显:独飞航线占比85%;
- 受众身居这些城市的政、企要职;
- 覆盖来自60多个城市的精英人群,他们是中国的新富人群;
- 受众引领这些城市发展走向;

产品多样,超高覆盖



华夏云集(重庆)文化传媒有限公司简介

华夏云集文化传媒作为华夏航空的全资子公司,除全权负责华夏航空的飞机系列广告、搭建精准高效的航空媒体平台外,更致力为各类品牌提供高匹配的创意和服务。是一家集专业广告、创意营销、商业活动为一体的文化传媒公司。

模式灵活,收益稳定

- 合作方式:
- 1.大区独家代理
 - 2.省级独家代理
 - 3.省级普通代理
 - 4.行业代理
 - 5.普通广告合作

期待与您合作!

华夏云集(重庆)文化传媒有限公司
详询电话:023-67155163/13983815919

广告