2017年6月20日/星期二 责任编辑/王 蕾 视觉设计/ 竹建英

家电 价格优惠很诱人

邻声

话题

各大电商的6·18大促销尚在尾声,你 在网上抢购的家电开始配送了吗? 大促之 后必然迎来安装大潮,但记者发现,一些 "安装型家电"的售后却不像售前促销这么 爽气, 所谓的免费安装却在材料费前打了 折扣。安装空调时需要购买支架和铜管,安 装热水器时需要付水管角阀费,这些五花 八门的材料费让消费者纳闷, 到底是免费 安装还是变相收费?在拼服务、拼体验的今 天,家电安装能否让人省点心?

多种家电安装需收材料费

"满千减百""准点疯抢"……各大电商 的 6·18 年中大促今天尚在尾声,各类家电 成为热销品类。但记者发现,尽管商家普遍 承诺免费安装,但在实际操作过程中,电视 机、空调、油烟机、洗衣机、热水器等安装型 家电,随机附带的配件或多或少都有不足, 购买支架、铜管、空气开关等配件的材料费 少则几十多则几百。

"送货快,电视画质也不错,就是挂架

太贵了。"记者在某电商平台的产品评论区 看到,不少消费者都对材料费存在异议。 "100元的挂架后面只有两个螺丝,看着都 不结实,只能再加钱买150元的。这挂架如 果自己买也就是二三十元吧。"无论什么品 牌的电视机, 挂架收费早已是普遍现象, 而 在安装现场,师傅还会竭力推荐价格更高 的款式。"家里本来有挂架,但师傅说离墙 太近了,不好用,普通款50元,但是师傅推 荐了更贵的一款,说材质不同,承载力更 好,最后一共花了270元才安装好。"如果 没有购买挂架,是不是就可以享受免费安 装了呢? 也不行,有市民反映,新电视安装 时被收取了90元的调试费。

如果是安装空调, 要买的则是空调外 墙支架、铜管、空气开关等。市民吴女士前 几天购买了一台立式空调,上门安装的师 傅告诉她,必须购买厂家提供的空气开关, 只有配套的开关才能保证空调正常运作,且 享受保修服务。而这款空气开关报价 100 元。"我自己买好的开关只要20元,但安装 师傅不让用,说万一不匹配就不保修了。

安装抽油烟机的材料费也不少, 三角 阀、烟管弯头等都要收费。"安装师傅一上

来就问你要不要换弯头, 说是不换的话里 面都是油腻,影响新机器的使用。"市民张 女士告诉记者, 这些材料费在当时的销售 页面上都没有显示。

利润不够安装来补?

"家电行业竞争激烈,特别是中低端产 品价格越拼越低,厂家一方面要靠价格赢得 市场,另一方面又要保证利润,那么售后安 装就是转嫁成本的一种方式。"有业内人士 透露,为了强制消费者使用自己提供的配 件,大多数厂商都会把质量保障和配件的使 用相挂钩,让消费者不得不选择付钱购买。

"有些爆款家电的售价甚至已经接近 成本价,但在安装过程中,配件、底座、人工 都在增加,厂家已经承诺了免费安装,却也 不愿意因此亏本, 甚至还要和电商平台上 的低价进行冲抵, 那就想办法转嫁给消费 者了。"因此,安装时名目繁多的配件费就 层出不穷了。

然而,相比过去的纯实物消费,体验经 济才是会改变消费者购物习惯的大趋势。 奥维云网分析师刘飞认为, 商家应顺应用 户回归市场中心大势, 切实将提升消费者 购买体验的重心,由"如何提升购物体验以 拿到订单"向"如何通过提供超预期的购买 后体验以换取消费者忠诚度"转变。"如果 依靠低价吸引到了消费者, 却最终因为售 后体验不佳又流失了,显然是得不偿失的。 更何况在家电产品特别是中低端家电产品 同质化的市场环境下,消费体验已经是决 定购买行为的重要因素之一,认识到这一 痛点的商家显然还不多。

本报记者 张钰芸



欢迎读者扫描二维码下载新民邻 声 APP, 进入话题板块对本文进行评 论互动, 部分优秀点评将刊登于明日 本版。

上海聪健物业管理有限公司

免费抢票

在K11空中花园 享一场奇幻派对

在这个夏天, 想加入一场疯狂奇幻的车 库派对吗?这场色彩缤纷的派对将干6月24日 与25日登陆K11六楼的空中花园,不仅有艺术 涂鸦、灯光秀、特色表演和独一无二的"色彩" 喷漆元素,还有著名音乐DJ和你现场互动。

今天 15:30-21:30, 打开新民邻声首页 "免费抢票"活动,20 张 K11 彩色车库派对门 票等你抢,每位中奖用户将获得2张门票。详 细获奖名单及领奖方式,请于明天9:30起, 点击活动板块"获奖名单"栏目查看。

社区全媒体 刘丹枫

干恒忠

91310115MA1H7GBX6N



玩转大滚圈 炫技令人赞

朝霞中,一位健硕的老外 在外滩玩着大滚圈。只见他在 旋转的滚圈上自如地翻转腾 跃,惊险玄幻的技巧让众人惊 讶不已,啧啧称奇。

仟国强 摄



投稿:xmsyb@xmwb.com.cn

2017年6月20日

上海市社会保险事业管理中心告示

根据《中华人民共和国社会保险法》、《社会保险费申报缴纳管理规定》及《上海市社会保险费征缴实施办法》的相关规定,经依法征收,截至2017年6月 15日,下列单位仍未按时足额缴纳社会保险费,现对下列单位的违法行为进行社会公开告示:

| 单位全称 | 法定代表人 或负责人姓名 | 统一社会信用代码 | 参保 所在地 | 单位全称 | 法定代表人 或负责人姓名 | 统一社会信用代码 | 参保 所在地 |
|-------------------|-----------------|--------------------|-----------|----------------------|-----------------|--------------------|-----------|
| 上海翼鑫鞋业有限公司 | 胡同林 | 91310120092200607U | 奉贤 | 上海美聚汇餐饮有限公司 | 于成红 | 913101157295342265 | 浦东 |
| 上海家易房地产经纪有限公司 | 路海 | 310104000536710 | 长宁 | 上海积乐文化发展有限公司 | 唐丽红 | 91310115MA1H7A3N7R | 浦东 |
| 上海繁邑群建筑装饰有限公司 | 陆建华 | 913101147836054007 | 长宁 | 上海中意通用航空有限公司 | 刘珩 | 913101156840992586 | 浦东 |
| 上海城基中控技术有限公司 | 吴刚 | 91310108560198027K | 黄浦 | 上海超图动漫科技有限公司 | 于小央 | 913101157989205857 | 浦东 |
| 上海活网数码营销有限公司 | 葛衍斌 | 91310113729449013U | 黄浦 | 上海点击书实业有限公司 | 梁钢 | 9131011578959057XG | 浦东 |
| 上海卫宁净水设备有限公司 | 陶丹 | 91310114681014300T | 嘉定 | 上海索尔装饰成套制品有限公司 | 谢晓斌 | 91310104749277802U | 浦东 |
| 上海济众化学高分子技术股份有限公司 | 范健 | 91310000662488148D | 嘉定 | 上海突唯阿信息科技有限公司 | 李佳辉 | 9131011507481236XU | 浦东 |
| 上海建盈物流有限公司 | 王福英 | 913100006988122373 | 嘉定 | 上海星客特汽车销售有限公司 | 文灿辉 | 91310112630745891N | 浦东 |
| 上海九鹰电子科技有限公司 | 邱学普 | 91310114763336717H | 嘉定 | 上海阳佳餐饮有限公司 | 顾建国 | 913101155574810838 | 浦东 |
| 上海金亮人力资源服务外包有限公司 | 凡金亮 | 91310114783100023T | 嘉定 | 上海东和汽车运输有限公司 | 唐宏 | 9131011574563370XD | 浦东 |
| 金胜发机械(上海)有限公司 | 王淑莲 | 913100007465121846 | 嘉定 | 上海高信印刷包装有限公司 | 高美菊 | 91310115570845996N | 浦东 |
| 上海实兴机械有限公司 | 许芸笙 | 91310000741192329F | 嘉定 | 上海海曲港口设备工程有限公司 | 严晓 | 310115001428467 | 浦东 |
| 上海云生竹业股份有限公司 | 吴世永 | 91310000734571910Q | 嘉定 | 上海浦南农副产品批发市场经营管理有限公司 | 舒飞 | 91310117692937389Y | 松江 |
| 上海凯科管业科技股份有限公司 | 王卫东 | 91310000695838247C | 金山 | 果亦鲜(上海)信息科技有限公司 | 王涛 | 9131011333279269XU | 徐汇 |
| 上海大同一钢建筑设计研究院有限公司 | 李天浒 | 91310113631896392] | 静安 | 上海丞信广告传播有限公司 | 涂建鑫 | 310107000494918 | 普陀 |
| 上海溢美建筑设计有限公司 | 吴明媚 | 310228001286200 | 静安 | | | | |
| 上海邑飞智能科技有限公司 | 杨月飞 | 913101137815343380 | 静安 | 上述单位应依法按时足额缴纳社会保 | 险费。 | | |
| 姿人(上海)化妆品有限公司 | 陈荣 | 91310112071236387Q | 闵行 | | | | |
| 上海川崎食品有限公司 | 时南瑞 | 91310115133593401Y | 浦东 | | - | 上海市社会保险事业管理 | 理中心 |

浦东