

听成龙、冯小刚、陈可辛一席谈

什么是『工匠精神』



■ 成龙



■ 冯小刚



■ 陈可辛

冯小刚 工匠精神就是脚踏实地

说到“工匠精神”，冯小刚坦言自己是从刘震云身上学习到的，“他是一个很笨的人，不会走捷径，像我们筹备《温故 1942》的时候，开始只是一个架构，为了填充内容，我们就自己上路，把笔记里所有涉及到的地方走了一遍，跑了三个多月，最后写出来，这是最笨的办法。写剧本也是，有的作家觉得写剧本丢姿势，不愿意写，但震云一定要自己写，一个本子改无数遍，经常是我觉得可以了，他还是不满意，还要再修改。我觉得这个是不是所说的‘工匠精神’？就是认真。从这点来说，我比不上他。”

近几年，冯小刚不仅当导演拍新戏，还给自己的电影投资，想要尽情拍出自己喜欢的东西：“我们没办法去猜观众想看什么，也不用猜，我要拍就拍我喜欢的，我不会再被什么东西绑架。”但这种随心的背后，是一种真正的工匠才具有的态度：“观众应该是对手，应该用诚意征服他们，用我喜欢的东西来感染他们。自己会做的事没有做好，这是不能原谅的。不是别人不能原谅，是你自己不能原谅。”

陈可辛 工匠精神是坚持自我

在陈可辛的理解中，“工匠精神”很单纯，就是像工匠一样用心做事的心态：“在这个浮躁的年代，浮躁的行业，稍微慢一点，做的稍微细一点，多一点坚持，多一点自我，我认为，这就叫‘工匠精神’。”

但陈可辛坦言，坚持纯粹的“工匠精神”不是一件容易的事：“其实我在这个行业那么久，到现在为止，都还是一直挣扎在拍市场需要的东西。很多时候，心里有创作的冲动，有不同的想要表达的东西，但是我都会先看看市场的需求、市场上有什么东西，这好像确实又违反了‘工匠精神’。对我来说，我的坚持就是在创作的过程中，把市场要求的東西类化，尽量加入自己的元素。因为我觉得每个人喜欢的东西是不同的，每个人呈现出来也是不一样的。”

本报记者 张艺

电影人的工匠精神在哪里？如何用工匠精神打造更好的中国电影？今年的上海国际电影节专门为此开展诸多论坛。成龙、冯小刚、陈可辛……一个个业界大佬齐聚上海，围绕电影品质与电影人的现状与发展方向展开讨论。他们的经历与初心，激励着新一代的电影人，重塑他们心中的“电影工匠”。

成龙 工匠精神是勇于突破

成龙对于如何当好一名演员感触颇深，“我以前有很多‘规矩’，比如我的角色不能死，不能剃短发，但是拍戏的时候你一定会遇到的，所以我很感谢给我机会去尝试的导演们，像丁晟、威尔·史密斯，他们让我扮丑，演不那么正面的角色，这其实也是我自己很希望做到的。谢谢所有的导演改造了我。”成龙说，他会一直坚持改变，用作品为观众带来更多惊喜。

对于如今某些演员们工作态度问题，成龙也直言：“现在环境越来越好了，大家反而没有那么配合，觉得自己完成分内的事了，就走了。他们不知道导演要应对很多突发情况，演员要给导演空间，不可以太不顾及人情。”

已为影迷签好百本新书《春满人间》 王丹凤限量版画册周五首发



本报讯（记者 孙佳音）本周五14时，93岁的表演艺术家王丹凤将走进影迷中间，于大上海时代广场六楼万裕影城，为限量版画册《春满人间》首发，作珍贵的签售。

画册收录了近300张珍贵照片，超过七成首次曝光。此次画册只限量印刷了300册，王丹凤老师已经特地为喜爱她的影迷签好了近百本书，将在首发仪式现场出售。

◀ 王丹凤结婚照

文体新闻

Culture & sports



马上评

回归理性

犹记得，两年前上海国际电影节，两周时间里几乎所有与会嘉宾都在抱怨IP太贵。其实不是因为贵，而是因为不值。因为那个时候着了魔的影视行业正在不顾一切地扫货，着急、盲目必然带来懊悔和阵痛。

但令人欣喜的是，仅用了两年时间，我们已经能够理性地来看待IP，可以琢磨这其中真正的门道。对于中国电影人的学习

和成长能力，我丝毫不担心，也相信他们能从一些IP的改编和开发中完成盈利。但如果有可能，请眼光放得更长远一些。比如“变形金刚”，从1983年开始操作这个IP，我们的美国同行也是沿着“辨识度，亲和力，可持续”这几个方向做了持久的不懈努力，才拍到了第五集，成为了一个超级大IP。中国电影，不要着急。 孙佳音

数量占比 17.2%
票房占比超过 45%

爱或不爱 IP已成主力



从艺恩和网易文学联合主办的“中国IP指数盛典”上传来的统计数据显示，2016年中国电影市场，IP改编电影的数量占比17.2%，但是票房占比超过45%。此外，IP改编作品数量占比连续刷网播数量比电影市场有过之而无不及，流量占比81%，尤其品类更加丰富，有小说、有神话、游戏、历史人物等等。也就是说，整个市场不管你喜欢还是不喜欢，IP改编影视作品已经成为市场主力。

好的IP，可以甄别

阅文集团的CEO吴文辉分析说：“我觉得一个好的IP首先有鲜明的人物特色。其次要有有趣的世界观的设定，能让很多各种各样的人物和情节在里面互动和发声，同时给人延伸和扩展的空间。再者可以有开发拓展的余地，除了本身作品的设定，让其他人可以在上面做出各种各样的新奇有趣的扩展可能性。具备这三点我觉得就是非常好的值得开发的IP。如果里面有一两点我觉得可能是普通的IP。”中文在线执行总裁戴和忠讲得更加直白，他认为好的IP有四个方面，第一有非常强的形象和设定。人物形象、世界观、价值观、延展性、系列化上，有很好的空间。第二要有故事

核，吸引人、打动人。通过故事核丰富、符合IP丰满的血肉。“第三我们认为IP应该具有跨界的可能性。尤其是要打通影视、游戏，包括从数字经济到实体经济，泛生活、商品化等形式。”

超级IP 慢慢培养

戴和忠的第四点指出，好的IP，“现在、未来具备很强的流量、势能，要有很强的粉丝，现在有的本身就是大的IP，超级IP，如果没有现在没有的，通过经营可以赋予的，是潜在超级IP。”

“现在有一个误区，很多人觉得我有了IP就可以做电视、网剧、电影、游戏、主题公园等等，但是IP的规划要有不同的侧重点。”万达文化产业集团高级副总裁曾茂军以即将上映的《变形金刚5》举例，“成本非常高，靠电影票房回收有难度，但是‘孩之宝’每年在衍生品方面的收益非常高，特别是玩具的收入。为了确保玩具收益足够高，才必须保持IP的热度。打造IP热度最好的形式就是电影，所以两三年出一部电影。”其实国内也有这样的例子，前几年也有个IP《秦时明月》，电影票房收益不高，但是游戏的收入非常高，游戏流水过了5亿，核心收益来源是靠游戏。曾茂军最后强调说：“任何一个IP在任何领域都是有价值的，我们认为IP有天然的属性，只有抓住了属性，后期要不断地去培育它，营销它、推广它，可能这个IP才有可能变成超级IP。”

本报记者 孙佳音

十年高速突放缓 三大潜力显前景

本报讯（记者 俞亮鑫）昨天上午，《2017中国电影产业研究报告》在上海国际电影节上发布。报告指出，2016年对中国电影市场来说是一个关键的转折点。中国电影产业在经过十多年的高速发展，去年突然放缓，跟过去的高速发展的速度出现了巨大反差。去年中国市场年度票房为492亿元，与2015年相比增幅是11%，但在过去11年来，增幅平均超过30%。如果扣掉电商服务费后纯粹的票房仅剩457亿，实际增速为3.7%，如果加上美元汇率影响，我们在全球市场折算票房只有66亿美元，与2015年相比跌了1.6%。

报告指出了中国电影市场存在的一些问题，电影产业由缺血到多血，大量资本涌入后，市场乱象频频出现，资本大量涌入绑架电

影，让刚成雏形的中国电影工业与庞大的资本量不匹配。报告通过研究，得出中国电影市场放缓并非市场走入低谷这一结论。与成熟的海外电影市场相比，中国市场至少在三方面有潜力和成长空间。第一，我们的潜力和空间是观众观影的频率，2016北美观众年观影频率3.8次，中国观众的观影频率是1.7次。两者差距有一倍多。第二个潜力是票价差距。大量票补打乱了合理、科学的电影票价体系。电影票价去年平均票价是35.7元，去掉电商数据，仅剩33元，但北美的平均票价约合人民币48元，两者差距显出我们市场的潜力。第三个潜力是观影人群结构，中国观影人群更年轻、更低龄，观影层面比较单一，缺乏的是家庭观影群和中老年观影群。