

这片片清凉,且享且珍惜

秦 丹



今日论语

这段时间将晴热、少雨、高温。夏至三度数头伏,日在庚子,今天入伏了。昨天就热得够呛,入伏首日,会热到啥程度?预报今天气温最高将达到 37℃-38℃,未来 8-10 天,高温极端可能达到 38℃左右。

难怪猫在办公室和宅在家里的网男网女们直呼“热魔来了,热魔来了,热魔来了”,高温天的确不好过。应对极热天气,申城这些年持续投入公共资金提升公共服务,避暑纳凉,可去处围绕周边,就是不知有没有细心的网友做个“申城纳凉点地图”。比如,静安区据统计

现有公共纳凉点 3000 多处,点点相连,线连成片,像这样其他区的纳凉点也是“自有规模”。说实话,现实中的纳凉点还不止这个数,就像一些私人的美术馆、展馆,还有一些大型的购物体验场所,都是免费开放的,只要你是一名合格的看客或购物者,你可以边品尝着文化小餐、边购物边享受着空调。

这些年申城如何“度热天”,大家是记忆深刻,心中一本账。记得前些年还有没装空调的公交车,乘客是上车衣上汗哒哒、下车衣裤水淋淋,人再多一挤,出门真的感到有点“苦兮兮”。地铁的有些线路,曾经也是电风扇“当家”,记得当时上这样的地铁有点怕,因为密闭车厢里飘荡的那一股人体混合味,你

得要好一阵子才适应。困难家庭最怕老人和孩子生毛病,不要说手头拮据,去医院已是人满为患,去趟医院也是路途艰难。居家养老的独居老人舍不得开空调,又没有照看,听着都让人担心。

这日子可真是越过越好了,不要说现在这么多条地铁线路条条清凉,就是那公交,也是在专用道上载着你悠然地解着空调赏着城市风景;居家养老的独居老人在社区里能找到多处纳凉点,养老院的老人更是有工作人员和社会的关心;这个城市的博物馆、美术馆、文化馆、展览馆也是越开越多,不同的志趣可以上不同的地方“文化消暑”;工作着是美好的,但是到了极端高温,你就可以享“高温假”

在家宅着享受空调了。

但是,即便在极端高温下,即便公共纳凉点再多,有那么一些可爱的人,他们却必须要战高温,为大家守住一方清凉。比如,在街头挥汗如雨的交警,再比如,给飞机补充给养加保养的地勤工,还有各条干道上的巡道工,他们是必须挺立在高温中的身躯,用自己的胸膛和热情挡住热魔的来袭。

让公众更多地感受到公共服务的品质,冷天好过,热天也好过,充分地分享改革开放的红利,这是责任政府的题中之义,也是社会发展的必然追求。

天大热,人大汗,三伏天大火星当令,申城却有这片片清凉,且享且珍惜。



新民随笔

致敬老字号

邵 宁

本报今年伊始推出的“老字号新气象”系列报道告一段落,共计 50 篇。盘点一下,有不少有趣的发现。

这些老字号大多有七八十年的历史,最“高龄”的有 100 多岁了。世事变幻,沧海桑田,一个品牌能够在中华大地生存这么久,自有其奥秘。老字号有近一半是餐饮企业。民以食为天,只要有自己的特色、绝活,加上黄金地段,老饭店的招牌是最容易保存下来的。还有一部分是药店。这也不奇怪,人吃五谷,谁不生病?开在家门口的药店,只要货真价实、童叟无欺,总是需要的。

另一部分老字号,生存至今则并不容易。这些品牌都属于“上海制造”,如回力球鞋、民光床单、永久自行车、英雄金笔、蜂花檀香皂……有读者说,如果不是本报的报道,以为有的老牌子已经没有了!这些老字号大多是创办于上世纪二三十年代的民族品牌、老国货,但也有解放后创立的品牌,如上海牌手表。它们有一个共同之处,就是都经历了从辉煌到没落,再到重新崛起的过程。

就说上海牌手表吧,这个 1955 年诞生的第一个中国手表品牌,男男女女都以拥有一只为荣,却在国门打开后迅速没落,甚至走到破产重组的地步。而今,转型后的上海牌手表依靠高超技术走上创新之路,推出了“表中之王”陀飞轮等新产品,重新回到市场。

这些老字号身上,承载着解放后上海国有企业的光荣与梦想,体现着阿拉上海师傅一丝不苟的工匠精神,也洒落着上世纪 90 年代产业结构调整百万职工下岗的泪水,都有一段痛苦经历,而今凤凰涅槃、浴火重生,每一个品牌故事,都是一部励志小说。

目前的这些老字号,体制也十分多样。有的依然是国企,但改革重组过了,成为上市公司;有的以民营资本为主,比如永久、恒源祥、百雀羚;有的属于股份制,有多种资本注入。这从根本上给老字号带来了活力。

事实上,还有许多“上海制造”,已经衰落,甚至消失了,比如金星、飞跃等品牌的电视机、双鹿冰箱,又如鸿翔、朋街等服装,博步、奇美、花牌等皮鞋……这也证明了一点:创业难,守业更难。市场无情,曾经的金字招牌不是“保护伞”,没有改革,没有创新,就会遭到淘汰。

因此,我们向今天这些老字号的拥有者和经营者致敬。是他们,让“上海制造”重新有了底气。

新民新语

黑飞为何屡禁不止

易 蓉

一个八旬老太太前阵子在浦东机场向飞机发动机扔了一把硬币,所谓“撒币祈福”,结果造成航班延误 5 个多小时,150 多名乘客的出行受到影响。老太太不懂法,干出这件事,好在机务找到了这 9 枚硬币,幸好只有 1 枚抛进了发动机,没有造成损害,也没有酿出大祸。

老太太并不是除了飞鸟、冰雹之外影响飞机飞行安全的唯一因素。这几年,无人机也没少惹祸,黑飞事件频发,中国民航部门公布的数据称,仅今年上半年发生的无人机干扰民航飞行事件,全国就有超过 40 起。

近几年,无人机产业蓬勃发展,它带着人类突破生理障碍的渴望,飞向高空,带回“飞翔视角”的新鲜画面。也正因如此,无人机可以应用在测绘、勘探等诸多领域,带来更多有用信息。而除了军用级、工业级的功能外,消费级无人机在市场上占据越来越大的比重,飞无人机成为一种时尚、特别的娱乐活动。然而,与无人机迅猛发展势头不匹配的是,用户对使用这一产品需要了解 and 遵守的法律和规范知之甚少,甚至有些飞友明知故犯。

俄罗斯一家科技公司最近推出了一款针对大疆无人机的破解软件,可以突破无人机上原始的禁飞、限飞区域设置。原本这一软件是针对大疆无人机与当地限制区和允许飞行区存在不匹配而开发的。然而消息一出,立刻有黑客攻克了软件公司的网络,将这个破解软件免费提供给网友。尽管大疆公司很快应对,升级固件,但是只要“想飞”是消费者购买无人机产品的动机,类似情况恐怕很难禁止。

人们忙着跟上不断创新的科技公司、享受更先进的产品和服务,却常常轻易忽略了身在社会系统中应该遵守规则和法律的责任和义务,而更多时候新形态的产品和服务更考验管理者的智慧,滞后的模棱两可的规则让老百姓困惑,执行效果自然不会理想。

以无人机来说,先打通用户、企业和空管部门吧,何时能做到任何时候启动无人机都能及时更新最新、最准确的明确划定的可飞行区域,那时就是黑飞的终结时刻。

行业协会不能异化为“涨价协会”

日报观点

国家发改委日前发布消息称,已指导浙江省物价局对杭州市富阳区造纸协会组织 17 家造纸企业达成并实施卷筒白板纸价格垄断协议一案作出处理决定,对富阳区造纸协会依法撤销登记,对 17 家企业罚款 778 万元,严肃制止违法涨价,维护市场公平竞争。

造纸是市场化程度较高的行业,纸张是市场化产品,生产企业拥有自主定价权,根据市场情况涨价或降价都很正常。也就是说,对于市场化产品的定价,法律上的规制是很宽松的,“随行就市”是其基本特征。但是,如果几家企业事先通过协商(串通)实行联合涨价,则为法律所不允许;如果由行业协会出面,组织会员企业联合涨价,更是法律严格禁止的。

回顾近年来的一些串通涨价、集体涨价,背后常有行业协会的身影:牛肉拉面价格一夜猛涨,缘于拉面协会的组织协调;方便面集体涨价的幕后,是方便面协会在组织操纵;洗车价格集体上涨,背后有洗车协会闲不住的手……难怪人们感叹,有些行业协会已异化为“涨价协会”,其主要职能似乎就是组织涨价、操纵价格。

在《反垄断法》等法律法规有明确禁止性规定,国家发改委等部门一再强调行业协会不得操纵价格的情况下,竟仍有行业协会敢于铤而走险,这只能说明相关部门的反垄断调查还得进一步常态化,对价格违法行为的惩处力度还需进一步加大。(浦江潮 刊新华每日电讯 本报有删节)



消暑一道

谢春彦

革命人昔云“天大热,人大干”,未必全非。若只从生物学而言,四时有序,冷热两端于吾人皆有所利也。大伏天出几身大汗,血脉必畅;隆冬彻骨之寒亦可清神醒脑,五毒远避。

如若一味讲究休闲,讲究恒温恒湿的空调之优,或许若干年月日后,我们会进化抑或退化成为一种新的娇种吧?!科学家和教育家何妨弄个课题研究研究,闹个“诺贝三”奖不是不可能的吧?

天真是热呢!何妨拿起老蒲扇,就在大木盆里泡一泡汰一汰,不亦天人合一之道乎!消暑,消暑,亦劳动者和伢儿们的天然权利,姑作斯小图自嘲亦复嘲人复嘲赤日炎炎的大夏天耳……

丁酉炎夏 阿彦漫之

自由谭

光阴似箭、岁月如梭,就像那首老歌里唱的,“你曾说毕业遥遥无期,转眼就各奔东西”。不经意间,自己本科毕业已经整整十年,期待中的十年之约也将如期而至。当同学们在微信群里感叹青春不再的时候,借由大家留下的通讯地址,我发现同学们几乎都留在了毕业后第一次就业的城市,多数人更是从母校毕业后,就在这座城安家立业。

无论是面临报考纠结的高中生,还是不知道诗和远方哪个更重要的大学牲,高三毕业那年和大学四年结束时的两次选择,多半决定了很多人人生的轨迹。毕业去哪儿,显得至关重要。

还记得在改革开放初期,上海

毕业去哪儿?

文 澜

流行过这样一句话,“宁要浦西一张床,不要浦东一间房。”如今,三十多年过去,发生在浦东翻天覆地的变化,早已让这句话显得目光短浅。而现在不少毕业生口中,又流传出“宁要大城床,不要小城房”的社会观念。这样的矛盾,凸显出城市格局巨变对人们择业求职产生的影响。

与北京、上海为代表的一线城市不断收紧应届毕业生落户指标相比,诸多二三线城市正在开展一场竞争激烈的“抢人大战”。武汉谋划“双百万”计划——“五年留下百万大学生”、实施“百万校友资智回汉工程”;成都大力实施“蓉漂”计划,推行“先落

户后就业”,实行全日制大学本科及以上毕业生凭毕业证落户制度……

一边是一线城市落户成本和生活压力的加大,一边是二三线城市逐步增加的就业岗位、相对低廉的生活成本,甚至还有不少“城归族”选择返乡创业,把建设美丽乡村和实现个人理想完美结合在一起。

你愿意接受挑战,在人才济济的大城市拼出一条路,没错;你愿意回到老家,陪伴父母身边,扛起家庭的责任,为小城建设贡献光和热,没错;你愿意到创新发展的新兴地区,见证第 N 个新硅谷的诞生,没错;你愿意在留住乡愁的同

时,把青山绿水变成真正意义上的金山银山,更是没错……值得高兴的是,毕业去哪儿,这个问题有了越来越多多元化的答案。这个时代的变迁,给了人们更多自由选择的机会,未来不再是“华山一条路”。最好的回答来自你的选择。

说点看似是题外的话,前段时间,有人把人们耳熟能详的古代诗人的旅行足迹做了地图。在那个“从前的日色变得慢。车,马,邮件都慢”的年代,古人走过的地方竟然多到让现代人汗颜,而让他们选择“颠沛流离”的一个很重要的原因就是“工作变动”——以写出“一蓑烟雨任平生”的苏轼为例,虽然一生屡遭贬谪,但凭借走到哪儿吃到哪的乐观精神,苏轼还是过得很自在,你看人家是不是也觉得世界那么大,何必只在此间生呢?