

改善市民群众看病就医感受

申城建成80个“医疗服务品牌”

记者今天从市卫生计生委公布的第三批“医疗服务品牌”评选结果中,看到了30个新项目,有“大”到如闵行区所有社区卫生服务中心,都建起了挂有统一“复旦儿科医联体”铭牌的标准化儿科诊疗室;“小”到如普陀区人民医院放射科为了能给肿瘤或预后不良疾病患者在取报告前做一些心理安抚,创建了一间“医影报告护心室”。

何谓“医疗服务品牌”?市卫生系统文明办在2015年首推此项活动时就开宗明义——加强医疗管理,提高医疗服务水平,改善人民群众看病就医感受。用基层医疗单

位具体的做法来说,就是聚焦病家的“痛点”,不怕给医院找“难事”。

在最早创建的20个“医疗服务品牌”中,拥有本市最大急诊室的市第六人民医院,拿出了优化的“急诊抢救室患者住院流程”;临床科室最全的瑞金医院,率先开辟了门诊多学科会诊中心;龙华医院将名中医工作室与社区实现了“联动”;杨浦区中心医院则用“圆桌会议”形式,开凿了医患沟通的另一种途径。而市儿童医院创立带着结果看医生的“诊前化验”,仁济医院的日间手术“一站式服务”等等,现已成为众多医院相继效仿的“模板”。

在着力解决市民就医“急愁难”问题的基础上,全市各级各类医院继续以患者为中心,推出便民举措,“互联网”智慧医疗服务、注重人文关怀细节等,构成了第二批30个“医疗服务品牌”的新亮点。

肿瘤医院建立的乳腺癌健康全程管理模式,在健康宣教、筛查、诊断、多学科综合治疗、随访等多个环节,借助互联网工具匹配相应的医疗资源,规范号源管理,显著缩短了患者的候诊时间。徐汇区中心医院成立了由医生、护士、营养师组成的“营养快线”工作组,参照患者个体相关信息进行营养风险评估,

为普外科需要营养支持的患者量身定制个性化的营养方案,广受病家好评。普陀区中心医院重症监护室开设“安宁室”,让逝者走得有尊严,为失去亲人的家属提供温馨关怀。

此次公布的最新一批30个“医疗服务品牌”,在为患者提供优质、便捷、温馨的医疗服务方面,更是各显其能——市疾病预防控制中心推出“短信接种提醒”,帮助家长尤其是年轻父母能适时带孩子进行预防接种;曙光医院建立“脑卒中”中西医结合防治一站式服务平台,每年救治急性中风患者650多人次;上海儿童医学中心“童趣手术室”提高

患儿依从性,致力打造“无哭声医院”;同仁医院与虹桥国际机场在国内机场创设“仁虹急救绿色通道”,实施先救治后结算的“零等候救治”,方便轻伤旅客及时返回机场转航班;市肺科医院采用“医疗助理师”强化医患沟通,通过“入院同步接洽、住院同步答疑、心理同步抚慰、出院同步指导”,给原本紧张的住院病人吃上了“定心丸”。

以问题为导向,以改善人民群众看病就医感受为出发点,80个“医疗服务品牌”是一个标识,也是进一步提升全市医疗服务水准的新起点。 首席记者 施捷

上海整治教育培训市场

502家机构逐步关停

本报讯(记者 陆梓华)形形色色的培训班,让不少中小学生的悠长假期充斥着浓浓“鸡血味”。但是,小心这些“鸡血”可能有毒!日前,本市教育、工商等部门排摸发现,上海目前近7000家各类教育培训机构中,“有证有照”的约占四分之一,“无证无照”的有1300余家。其中,502家对义务教育阶段学生开展学科类和学科延伸类培训的机构,已进入逐步关停阶段。教育部门要求在维护学生和家長利益的基础上,稳妥处置。如果无法安排有资质的教育培训机构接管完成后续培训课程,该退费的就要退费。

此前,市教委表示,本市教育培训机构大致有4种办学情况,即有证有照、无证有照、无证无照以及随意设置各种教学点。对“加重未成年人课业负担”和“存在办学场所消防安全”的无证无照非法办学和乱设点的单位和个人,教育、工商、人社、民政等部门将按各自职责进行集中整治和查处取缔。对于有教育培训机构资质的办学机构,则将从收费规范、

校园安全、教师资格、广告宣传、教育内容、教学点设置等六个方面加强规范。市教委联合相关部门开展的集中整治已于今年2月在全市各区正式启动。

目前,全市各区的工商、教育等行政部门已共同印发行政指导书,对区域内有照无资质的培训机构进行规范和整治,并提出如下要求:一、不再招收新生,逐步减小办学规模;二、自行撤除教育培训相关广告;三、继续按照已有服务合同完成教育教学任务,不再对现有学员续班续费;四、在继续完成对现有学员培训的过程中,从教育教学内容、从业人员资格、办学场所安全等方面予以规范。

下一步,本市还将从完善教育培训市场法律法规,加强教育培训机构准入、审批和监管,制订培训机构从业人员资质标准等方面着手,对开办条件、师资、场地、教材以及广告宣传等作出规定,增加管理力量,将教育培训执法纳入各区市场监管体系,加强事中事后监管,引导教育培训市场规范有序、健康良性发展。



清凉书城

连日来,申城烈日炎炎,酷暑难挡。但在沪上各大书店、书城却是空调开启的清凉世界,每天都吸引了不少暑期中的青少年读者在这里静心阅读,补充知识。在福州路的上海书城,几乎每个楼面都能看到席地而坐阅读书籍的孩子与家长,有的在这里一呆就是一整天。 杨建正 摄影报道

彩墨可以喝 毛巾会“说话”

大学生创新创业大赛频现金点子

昨日,建行杯第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区决赛在同济大学举行,来自本市24个大学生创业项目团队用精彩创意为生活增色。

本届大赛自4月启动以来,共吸引近15000余人次报名参赛,参赛人次是上届的2倍多,参赛项目数是上届的3倍多。决赛项目涵盖“互联网+”现代农业、信息技术服

务、制造业等7大类。

凭借可变色毛巾,东华大学植觉生活团队荣获大赛特等奖。团队负责人朱文斌介绍,这款毛巾应用了自主研发的生态感应技术,可以感知清洁度。当毛巾脏了时就会变色,提醒用户该清洗了,洗净之后又会恢复原样,并且这个过程反复可逆。虽然已实现了市场化,但团队仍不满足,将目光投向床单、儿

童贴身纺织品等。

网购总难避免“买家秀”和“卖家秀”的落差,精心挑选的衣服不合身,这让买家的心情大打折扣。来自上海交通大学的MatchU项目团队将尴尬化为商机。通过远程人体智能测量技术,用户在手机上输入身高、体重等几项身材数据,或是穿上MatchU的智能测量衣,就可生成和人体实际尺寸相一致的

模型,并在此基础上选择衣服的面料、图案等,以此完成服装定制。

一上舞台,上海理工大学星墨团队负责人余昊源就拿起墨水瓶,喝了一大口。原来,其研发的彩墨运用的是环保技术,达到了可食用标准。在经过大量数据的调研之后,余昊源发现,对学生来说,“颜值”是吸引学生顾客的主要原因。于是,星墨推出了三原色墨水,消费者可以自己根据喜好调出不同的颜色,受到学生顾客欢迎。

据悉,第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国赛将于今年9月在西安举行。

本报记者 陆梓华 实习生 肖暖暖

北大学子 杨浦观创业

本报讯(实习生 曾佳妮 记者 邵宁)创智天地、长阳创谷、湾谷科技园、杨浦滨江……冒着高温酷暑,20多名来自北京大学的学生日前来到首批全国双创示范基地杨浦,被这里的创业氛围所深深吸引。这一“2017北大学子杨浦行”活动,为北京高校学子赴沪就业创业搭建了平台。

此次活动由2位北大教师带队,22名来自北京大学法学院、工学院的同学参加。在为期三天的行程里,同学们在杨浦创业者实训基地、创智天地、长阳创谷、湾谷科技园,被众多创意产品吸引,大学生创客们的热情讲解和政府的扶持政策也引得大家对创业跃跃欲试。

新江湾城社区则向学子们展示了生态生活社区的魅力,而杨浦百年工业转型的自来水科技馆、杨浦滨江、上海国际时尚中心,在述说历史的同时更展现出杨浦这座城市的创新精神。

上海北京大学生记者暑期“丝路行”启动

法大学、上海电影艺术学院的学生记者将探访丝绸之路上的西安、兰州、敦煌和张掖,了解丝路历史,感悟丝路魅力,并通过网络直播、摄影、文字等多种手段,全程报道活动进展。

活动期间,学生记者团计划探

访丝绸之路大学联盟、西部科技创新港、西安交通大学、兰州西高铁站和动车运用所等地,围绕“一带一路”专题展开交流和采访;重走鸣沙山沙漠古道,体会古人艰苦开辟经贸文化传播之路的艰辛;还将在莫高窟听取专家讲解,了

解古城如何承接“开放包容”的新丝路精神。

京沪联动是本次活动的一大特色。上海大学生记者将与首都大学生记者团在西安会合,联合采访,交流业务,互帮互助,分享对“一带一路”倡议的理解与感受。

本报讯(记者 曹刚 实习生 邵阳)新民晚报大学版的5名学生记者昨天从上海站出发,今天下午到达古都西安,拉开了2017上海北京大学生记者暑期“丝路行”的序幕。本次活动由北京市委、人民网、新民晚报大学版和上海电影艺术学院等单位共同主办。

8天内,来自同济大学、华东政