网络金融诈骗四大新手段

近年来，越来越多的人使用网络平台投资理财，但不法分子也盯上了这一新领域，编造各种互联网金融骗局诱骗投资者。由360和全国200多个地区公安机关合作，全国首个警民联动的网络诈骗信息举报平台——猎网平台汇总了近期高发的四类网络金融诈骗，剖析诈骗手段，提醒投资者提高警惕。

美色诱惑
朋友圈里潜藏“诈骗猎手”

“白富美”主动加微信跟你聊天，还一直传授投资秘诀？赵先生就曾误入这样的桃色陷阱。跟他聊天的“白富美”妹妹总是嘘寒问暖，还经常在晒豪车、名包、旅游胜地炫富，让他很是羡慕。赵先生在其劝说下投资22万买贵金属，结果全都打了水漂。

天上从不掉馅饼，更不会掉下林妹妹，许多骗子假装美女在社交软件上引诱男子投资买股票、基金、期货、贵金属等，她们一边花式炫富，一边暧昧地劝说目标投资者，经不住诱惑的投资者最后往往血本无归。

熟人推荐
网络金融诈骗披上传销外衣

熟人真的可信吗？不少投资者都是在“朋友”的介绍下投资亏损的。杨先生的邻居赵先生向他推荐了“银行工作”朋友介绍的项目。因为是熟人，杨先生在邻居的劝说下投了20万，结果血本无归。后来他才知道邻居是为了拉人头拿佣金。

图 IC

其实，熟人推荐实施互联网金融诈骗往往具有传销性质，一人“入套”，就可能以拉人头的方式劝亲戚、朋友加入。当然，也有受害人不知骗局拉亲戚朋友进入的情况，因为熟人关系，很多人容易上当。

超高收益
一夜暴富美梦难实现

“银行理财”利润回报率13%-15%可信吗？拆迁收到80多万的刘老太本想把钱存入银行，但听说“银行理财”回报率高，她就拿出一部分买了“银行理财”产品。开始对方按期支付了高额利息，但当老太把80多万全买了理财产品后，理财公司就突然“蒸发”了。

许多网络理财平台会在影响力大的网站上投放极具诱惑力的广告，宣称利息高出银行数倍，投资周期短且灵活，甚至承诺只赚不赔，这些其实是骗子做的局，专门利用投资者赚钱心急的心理以低成本高收益诱惑投资者投钱。

财大气粗
冒充大公司敛财跑路

“境外大型国际集团投资、高新科技企业、国际知名公司设立”这些听起来是不是很厉害？其实犯罪分子利用这种高大上的名词包装自己，骗取网友信任，进而向其发售境外基金、原始股等，网友一旦投入巨额资金，就可能打不开网页，登录不了账户，资金化为乌有。

例如宣称属于深圳市宝能投资集团的宝能投资平台，其网站上赫然罗列着营业执照、开户许可证、机构信用代码证等资质文件，然而事实上这只是一家皮包公司，一切证件全都是伪造的，目的就是借宝能名气骗网友购买其理财产品。

相关链接

网络金融诈骗日益高发，投资者要如何识别网络金融诈骗，遇到类似事件又该如何应对？猎网平台对投资者提出以下建议：

1. 网络投资理财平台参差不齐，入市需谨慎，不可存在一夜暴富，天上掉馅饼的想法；

2. 选择投资要全面考察理财投资平台的资质背景，查看其相关资质文件，关注平台的网络舆情，了解其是否存在经营不善、财政不佳等负面新闻；

3. 购买投资理财产品时，也要客观分析其收益性和风险性，判断其收益是否合理，不可轻信他人，购买综合回报超高的理财产品；

4. 使用安全防护软件拦截钓鱼网站。如果不幸被骗，要第一时间报警，也可向猎网平台（110.360.cn）举报。 本报记者 **金志刚**

老外在沪开店感叹移动支付“很方便”

移动支付被外国人称为“中国新四大发明”之一，在上海的老外如何看待移动支付？本周四，记者特意走访了两家由老外开在上海街头的小店，看看他们如何使用中国的移动支付。

在上海，6个月以上常驻的外籍人士超过20万，除了各类跨国公司、研究机构的外籍职员，还有很多“老外店主”。老外能用支付宝吗？据了解，老外只要使用护照信息，并拥有中国的银行卡、中国的手机号，就能申请支付宝账号。

记者首先来到陕西南路上的一家叫Cambio的咖啡店。老板是来自美国的小伙子Sebastian，他说已经筹备第二家咖啡店，目标是在中国开300家咖啡店。整个咖啡店里只有Sebastian和另一个中国小伙子，但老外老板并不担心忙不过来，“中国的移动支付，在世界范围内也是遥遥领先的，支付宝等移动商业模式，大大节省了我们的运营成本，很方便——客人自己扫码付钱就好，我们就专心做咖啡。”每天闭店前，Sebastian也只需要看一下支付宝的账单，收了多少钱显示得很清楚。

据了解，Sebastian使用的正是支付宝面对小微商家推出的“收钱码”。小微商家使用支付宝二维码收款，告别找零、告别假钞、告别手续费，用收钱码收到的钱提现到银行卡也免费，这就意味着每日流水1万元的商家，一年可以省3600多元“提现费”。此外，商家还有了免费的“小会计”，可以随时查询日流水和月账单。

接着，记者又来到乌鲁木齐中路上的Kate Wood小店。老板是荷兰帅哥Pim，他从某国际大公司的设计总监，到创立自己的品牌Kate Wood，现在已经有了2家门店，他设计的木艺自行车成为乌鲁木齐中路上一道亮丽的风景线，“我到上海10年了，现在进店的中国客人基本不会用现金，住在附近的老外也用手机支付。”据Pim介绍，现在到他店里消费的支付方式中，信用卡基本保持在30%的比例；现金支付现在约占20%，但这一比例正在逐步降低，也就是说直接拿现金支付的人正在减少；用支付宝支付的比例高达50%，并且还有增长的趋势。

近日，在蚂蚁金服2017网络安全生态峰会上，蚂蚁金服CEO井贤栋宣布启动“你敢扫，我敢赔”保障计划，以后不仅用户资金被盗可获得赔付，如果商家的收钱码被恶意替换、调包，其损失的资金将能通过保险公司获得赔付。这是继“收钱码”、“三通会员卡”、“多收多贷”小企业贷款、商家专属现金管理工具“余利宝”之后，蚂蚁金服推出的又一商家扶持服务。从这点上来说，今后小微商家使用移动支付将变得更加安全。

本报记者 **金志刚**

上半年我国网络零售交易额达3.1万亿元

2017年上半年中国网络零售交易额达到3.1万亿元，同比增长33.4%，增速比上年同期加快5.2个百分点。这是商务部新闻发言人高峰在近日召开的商务部例行新闻发布会上介绍的。高峰指出，上半年，我国网络零售市场保持30%以上增速稳定发展，且呈逐月上升趋势，拉动消费作用进一步增强。实物商品网络零售额占社会消费品零售总额比重达到13.8%，增速比同期社会消费品零售总额增速高出18.2个百分点，对社会消费品零售总额增长的贡献率达到34.5%，也就是说社会消费品零售总额的增量中，超过三分之一是由网络零售贡献的。

市场主体加速创新，新业态新模式不断涌现。二手电商交易平台崭露头角，社交电商、品质电商、直销电商和以直播、录播视频为载体的电商平台蓬勃发展；共享单车、共享汽车、共享充电宝等各类共享服务势头猛进。

消费潜力持续释放，消费形态全面升级。中高端消费平稳增长，智能科技走进百姓生活，环保、节能、有机、健康等绿色消费理念深入人心。服务消费快速增长，研究机构数据显示，2017年上半年在线餐饮外卖、在线旅游和在线出行交易规模同比分别增长76%、34%和45%。

高峰说，上半年，国产品牌在国内网络零售市场中也表现出强劲的竞争优势，国产品牌销售额占整体销售额的74.5%，家居家纺和家用电器中，国产品牌销售额占比达到85%左右。此外，上半年全国农村实现网络零售额5376.2亿元，其中实物型网络零售额3286.4亿元，服务型网络零售额2089.8亿元。

本报记者 **金志刚**

腾讯呼吁开拓一条“数字丝绸之路”

ChinaJoy2017中国国际数字娱乐产业大会7月27日-30日在沪举行，腾讯期待和行业伙伴共建一个开放、协作、共生的泛娱乐文化生态，通过缔造优质的民族IP，开拓出一条属于中国的“数字丝绸之路”。

2012年，腾讯互娱正式推出“泛娱乐”战略，即基于互联网和移动互联网的多领域共生，打造明星IP的粉丝经济。随着近年来文化产业的快速发展，泛娱乐已经成为文化领域最受关注的商业模式。据统计，2016年中国“泛娱乐”产业总产值为4155亿元，2017年预计达到4800亿元。

“泛娱乐的核心概念是IP。过去几年，大家较多关注了IP的商业价值，但IP在本质是一个文化概念。”腾讯集团副总裁、腾讯影业首席执行官程武表示，泛娱乐的使命，就是让文化以契合时代的创意形态，走进每个人的生活，带来抚慰人心的力量；同时激活中国文化，打造数字文化产业的“丝绸之路”。

对于数字文化产业“丝绸之路”的开拓，程武表示，三个方向值得重点关注：聚焦打造有民族文化积淀，并被这个时代所欢迎的IP；以IP增值为核心，搭建着眼于长期价值的IP打造协作共同体；积极接入全球产业体系和市场。

“文化汇聚这个时代最优秀、最前沿的力量。不仅如此，打造优秀的文化IP，还需要时间的沉淀。”程武呼吁，期待和行业伙伴共同构建一个开放、协作、共生的泛娱乐文化生态。通过缔造优质的民族IP，在全球文化市场中，开拓出一条属于中国的“数字丝绸之路”。

本报记者 **杨玉红**

百年国际消费展线下牵手线上

近日，拥有百年历史的国际知名消费类展会Ideal Home Show“梦想家生活方式展”与京东宣布达成战略合作，京东成为该展会独家线上零售合作伙伴，线上线下打通的“新零售模式”在展会领域也将有所尝试。

成立于1908年的梦想家生活方式展至今已走过109个年头，是全球历史最悠久，规模最大的消费类展览会，累计总参观人次已超过7000万。今年，展会首次走出英国本土进入国际市场，选择了中国作为首站，将于12月14日至17日在上海世博展览馆举办，届时将有20多个国家300个品牌带来数千款商品参展。不同于其他消费类展览会，梦想家生活方式展以家庭场景为核心，为消费者展现现代的家庭生活方式。

与京东达成战略合作后，梦想家生活方式展将营造出更佳的数字化参展体验。消费者在线下展会进行体验和互动的同时，除现场购买之外，也可通过京东线上“梦想家生活方式展”活动专区选购商品并完成支付。

京东集团董事局主席兼首席执行官刘强东日前在阐述即将到来的第四次零售革命时谈到，国内消费主权时代已经到来。

“消费者越来越注重自身个性的表达，他们所期望的不仅仅是低价和便捷，关注点开始从性价比、产品功能等共性特征转向美学设计、价值标签等个性特征，这对产品和零售的适配度提出更高要求”。

本报记者 **金志刚**