

福利彩票上半年销售1061.13亿元

销售额同比增长 3.7%

近日财政部公布了2017年6月份全国彩票销售情况,数据显示上半年全国共销售彩票2050.30亿元,同比增加107.77亿元,增长5.5%。其中,福利彩票销售1061.13亿元,销售额同比增加38.28亿元,增长3.7%。

乐透数字型彩票增长

截止到2017年6月30日,1至6月份,福彩乐透数字型彩票销售总额为764.03亿元,相较于2016年上半年的销售情况,今年的销售额有所增长,同比增加42.84亿元,增长5.9%。

上半年双色球销量为251.27亿元,与去年同期相比销量略有下降,下降0.42%。这也是2012年以来,双色球游戏同期销量最低的一次。今年上半年双色球共产生头奖738注,相较于去年上半年诞生800注一等奖,今年的双色球头奖产量也略逊一筹。

此外,上半年福利彩票3D游



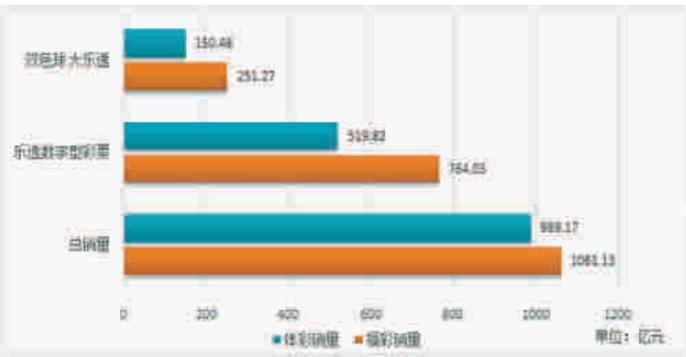
戏总销量为74.68亿元,与去年同期相比销量下降4.12%。而另一乐透数字型游戏七乐彩销量也有一定下滑,今年上半年七乐彩游戏销量为5.52亿元,与去年同期5.89亿元的销量相比下降6.18%。

在上半年三大全国联销彩种双色球、3D、七乐彩销量纷纷下滑的情况下,乐透数字型彩票总销量却逆势上扬,表明快开游戏成为推动电脑福利彩票发展的主要增长点。

双色球销量仍“无敌”

2017上半年,体育彩票销售总额为989.17亿元,增长7.6%。增幅超过福彩3.9个百分点。其中乐透数字型彩票销售总额为519.82亿元,同比增长5.5%。

作为体彩乐透数字型彩票中备受彩民欢迎的玩法,今年上半年大乐透销量为150.48亿元,同比增长5.65%,但从总销量来看,仍然不敢



同为乐透型玩法的双色球。值得一提的是体彩视频型彩票今年上半年的销售额比去年同期相比增长了38%,稳居体彩上半年销售增速榜的榜首。

根据往年情况,彩票游戏的加奖活动多集中在下半年,想必今年也不例外。今年上半年彩票蓄力工作完成,销量尘埃落定,下半年彩票加奖活动较多,彩票销量情况值得期待。

西藏福彩销量增幅大

今年上半年,有22个地区福彩销量实现同比增长,销量增幅前五名的分别是西藏85.5%、江西49.6%、广西23.9%、重庆19.2%、甘肃18.4%。江西福彩中心开展了“3D”500万元促销活动,广西福彩中心开展了“红5月”促销,重庆福彩推出了“幸运农场”促销,对福彩销量提升提供了助力。 福爽

中福彩中心主任调研上海福彩工作



7月21日,民政部规划财务司司长兼中国福利彩票发行管理中心主任冯亚平在上海市民政局巡视员周静波陪同下,来到上海市福彩中

心指导调研福利彩票工作。冯亚平主任听取了上海市福彩中心工作汇报。针对福彩业务发展,冯亚平主任认为,彩票机构首先要

守住安全底线,抓好“大安全”工作,在此基础上,要系统研究技术发展,明晰目标,制定标准,提供技术支持和保障;要研发新型彩票游戏,不断拓展销售新渠道,方便众多彩民购彩;要不断创新营销手段,营造良好的购彩氛围;要加大市场监督和管理力度,提高福彩管理者、经营者和监督者的自身能力,提升社会公益形象。针对上海福彩文化展示馆建设,冯主任充分认可,并希望上海积极总结,提供范例。

最后,冯亚平强调,彩票机构必须坚持以履行社会责任为己任,坚持以政策法规为保障,严格工作程序,规范彩票市场,促进业务发展,筹集更多公益金,为社会福利事业和社会公益事业的发展作出新的贡献。

福宣

民政部去年支出本级公益金1.78亿元

用于社会福利支出项目

民政部日前公布了2016年度部门决算。数据显示,2016年民政部收入总计323836.88万元,支出总计323836.88万元,与2015年246144.32万元相比,收、支总计各增加77692.56万元,增长31.56%。

从决算内容看,2016年,民政部本部门用于社会福利的彩票公益金支出项目收入17104万元,年初

结转和结余为10400.04万元;支出17827.92万元,年末结转和结余9676.12万元。彩票公益金项目收支均来自政府性基金预算财政拨款。

政府性基金主要用于残障群体示范性配置康复辅具项目、大龄孤儿学历教育等社会福利与公益事业支出。其中,科技和标准化建设、孤儿儿童高等教育助学工程、社会福

利及相关公益事业制度建设、社会福利和社会工作人才培养等项目年末结转和结余资金数额较大,主要因为:一是根据工作安排和项目实施情况,部分预算支出安排已确定不再执行,结余资金将按照相关程序上缴财政部;二是部分项目实施周期较长,项目尾款需按照项目进展和合同约定时间支付等。 彩铃

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门: 民政部		年初结转和结余		本年收入		本年支出			年末结转和结余
科目编码	科目名称	1	2	3	4	5	6	7	8
合计		10,400.04	17,104.00	17,827.92	0.00	17,827.92	9,676.12		
229	其他支出	10,400.04	17,104.00	17,827.92	0.00	17,827.92	9,676.12		
22960	彩票公益金及对应专项债务收入安排的支出	10,400.04	17,104.00	17,827.92	0.00	17,827.92	9,676.12		
2296002	用于社会福利的彩票公益金支出	10,400.04	17,104.00	17,827.92	0.00	17,827.92	9,676.12		

注:本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入支出及结转和结余情况。

日前,由《公益时报》社主办的2017中国彩票论坛在云南昆明召开,来自陕西、安徽、西藏、江苏、江西、山东、广西、深圳、云南、内蒙古、河北、新疆、贵州、北京、上海、重庆等省(市、自治区)及相关地彩票中心的代表出席了论坛,围绕彩票市场与公益传播进行了研讨与分享。

在论坛上,《公益时报》宣布成立彩票研究院,致力于彩票研究工作。论坛还揭晓了2016年度彩票公益传播奖的获得者,举行了颁奖仪式。

彩票事业提升公信力

中国福利彩票发行30年来成就有目共睹:已累计发行超过16000亿元,筹集公益金超过5000亿元,是中国社会福利和公益事业的重要支柱。

随着相关体制改革深化、有关利益格局调整以及一些思想观念的转变,中国彩票事业正面临新的挑战:市场秩序需要不断规范;发行和管理政策需要不断改进;彩票公益金分配使用政策需要不断完善;彩票安全运行监管需要不断强化;媒体的应对能力和社会公信力需要不断提升。

值此之际,《公益时报》召开了2017中国彩票论坛。论坛以“机遇与发展”为主题,邀请来自发行单位、科研院所的代表围绕彩票市场与公益传播进行研讨与分享,共谋彩票事业发展良策。

《公益时报》社总编辑赵冠军表示,召开2017中国彩票论坛的目标,是为了引导社会各界关注、理解、支持、参与中国彩票事业发展,以更好地发挥彩票工作在社会福利和公益事业中的重要作用,并且在新形势下提升彩票行业的公益形象,扩大彩票的社会影响力和公信力。

二〇一七中国彩票论坛在昆明召开

探讨彩票机遇与挑战

在论坛上,与会代表们剖析创新案例,分享管理经验,共同探讨福彩行业面临的机遇与挑战。

“在我国社会深刻变革和福彩发行工作深入改革的大背景下,福利彩票宣传工作必须紧紧围绕‘国家公益彩票’的中心,服务于民政工作和彩票发行的大局,创新工作理念,调动各方力量,运用各种资源,构建大宣传格局。”山东省福彩中心副主任王庆林分享了2015年以来山东福彩宣传工作取得的成绩。

在论坛上,江苏省福彩中心副主任蒋卓平回顾了江苏省福彩发行三十年历史踪迹,分享了三十年丰硕成果和爱心奉献,讲述了江苏福彩与《公益时报》十年的合作发展及互相促进。

亳州、渭南、南京、苏州、昆明等地市福彩中心代表也就本地福彩发展工作分享了经验和看法。

当前,中国彩票面临着前所未有的机遇与挑战。尤其是当下,传播方式与传播手段发生改变,舆论环境变得相对复杂,彩票的营销传播工作和媒体应对工作如何开展,需要共同面对,共同探讨。

据悉,作为基于公益事业和彩票事业发展的现代化传播平台,《公益时报》成立彩票研究院,旨在充分整合社会资源,调动社会力量,应对行业发展,响应国家智库建设号召。《公益时报》彩票研究院将致力于开展中国彩票事业的理论和实证研究,交流学习;出版发行彩票发展专题研究报告,提高社会认知度;举办国内外学术会议,提高我国彩票理论研究实力。 益彩