

相关链接

“南美第一高楼”成圣地亚哥地标

据统计,2017年4月智利中部发生6.9级地震,无人人员伤亡,无重大财产损失;2016年12月智利南部发生7.6级地震,公路断裂,无人人员伤亡;2015年9月智利中北部发生8.4级浅源地震,伴有海啸以及7.6级前震和7.1级余震,造成15人死亡。相较其他国家,智利强震造成的伤亡要少得多。

让人意外的是,62层的“南美第一高楼”(见下图)成了智利首都圣地亚哥的地标,可见智利人对建筑抗震的自信。设计师不仅在建筑上增加对角线结构以提高建筑支撑力,还将铜质弹簧减震器打入主体基座和对角线支撑钢柱,以缓冲地震对建筑物的损害。



7级以下一般没有伤亡 九成房屋不惧9级强震

“地震之国”智利为啥特别抗震

墨西哥中部近日发生7.1级强震,截至26日,遇难人数上升到333人,其中194人都是在首都墨西哥城罹难的。墨西哥民防部门负责人说,搜救行动28日结束。

应对地震经验多

地震发生后,墨西哥外交部长比德加赖提出,希望智利派遣地震救援专家帮助救灾。因为智利身为“地震之国”,应对地震的经验十分丰富。智利经受过人类有记录以来最强地震——1960年5月的9.5级大地震,经受过2010年2月8.8级大地震,还经受过不计其数的7级以上地震。据统计,有记录以来全世界最强的6次大地震有2次就发生在智利。最近8年来智利已发生3次8级以上大地震。

智利地处环太平洋地震带,地震灾害频仍。多年来,一场又一场严酷的地震考验让智利人积攒下宝贵的抗震减灾经验。

智利人对于7级以下地震是不太担心的,一般也不会有人员伤亡,至于6级以下地震更是“家常便饭”。比如8月30日智利发生5级地震,几乎无人提起。

房屋抗震标准高

智利人的底气在哪儿?智利抗震减灾靠的是四招:一是建筑抗震高标准、严要求;二是地震监测网络和海啸预警系统完善;三是紧急救援到位;四是全民防灾意识强。

首先,智利是一个建筑抗震技术输出国,房屋抗震性能强。智利超过90%的房屋能抗9级地震。1985年至2010年,智利建造了约1万幢高层建筑,其中99%毫发无损地经受住了2010年8.8级地震考验。

智利是全世界地震学家占人口比例最高的国家,地震学家对于建筑抗震的建议被纳入政府制定的建筑审核标准。智利建筑业协会数据显



智利民众参加地震疏散演习

图 GJ

通过警报器向沿海人口密集区和海洋作业区发布预警。这套系统由184个相互关联、可交换信息的预警装置组成,安装在智利的海岸线上。

智利救灾机制也较为健全,中央和地方政府均储备有相当数量的救灾物资,地震学家和专业救援人才更发挥了重要作用。

频繁演习不惊慌

得益于政府、学校的大力宣传和有效措施,智利人在震后应对方面可说个个都是经验丰富。他们从幼儿园开始就频频参加地震疏散演习。面对强震,智利民众能保持淡定,先躲在安全的地方避震,震后会自发沿着逃生路线疏散。沿海城市居民也知道要立即向高处转移,躲避可能袭来的海啸。

打开智利国家应急办公室官网,最先映入眼帘的,是一个名为“准备好了的智利”的计划,邀请民众和学校参加定期举行的地震海啸演习。输入自己所在地的地址,还能查知附近有无海啸、火山喷发或火灾隐患,自主规划逃生路线。

智利国家应急办公室主任里卡多·托罗说:“做好准备,是每一个人都要做的事。”而一个在灾难面前“准备好了”的国家,给予民众的是生的希望。

党琦 王沛

施工仅需19天 旅游归来入新房 延误一天赔千元

说“一”不“二” 19天扮靓你新家

——荣欣装潢国庆开启行业闪装新时代

信息时代,速度出效益,闪歌、闪舞、闪送,连闪婚都成时髦。上海家装行业领军企业荣欣装潢国庆节开的行业“闪装”创举,则以“说一不二”横空出世,因为某些业内家装施工项目,往往长则数月仍尾大难掉,最快也得“三”,即30个工作日左右能鸣金收兵;更鲜有“二”——业内也有公司曾尝试过20多天交房,大多也知难而退。而荣欣装潢历经“十年磨一剑”独家亮出的“闪装”利刃,朴实无华然一路两响:“装潢工期19天/旅游归来入新房”,还附带一诺千金:“延误一天赔1000元”。

19天! 带领行业进入闪装新时代!

源于15年前的2002年,荣欣装潢就开始领先业内同行,选址市郊松江九亭,投巨资创建了其第一座特大型绿色环保建材的生产基地,后又经陆续合纵连横完善门类和健全规格品种,最终能象螺丝螺帽一样对各类建材实施标准化零部件生产。手持金刚钻,方搬瓷器活,荣欣将敞开其配套建材工业化生产园区的大门,先让待装修客户眼见为实——哪怕是非标个性化建材“零部件”,荣欣都能做到按图索骥有求必应。

“19天”,其实也仅是荣欣领跑全行业“闪装”时代的一个启动符号,陈国宏坦言,历经磨合调整充实提高,15直至12甚至10天。

19天闪装计划表

工期写入合同 晚一天赔一千

省1个月房租 多10天假期 免30天烦心!

19天搞掂扮靓,多快好省满足当前家装市场最热门客户需求的“闪装”之举,无疑还是瞄准业内软肋命门的叫板和逼宫,从技术层面讲,得以力推“闪装”的核心优势,是荣欣人卧薪尝胆前后历经15年的建材标准化探索,以及整合创新之路,标准化必然促成工期缩短质量坚挺,价格也更具竞争优势。但撇除商战优胜劣汰的勇胜和智者胜,荣欣其实凸显的正是家装专业人士的责任和担当,有心的你何不试试——蓄势待发的荣欣人正期待市场的检阅。

19天工期丝丝入扣 快的有道理!

老客户一定记得荣欣,曾凭借独家推出的“工人吃住回公司”便民惠民不扰民的“一招鲜”,赢得众多近悦远来签约户,而如今则因从成品化过渡到工业化装修的梦想成真,工人只须朝九晚五来现场,无污染无公害快速组装各类绿色环保建材零部件的“闪装”时代已然阔步走来。确保“闪装”成功的前提且看荣欣的《19天工期计划表》,唯有候分秒数的按部就班,才能确保说“一”不“二”,丝丝入扣。

10月4日-6日 荣欣首届闪装咨询展

周三-周五 10:00-17:00

6套样板房 1:1全实景家装体验

19天内装展咨询热线

4000-510-041

浦西会场: 徐汇区文定路200号盛源大地家居城3楼

浦东会场: 杨高中路2108号FOR天物空间 A410-A415

●国内邮发代号3-5/国外发行代号D694/全国各地邮局均可订阅/广告经营许可证号:3100020050030/社址:上海市威海路755号/邮编:200041/总机:021-22899999转各部

●本报印刷:上海报业集团印务中心等,在国内外7个印点同时开印/上海灵石、上海龙昊、上海金桥、上海界龙/北京、香港、美国洛杉矶

●本报在23个国家地区发行海外版/美国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、西班牙、泰国、菲律宾、日本、法国、巴拿马、意大利、荷兰、南非、匈牙利、新西兰、罗马尼亚、尼日利亚、印度尼西亚、阿联酋、英国、德国、希腊等

24小时读者服务热线

962555

本报零售价

每份 1.00元

6935563504518