

IPO 实现常态化 审核越来越严格

今年发行419只新股创历史新高

财经连连看

截至昨晚，证监会上周五核准的4家IPO企业均发布了招股书，其中百华悦邦将于12月28日上网申购，成为今年发行的最后1只新股。而原定明天发行的成都银行推迟到1月17日发行，这样，2017年A股市场新股发行数量定格在419家，成为史上新股发行数量最多的一年。

IPO数量创历史新高

昨晚，原定明天发行新股的成都银行发布公告，确定发行价为6.99元，但是，由于9.99倍的发行市盈率超过行业最近一个月7.54倍的平均静态市盈率，需要发布3次风险提示，发行日期推迟到明年1月17日。

不过，上周五证监会核发了4家企业IPO，截至昨晚，这4家公司都发布了招股书。其中，

百华悦邦直接定价发行，确定本周四(12月28日)发行1357.72万股，发行价19.18元。美凯龙、德邦股份、盈趣科技等3只均在下周上网申购，其中，美凯龙2018年1月3日发行，德邦股份、盈趣科技1月4日发行。

这样，今年IPO尘埃落定。本周除了今天发行的3只新股，加上周四发行的百华悦邦，今年最后一周发行4只新股。按网上申购时间计算，2017年IPO新股数量为419家。其中，主板204只、中小板80只、创业板135只。今年主板新股发行量不少。今年IPO数量创出了历史新高。之前IPO数量最高的是2010年，这一年新股发行数量为347家。

IPO堰塞湖逐步消除

2017年发行的419只新股共融资2186.09亿元。从融资额来看，不是历史最高的，根据交易所的统计，IPO融资额最高的是2010年，

那一年IPO融资额为4745亿元，与2010年相比，今年新股融资额还差了一半。

不过，今年新股发行数量与融资额比去年还是高了很多，2016年IPO数量为240家，融资额为1600亿元。

今年新股发行量大增，实现了新股发行常态化，每个月都有新股发行，而且总体比较平均，1月和3月各发行53只新股，数量偏大，12月只发行了17只新股，数量较少，其余月份基本上都是每个月30只左右，总体比较平均。

新股发行常态化，使得资本市场更好地为实体经济服务，今年新股发行数量多，也使得IPO排队现象大为缓解。证监会主席助理宣昌能表示，新股发行常态化使得IPO堰塞湖现象逐步消除。2017年，IPO企业从发行申请受理到完成上市，平均审核周期一年零3个月左右，较之前需要3年以上的审核周期大幅缩短，直接融资效率显著提升，可预期性增强。

新股过会率大幅下降

大家可能注意到，今年发行的新股，12月份数量最少，造成这个结果的一个重要原因是新股发行审核趋严，过会率大大降低。

新一届发审委成立时，证监会宣布成立发行与并购重组审核监察委员会，对发审委和委员的履职行为进行360度评价，并且终身追责。无疑加大了发审委的压力，审核也就更为严格。11月29日，上会的3家IPO全部被否，IPO发审会首次出现“零通过率”。新发审委履新之后，共审核了84家公司的首发申请，审核通过49家，通过率为58.33%。今年1至9月，IPO通过率为80.9%。过会率大幅下降也使得新股发行量下降。

从严审核有利于提高IPO质量，预计明年这种趋势不会变化，新股过会难度越来越大。

首席记者 连建明

新能源车将落户“强生出行”网约车平台

本报讯（记者 曹刚）今天上午，上海强生出租汽车有限公司与国家电网(上海)新能源汽车服务有限公司、吉利集团杭州优行科技公司和东京 MK 出租车公司达成战略合作。春节后，市民乘客有望通过“强生出行”网约车平台订到国家电网和吉利“曹操专车”旗下的1600辆新能源车。

“强生将充分利用牌照资源和品牌管理，探索传统出租行业的资本化运作新模式。”强生控股公司党委书记、总经理陈放介绍，此次

转型发展新思路可概括为“举轻若重”。“举轻”，指通过租赁网约车牌照做轻资产；“若重”，指深度参与线下管理、输出品牌。

强生出租现有12000余辆出租车，约占全市总量的25%，连续7年保持同行业乘客满意度全市第一；国家电网正在打造全国智慧车联网平台，上海是智慧车联网战略首批试点城市；曹操专车是吉利集团战略投资的互联网+新能源出行服务平台；东京 MK 则是日本服务最好的出租车公司之一。

市工商部门突击检查“超标”电瓶车

本报讯（记者 金旻矣）今天上午，市工商局在全市范围突击检查电动自行车及配件销售店，查处销售“超标”电瓶车的违法行为。

执法人员来到杨浦区中原地区的三家电动自行车销售点，要求店主出示在售电瓶车的品牌型号等材料。对照“上海市自行车行业协会”官网上的产品目录后，三家店销售的电瓶车均在列。在现场，电动自行车专家则对车辆进行肉眼观测，发现门店内的车型均设置了脚踏骑行系统，均属合规。

杨浦区市场监管局海市场监管所副所长史才良表示，看车是否超标，有个“20/40规则”：“根据国标《电动自行车通用技术条件》(GB17761-1999)规定，电动车最高车速应不大于20千米/小时，整车重量应不大于40千克，还需具有脚踏骑行功能。”根据《上海市非机动车管理办法》，上海对电动自行车实行产品目录管理制度，未纳入目录的不得销售和上牌。若发现商家拼装、加装、改装或销售拼装车辆的，将处以2000元至20000元罚款。

中国优质粮食品牌

长春市

稻米的故事

THE STORY OF RICE

五集大型纪录片《稻米的故事》央视即将播出

“黍稷稻粱，农夫之庆。报以介福，万寿无疆。”这是距今三千年前的《诗经》中，中国最早描写粮食丰收景象的诗句。而比《诗经》更加古老的稻米，一直伴随着中国历史的演进，在这片东方大地上书写着绚丽的篇章。

中国优质粮米之都——长春市所产稻米，因其“晶莹如玉、香糯软滑”，曾被康熙皇帝盛赞为“仙家味”。清政府封禁东北后，专门设立了打牲乌拉总管衙门，负责管理“贡山”、“贡江”和“贡粮”。自1706年后，又在松花江流域特设五个专事皇粮贡品生产的官屯。从此，长春市便成为当时皇家贡米的核心产区，这里出产的稻米也就被称作“贡米”。2007年8月，

长春市九台区其塔木镇发现的“皇粮碑”，见证了这个地区的稻作历史和长春大米如金似玉般恒定的品质。

松花江水流淌过的皇室情怀

松花江作为中国的大江之一，孕育着古老的农耕文明。历史上很多帝王都踏足过这里。1862年，康熙来到壮阔的松花江上，脚踏着丰饶的贡地，意兴大发，站在旗舰上，激情满怀地写下了《松花江放船歌》：“松花江，江水清，夜来雨过春涛生，浪花叠锦绣数明……”

长春松花江流域很早就有水稻种植，因为土地肥沃、降水充沛、日照充足、无霜期长等条件，适宜种植水稻，所以，水稻的种植从松花江流域的上游向中、下游广泛传播，进一步取代旱稻。颗粒饱满透明、香甜可口、富含营养的大米，一直受到皇室的青睐。

“窗户纸”育苗法

为水稻发展提供技术基础

古老的农耕文化、农耕技术的传承和变革也反映着东北人的智慧。当时，因为东北比较寒冷，所以早期居住在松花江流域的稻农，首先要考虑稻苗如何御寒的问题。他们经过反复地实践研究，用窗户纸糊住木块，进行育苗，这样就克服了长春天气寒冷、幼苗成活率低的问题。这种方式当时在九台、农安、德惠等长春大米的产地都得到广泛应用。这一应用，在世界范围内都是比较先进的。

1921年，当时的吉林省省长洪烈臣下达了“种好水稻，振兴农业生产”的训令，从那时起，吉林省延边地区掀起了大种水稻的热潮。这股热潮也对长春地区的九台、德惠、农安、双阳等地的水稻种植也起了积极作用。这为长春大米以后的发展奠定了基础。

亚洲“老大”

长春“制米厂”世界瞩目

长春地处世界公认的“黄金水稻带”，丰富的粮食资源促进了加工业的发展。上世纪二三十年代，亚洲最大的粮食加工企业——长春裕昌源火磨，就坐落于长春市。

长春裕昌源火磨建立于1903年，原来叫亚辛辛火磨。第一次世界大战和其后的时间内，欧洲粮食供应趋紧，拥有周边丰富的粮食资源的裕昌源进入了产销两旺的状态。到1917年，裕昌源成为了当时的“亚洲第一火磨”。解放后，长春裕昌源火磨更名为裕昌源制米厂，1971年，改称为长春市粮油加工厂。当初除了“裕昌源”外，还有其他一些火磨企业，像黑水路东八条七十中学旁边，就有“天兴福火磨”和“福顺厚火磨”，这两家企业跟裕昌源同属一个时代，也是长春粮食加工行业的重要组成部分。因为长春周边盛产粮食，当时长春粮食加工业的规模，号称是亚洲最大，世界瞩目。

多部作品 呈现长春粮人匠人匠心

长春大米的卓越品质和在土地上辛勤耕作的人们无法分开。他们为了生产出更优质的大米，十年如一日、三十年如一日、一辈子如一日在这片广袤的土地上劳作。所以，粮食有时候除了给人温饱 and 生命，更给人以精神的力量。中国著名作家任林举与吉林日报记者孙翠翠历时两年，采访农业专家、农民、企业家、官员等，写出长篇报告文学《贡米》一书，记录了长春粮人的匠人匠心。

吉林省著名导演李晓兵带队，以纪录片的形式记录着那些感人至深的大米人的故事。该纪录片将在央视播出。

长春市大米协会垂询电话: 4006469666

广告