

努力成为城市文化地标

让书店更美只是第一步

本报讯 (记者 徐翌晟) 新时代, 实体书店如何满足人民对美好生活的向往? 这是摆在上海实体书店从业人员面前的一道难题。美好生活, 首先就是美字当头, 但书店变美, 也只是第一步。昨天, 新华书店以及三十多家长三角的连锁书店、独立书店的负责人等在浦东陆家嘴百新书局尚悦湾店进行了以“实体书店和文创”为题的商讨, 近年来出现的实体书店纷纷试图构建“书店+”, 一个集图书销售、阅读、休闲体验于一体的文化体验阅读空间, 成为全民阅读的公共平台, 努力成为书店所在城市的文化地标。

这样的探讨正符合了上海发布的《关于加快上海文化创意产业创新发展的若干意见》精神。上海加快文创产业创新发展, 是建设现代化经济体系的必然要求, 是建设卓越全球城市和国际文化大都市的必然要求, 是增强城市吸引力、创造力、竞争力的必然要求, 也是在更高水平上全面建成小康社会、满足人民过上美好生活新期待的必然要求。

现在的商场, 把引进书店作为满足消费者精神需求的重要方式, 美好生活, 是精神生活的美好向往, 一方面要美, 一方面要好, 这就是书店为什么越来越美的原因, 上海新华连锁有限公司副总经理江利提出, 开在陆家嘴尚悦湾的百新书局是上海的第三家百新书店, 毗邻1862年英国商人创建的祥生船厂而建, 从商业操作的角度而言, 购物中心肯定是亏本的, “获利不足, 美学来补, 书店的核心是商业加服务, 阅读推广者。”她又以新开张的“新华书店·光的空间店”为例, 这是上海新华发行集团旗下第一家融合书店与美术馆两种形态的升级版新华书店, 一般的书店就是卖书, 一般的美术馆是展示一些书画、文字以及影像, 其实这两者都是促进民众对于世界的探索, 它们是有共通性的; 将美术馆和书店结合, 这样的空间独一无二。在“光的空间”楼下, 市民可以做普通的生活购物, 到了“光的空间”可以在购物后进行思考; 反之, 人们同样也可以在思考之后再回到现实生活中愉快地购物。

书店天然为美好生活而设。国家政策成为实体书店发展的驱动力, 而市场的需求又为实体书店指明了方向。在新老书店的更新换代中, 极具个性的设计装修和多元业态、注重阅读体验成为新一代实体书店的共性。

实体书店领军人物纷纷表示, 我们开设的不仅仅是一家书店, 更应该成为充满活力、引领新的生活方式、全民共享的阅读平台和文化体验的多元空间。



马上评

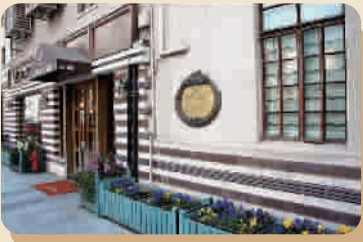
城市的一盏盏灯

30年前, 我们对书店的印象是, “新华书店”四个明亮的红字; 20年前, 我们对书店的概念是, 开学时人头攒动的教辅参集中采买; 10年前, 我们对书店的理解是地铁站、商店里一家家一隅小小的文艺的栖息地; 如今我们对书店的认知重新刷新——是著名设计师安藤忠雄亲自操刀设计的“新华书店·光的空间店”, 现代摩登; 是遍布全市甚至全国顶级商圈的大型品牌连锁书店, 大气时髦; 是镶嵌在不同建筑和文化里的各有味道的特色书店, 别有风情。

书店, 还在卖书。但在这个新的时代, 书店不仅卖书卖文具卖咖啡, 它们提供给读者更多图书的选择之外, 还定期地举办主题摄影展、组织名家签售、推出系列讲座, 它们是上海书展的一个个分会场, 它们让这座城市一整年都有了书的馨香。

上海市是全国最早实行实体书店扶持政策的城市, 也还有很多书店仍然没有盈利, 但这些新时代的书店们, 让市民越来越觉得, 阅读与我们的生活紧密相连。书店, 就像是这座城市的一盏盏灯, 明亮、优雅、温暖人心。

孙佳音



打造上海文化特色品牌

用心把书店变身成书殿



■ 众多个性书店成为中城风景 网络图



文体社会

沪上唯一一家24小时书店——

福州路上的大众书局昨晚歇业, 然而, 这并不意味着实体书店又将遇到“寒冬”。事实上, 历经两年酝酿, 由安藤忠雄亲自操刀设计的“新华书店·光的空间店”, 将于12月30日全面开放, 而大隐书局创智天地店将于明年开业后, 适时推出24小时营业。申城的实体书店, 正在成为文化集聚的殿堂, 并呈现内涵丰富的上海文化品牌形象。

实体书店进入“3.0时代”

从不少人小时候印象中仅仅只有书架的新华书店, 到后来一些书店有了咖啡和文创产品, 再到现在, 不少实体书店已经搬入购物中心, 并成为商业地标的“代言人”, 成为爱书人的殿堂。业内人士戏称现在的实体书店已经进入了“3.0时代”。

上周六, 画家傅益瑶女士在常德公寓的千彩书坊举办新书读者见面会, 而这也是千彩书坊近年来支持参与的众多名家文化活动中的一场。

提到千彩书坊对文化活动的热衷, 就不得不提其配合历届上海书展举办了数十场的名家签售活动, 以及首家筹资推广和支持“中国最美的书”的实体书店。被誉为“海派特色城市书房”的千彩书坊, 成立至今已十年, 出于对上海的热爱, 依然深深扎根于海派文化这块净土埋头耕耘, 得到广大读者和文学爱好者的认可。店长李倩表示, 相信最困难的时期已然过去, 今后的发展一定会更好。

就在不远处的芮欧百货里面, 有着被誉为“最美书店”钟书阁的分店。“为读者找好书、为好书找读者是我们的经营理念。”上海钟书实业有限公司副总经理贾晓净说, “我们管理层都是爱书人, 我们期望的是在一些人们熟悉的环境中, 让人们能够选择到他们钟意的书, 这还是要靠深耕本土文化。”

在衡山和集创意总监令狐磊看来, 读者需要的阅读空间有很多种, 综合书店、独立书店以及那些有“图书”的新零售空间, 都会是他们的选择。不同的读者需求不一样, 不同的书店可以带来更多的文化生活方式。上海作为一个要建设成为世界级的大都市, 也自然需要更多特色书店。

“我们在全中国有多家书店, 其中最大的一家旗舰店在上海, 就是位于北外滩的上海浦江店。我们一直认为书店必须扎根于它所在的城市, 挖掘在地文化。公司在全国最大的一家文化空间位于上海, 因为我们决定深耕上海。”建投书局上海浦江店店长谢重澄说。

申城成书店文化集聚地

今年4月23日, 上海市新闻出版局发布了新一轮《关于上海扶持实体书店发展的实施意见》, 从城市顶层设计的高度, 将实体书店建设纳入城市发展布局中, 结合上海国际文化大都市建设要求, 提出“鼓励和支持国际上具有品牌影响力的专业特色书店落户上海”; 市区联动, 切实发挥区级行政管理部门对本区范围内实体书店的支持力度等。

上海是全国率先实行实体书店扶

持政策的城市。自2012年至今, 上海持续推进该项工作。政府投入资金, 有选择、有重点地扶持实体书店发展, 每年更新发布《上海市出版物发行网点建设引导目录》, 调整扶持重点, 引导行业转型发展并更好地承担社会责任。

走进上海的各家品牌连锁书店, 读者们不难发现, 现在不同的书店、读书会, 不再“大杂烩”, 而是花心思考量活动主题与自身定位的匹配度, 以个性阅读吸引读者。从2016年底到2017年, 约有20家实体书店已经或即将亮相申城, 像三联书店还在朱家角推出“角里书房”。在上海三联书店副总经理陈逸凌看来, 三联书店和其他书店最大的不同是一家出版社开的书店, 对图书有自己很深刻的理解, “我们有自己的‘店格’和坚持, 竭诚为读者服务是创始人邹韬奋先生留下的店训。”

据悉, 上海近期的重点是加强高校校园书店的规划和建设, 不仅要尽早实现全覆盖, 更要探索有效经营模式, 实现可持续发展。“12月23日, 大隐书局创智天地店举办亮灯仪式。这家位于杨浦区淞沪路333号的书店, 附近是复旦、同济、上海财经大学等十余所知名高校和百余家科研院所。”大隐书局有限公司总经理何旋表示。

海纳百川, 有容乃大, 这不仅是海派文化的重要特征之一, 也是申城不少实体书店的特点。现在不少人常常将自己喜欢的书店称为“书殿”, 因为在这里已经突破了一般意义上店堂的概念, 而成为了读书人的殿堂, 同时也是颇具海派文化特色的体验空间。

本报记者 方翔