



让传统文化活起来

上海淮剧团的《神话中国之洪荒时代》计划于明年3月首演，上海越剧院的大戏《素女与魃》以及小戏《少年伏羲》《鲧复生禹》将在明年夏天前后与观众见面，上海京剧院的《开天辟地》春节后将正式启动，上海沪剧院的《奔月》、上海昆剧团的《神农尝草》也都进入了剧本创作修改阶段……中华创世神话系列工程明年将吹起戏曲风，上海戏曲艺术中心旗下的京昆越沪淮五大剧种齐上阵，将依据各剧种的特色推出一批创世神话题材的新剧目。这些作品大部分都以青年主创、青年演员为主力，上海京剧院院长单跃进认为年轻人更有冲劲儿、更有活力，这样的创作“必须是年轻人”。

有优势

演绎神话故事是戏曲的长项，虚拟、写意的表演方式，让戏曲演员在舞台上可以自由地上天入地、翻江倒海，无所不能。同时，戏曲能歌、能舞、能打，用来演绎上古神话有明显的优势。大部分戏曲剧种的传统剧目中都有为数不少的神话剧，比如京剧就有不少根据《封神演义》《西游记》乃至《山海经》等创作的剧目。京剧大师梅兰芳在1915年创演的第一部古装戏就是《嫦娥奔月》，该剧被认为对奠定梅派艺术风格具有重要作用，可惜已经失传。淮剧名家何叫天也曾排演过《大禹治水》。不过以往的戏曲神话戏大都比较世俗化，单跃进表示，新创作的剧目肯定会和以前的神话剧有明显的不同，会用中华民族的天地宇宙观、天人合一的哲学思想等中华创世神话系列工程的一些重要元素贯穿全剧，把中国文化思想的源头精神表达出来。

京创世神
昆越沪淮吹戏曲风

有个性

虽然京昆越沪淮同为戏曲，但“个性”却各不相同。因而同样演绎创世神话，各自的切入点也各不相同。上世纪三四十年代，京剧和淮剧曾有同台演出所谓“京夹淮”的特殊模式，淮剧因而颇受京剧的影响，在剧目和表演样式上两个剧种颇有些共通之处。这次在创世神话题材作品的创作中，两个剧种也不约而同地选择了相近的题材，以开天辟地、女娲补天、大禹治水等为主线，在样式上同样是4个小戏合成一部大戏，可分可合，而在表演上走的也都是文武兼备的路子。越剧向来以柔美、抒情见长，因而选择了《素女与魃》这样一个女性题材，上海越剧院副院长梁弘钧表示，选择了素女这样一个女性神的角色，整部戏以黄帝与蚩尤的战争为背景，但把战争隐在背景里而突出人物之间的情感，因为越剧擅长从情出发。而擅长家庭伦理题材的沪剧则选择了《嫦娥奔月》这样一个相对“世俗”、也相对比较适合沪剧来表达的题材。

有想法

“我最大的野心是把中国的创世神话带出去，探索一条淮剧走出去的路子。”上海淮剧团团长龚孝雄说。对于这次创世神话题材创作的“集体行动”，各院团除了铆足劲做出好作品之外，还有各自不同的“小心思”。淮剧这些年相对上海的其他剧种而言较弱势，在京剧、昆曲等剧种连番走出国门取得好成绩的“刺激”下，希望能借助创世神话这一中国的“创世纪”题材走出国门。早期越剧全部为男班，具有古朴的山野气息与原始的力量感。《素女与魃》有意追寻早期越剧的质朴本源，希望在“回归”中进行一次创新转型的尝试。这些年的京剧新编戏不少都有一种贴近生活化的表演倾向，《开天辟地》这次却希望往反方向去努力，用单跃进的话来说是“神话就要放出去，离生活更远一点，寻求京剧比较张扬，比较刚烈，比较肆意放纵的一面。”

不过，虽然戏曲演绎创世神话有着不少的优势，但上古神话题材的作品在创作中还是颇有难度。上海沪剧院院长茅善玉直言，不少神话传说都只有几句话，要把它变有一个有的人物、有故事、有戏剧冲突的戏，并不容易的事。

本报记者 王剑虹

为“妖猫”再造唐城
叙事有缺陷 细节有惊喜

本报讯（记者 孙佳音）

上周五，陈凯歌耗时六年完成的新片《妖猫传》上映，被业内和评论界认为是《无极》之后陈凯歌最好的作品。尽管该片在故事上存在不足，但华美的画面似乎可以让观众暂时忽略叙事上的短板。

目前，该片在豆瓣的评分为6.9分，超过陈凯歌此前的《无极》《梅兰芳》《赵氏孤儿》《道士下山》《大阅兵》《温柔地杀我》；从票房来看，该片目前累计2.9亿元票房，但对于这部影片制作成本超过2亿元的奇幻大片来说，前景仍然不太乐观。

129分钟的奇幻之旅，华丽诡谲的大唐盛世徐徐铺展开去，有人赞叹“《妖猫传》没有在叙事，而是在浪漫地诗歌朗诵”；也有人说，“大唐气象，就是如此恣意的浪漫，和盛极而衰的极乐之乐”，也有人说故事仍有硬伤。

《妖猫传》应该说是一个奇幻悬疑故事。为帮皇帝驱逐邪祟，日本沙门空海来到长安，偶遇诗人白居易。恰逢城内出现一只会说话的妖猫，杀害皇帝后又屡屡酿就血案。在查明妖猫真相的过程

中，二人发现了前朝兵变马嵬驿的秘密。故事改编自日本奇幻作家梦枕貘的小说《沙门空海之大唐鬼宴》，书中，这位日本作家多次写下“彼时长安是世界的中心，世界最伟大的城市”这样的语句。《妖猫传》承接了原著小说的这一想象，为展现宏大的盛唐气象，陈凯歌再出手，在湖北襄阳打造了一座唐城影视基地，种下两万棵树，花五年时间，等它们慢慢长高；将550余亩藕荷沼泽变成恢宏唐城，宫廷庙宇、亭台楼阁、街市井巷、酒肆茶楼一应俱全。



2018年新开200家云店 苏宁易购3.0版本云店春节前上线

12月19日，中国超大型智慧零售企业苏宁在以“万店互联·生态共享”为主题的“智慧零售大开发战略暨合作伙伴签约仪式”上宣布，未来3年苏宁互联网门店将拓展到2万家左右、2000多万平方，并将通过“租、建、并、购、联”的模式，与拥有丰富商业、住宅等零售网络资源的各类企业，共同打造全场景互联、多业态并发的共赢平台。

经过8年互联网转型，苏宁已经形成了“一大、多专、两小”的业态产品族群。智慧零售是运用互联网、物联网技术，感知消费习惯，预测消费趋势，引



消费者正在苏宁易购门店手机专区体验产品

导生产制造，为消费者提供多样化、个性化的产品和服务。

苏宁易购电器店正是智慧零售落地的承载体之一。去年年底，苏宁易购云店2.0首次在南京苏宁易购新街口云店与用户见

面，开业第一天，销售额同比飙升1200%。2017年，全国累计举办直播400多场、新品首发活动5000多场、近万场烘焙、摄影、电竞等用户互动体验活动，客单价同比增长25.9%，会员新增200多万。

云店2.0是借助线上线下庞大的会员大数据系统，将消费者的需求进行充分的分析，通过技术提升的手段将线上平台及实体店的平台优势结合打通。基于消费者在门店端的购物需求大数据及商品热力图分析，苏宁易购云店2.0将原有的商品供求方式打破。结合消费者的需求出现了私

人定制的产品，购物场景中的出样商品更符合消费者的需求。

2018年，苏宁易购将继续推动智慧零售场景的建设，线下门店体系也加速向业态多元化的智慧门店转型。在电器方面，计划在全国新开200家云店，到2020年，这个数据将达到2000家。据内部披露，苏宁易购2018年预计新开30多家3.0版本云店。

遵循一二线城市向三四线城市复制落地的规则，苏宁易购云店致力于为消费者带来当前最新的消费体验，通过场景、体验、商品、服务优势，根据不同的消费人群在不

同的购物节点，好吃、好玩、有意思的互动活动让消费者购物过程中充满了乐趣。

而苏宁易购云店3.0将在2.0基础上全新升级，更加注重智能零售技术和消费场景的融合。用户在这里不仅可以体验到智能机器人导购、人脸识别支付、大数据分析系统等更多的前沿黑科技。与此同时，还将集结苏鲜生、苏宁极物等更多的苏宁线下业态。

云店3.0会被打造成为实体店科技、生活、体验及服务标杆实体店，也将引领将成为全国实体店门店的更迭与发展。

广告

2018开年特惠
元旦不涨价
咱玩的是实惠!

苏北泰州B线
2晚五星三日游
包吃包住包接送
赠6大景区大门票
高端品质 五星享受
年夜饭特惠线路:1088元/人, 吃1888元/桌年夜饭
住2晚五星碧桂园酒店, 玩转知名溱湖湿地公园
泡温泉 逛老街 船游凤城河 纯玩无购物! (L-J504178)

江苏溧阳小任农家乐度假村

2018开年大吉, 1月特惠活动
全月赠送每人价值28元乡村咸鸡腿一个(1斤左右)
全月赠送每人价值38元南山特色香肠一斤
全月赠送每人价值18元养生巴马足浴汤一份
全月赠送每人价值18元黄山贡菊花茶一份
全月赠送每人价值128元云海间门票一张(缴交30元/人)
非周末赠送每人价值60元吴楚农耕文化园门票一张
非周末赠送每人价值45元天目湖太公山门票一张
以上涉及景区往返小交通需自理, 详情请咨询!
上海至当地往返车费130元/人 当地小交通自理 提供预约上门签约服务
全上海(除崇明岛)满10人以上提供上门接送服务, 天天发班!

农家乐提供标准:
标准型农家乐80元/天
超值型农家乐70元/天
豪华型农家乐100元/天
高档型农家乐150元/天
(包吃包住) 周末不涨价
需买保险5元/人(详情请咨询)
预订电话/微信:
15080029368(小刘)
15061925875(小高)

温馨提醒:
75岁以上老人无朋友相伴暂不接待, 另请自备洗漱用品
拖鞋泳衣每人带好身份证!
1月特惠三日:398元/人
玩特6大景区, 1月活动礼品照样送
过大年:928元/人/天
正月初二早, 详情请咨询!
预订电话/微信:
(加微信可发送当地照片)
15080029368(小刘)
13861165176(小吴)
15061925875(小高)
15295195658(小李)

扫一扫 看行程

小王旅游
XIACHEN TRAVEL

游溱湖国家湿地公园 船游凤城河
观望海楼 游梅兰芳故居 田园牧歌表演
吃: 2顿泰州特色早茶; 2顿特色农家中餐和一顿特色溱湖八鲜中餐; 2顿特色晚餐
住: 全程住2晚泰州挂五星酒店-泰州宾馆
精品线路 散客每周周五发班, 团队35人以上, 天天发班!
咨询电话(微信): 13961248967(宋) 15380021685(吴) 加微信可发送更多照片

498
三日
1.4米以下, 仅含座服及导服!
酒店不含床位/
元/人 儿童早餐: 38元/人
儿童价: 238元/人 (详情请电话咨询)
(周末+20元/人) 保险5元/人 需自理
扫一扫 看3日行程