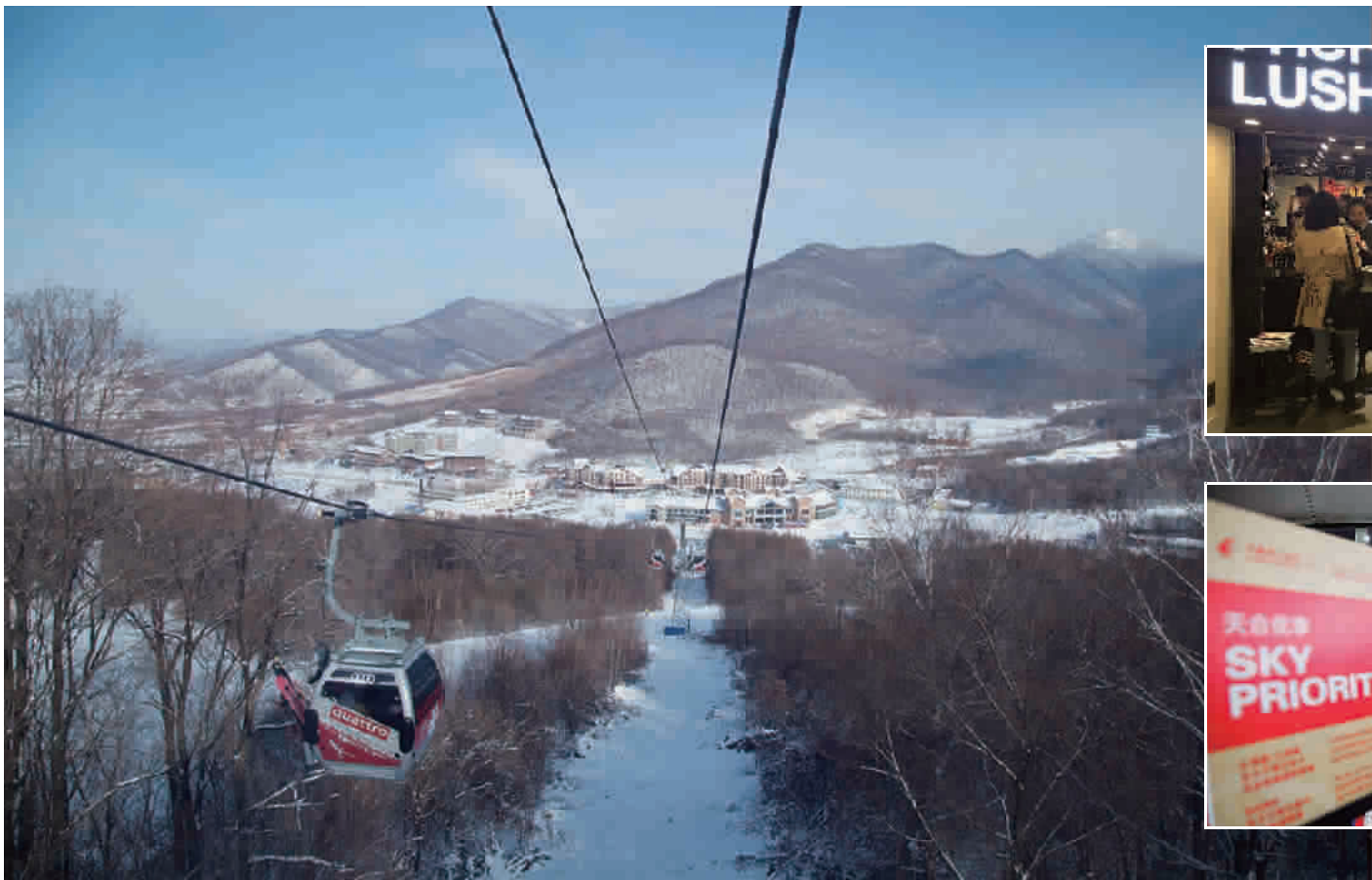




来自上海旅游市场的不完全统计，今年12月23日、24日为2018年元旦前出游高峰，而选择元旦3天假期拼假出境游的游客占比高达35%，其中亲子冰雪游、情侣海岛游、圣诞购物游、周边泡汤游等主题性产品预订火爆。

记者采访了一些上海的旅行社，发现以往每年年底是出游淡季，但是近几年随着冬季旅游产品丰富、圣诞元旦打折季开幕、都市白领拼假等因素叠加，让今年12月和明年1月的旅游市场呈现淡季不淡的现象。数据显示，近半上海游客出游天数在3天以上，拼假日益普遍。

从目前的行程预订情况可以看出，拼假模式较往年更流行。虽然圣诞节并非国人的法定假期，不过，由于今年平安夜恰逢周日，请假一天即可轻松拼出三天小长假。同时，圣诞之后紧邻元旦，也有不少游客选择请假5天，把圣诞节和元旦连起来，来一场长达10天的“辞旧迎新”之旅。

拼假的流行源于经济发展带来的消费升级，休闲度假已成为“刚需”。3天以上的深度游由于舒适度高，更能满足人们对旅游度假品质的需求。

对于许多上班族来说，在假期，他们更愿意休息而不是拿加班工资。在繁忙的工作之余，众多职场人首选旅游作为减轻压力的主要方式。

许多白领拼假出境游

元旦假期上海出游者增多

淡季不淡

元旦越来越近了，上海的旅游市场与往年不同，火热异常，更多人以旅行迎接2018年的到来。从各大旅行社的统计数据来看，相比2017年同期，2018年元旦期间上海出游人次增长明显。

避寒冰雪产品受青睐

数据显示，国内长线游、出境游线路更受年底“拼假族”的青睐。

国内长线游中，三亚、厦门、成都因气温适宜、景色如春，是最受欢迎的旅游目的地；哈尔滨、牡丹江、延边等北国冰雪旅游预订增长同样迅速，如“哈尔滨、亚布力、雪乡亲子深度游”

“雾凇、长白山、镜泊湖、雪乡、哈尔滨深度游”等已基本售罄。“南下避寒、北上冰雪”等特色鲜明的主题性旅游产品逐渐成为冬季上海市民的旅游必备。

哪些出境游目的地是上海市民最喜欢的呢？据统计，泰国、菲律宾、越南是TOP3目的地，而澳大利亚、新西兰因为反季的关系正处于

旅游最旺季，也颇受年轻游客的青睐。同时，圣诞元旦期间，含有年末购物的线路游客同比增长50%。其中，女性占比增长更快，增幅达100%，热门线路有法国、瑞士、意大利、德国等欧洲游。此外，各大邮轮含有丰富多彩的跨年活动，预订中颇受银发族、家庭游客追捧。

本报记者 沈琦华 图 IC

