中国福彩去年销量21 69亿元,筹集公益金620多亿元

2018年滚石上山 开启福彩新篇章

2017年,全国福彩总销量连续第四年跨越2000亿元大关,达2169.77亿元,同比增加104.85亿元,增长5.1%;为国家筹集公益金超过620亿元(计提数),同比增加约30亿元。

2017年,全国福彩系统认真学习贯彻党的十九大精神,深入加强全面从严治党,积极推进巡视整改任务落实,强化规范管理,狠抓机构队伍能力建设,保障了福彩事业的安全平稳运行。2017年,乐透数字型福利彩票游戏销售1579.54亿元,同比增加111.77亿元,增长7.6%,其中,"双色球"游戏销售524.16亿元,同比增加15.21亿元,增长3%;"3D"游戏销售156.34亿元,同比增加1.06亿元,增长0.7%;快开游戏销售875.22亿元,同比增加98.35亿元,增长12.7%。即开型彩票"刮刮乐"销售126.34亿元,同比减少22.78亿元,下降15.3%;视频型彩票销售462.06亿元,同比增加16.71亿元,增长3.8%;基诺型彩票销售1.82亿元,同比减少0.84亿元,下降31.5%。

自1987年中国福利彩票发行销售以来,中国福利彩票累计发行销售了17950多亿元,为国家筹集公益金超过5370亿元。按照现行政策,发行福利彩票筹集的公益金中,50%上缴中央财政,用于补充全国社会保障基金;剩余50%留成地方,用于社会福利和公益慈善事业。

新时代、新气象、新作为。2018年,中国福彩事业滚石上山,开启新的征程。全国福彩系统将牢记福利彩票取之于民、用之于民的初心和使命,以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,深入贯彻落实党的十九大精神,牢牢把握发展方向,履行国家赋予的发行管理责任,优化产品和服务,完善核心技术体系,塑造良好社会形象,确保福利彩票安全运行、健康发展、服务人民。

福宣

不忘初心 砥砺前行

去年上海福彩销量48.58亿元创新高

2017年是福彩发行的而立之年,在上海市民政局、中福彩中心的领导和支持下,全市福彩系统以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,在确保安全运行、践行社会责任的前提下,不忘初心,砥砺前行,全年销售各类福利彩票48.58亿元,筹集福彩公益金15.31亿元,均创历史新高。

回首2017年,全市福彩系统恪守"扶老、助残、救孤、济困"的发行宗旨,按照新时代要有新特征、新内涵、新举措和新办法的要求,不忘公益慈善初心,开拓进取,砥砺前行,以销量和公益金增长为总目标,以服务社会,公益诚信为坐标,实现了新突破。

不忘初心 传播公益慈善文化

2017年,上海福彩对福彩文化的探索和实践充实了上海福彩的"软实力"。2017年9月5日,恰逢我国第二个"中华慈善日",全国首家省级福利彩票文化主题展示馆——上海福彩文化展示馆在上海公益新天地开馆,展示馆分为福彩印象、时代发展、使命担当和社会责任四个展区,通过图片、视频影像和实物全景式向公众展示上海福利彩票发行30年的发展历程和福彩公益金项目在支持社会建设、改善民生福利等方面取得的成就,展示馆开幕以来,已有数万人次走进展示馆感受福利彩票传递的公益情怀。

2017年9月15日,2016年度上海福彩社会责任报告正式发布,成为全国福彩首个省级中英文对照的版本。报告向社会公众详细公布了2016年上海福彩销售、公益金筹集、公益金使用、大奖中出等社会公众关注的内容,践行社会责任。

责任为先 加快转型发展

2017年上海福彩销量创新高的成绩来之不易。2017年以来,闵行、金山、宝山、长宁等区福彩管理机构配合"五违四必"综合治理工作共拆除福彩亭200个、室内销售点127个,由于销量不达标、经营困难等其他原因退机111个,此外,全市各中福在线厅贯彻控烟条例,彩民有一定比例的流失,全市福彩销量增长面临巨大的挑战。

面对挑战,全市福彩系统积极应对,针对销售站点迅速萎缩的问题,市区两级福彩中心果断采取措施,调整了代销站点招募设立的工作程序,提高招募频次和培训间隔,加快网络申请和机器配置效率,积极引导福彩销售亭站主入室销售,将影响降至最低。

挑战与机遇并存,上海正积极打造"科创中心"、"公益之城",上海福彩需积极转型发展才能突破发展的瓶颈,在上海这样的国际大都市,以"扶老、助残、救孤、济困"为发行宗旨的福利彩票还有非常广阔的市场发展空间,福利彩票与繁荣的商业、服务业、金融业、零售业联手拓展新渠道已成为必然趋势。

2017年以来,市福彩中心先后与申圆通公司、上汽车享家、中悦科技和东方网智慧屋等新渠道开展的商务合作,拓展新代销渠道建设。2018年,上海福彩将进一步与拥有连锁商业、交通枢纽、商圈、金融网点等新渠道优质资源的企业单位合作,共同完善福彩社会化销售体系,让更多的人加入福彩公益事业。

创新发展 丰富营销活动

2017年,上海福利彩票事业发展按照新时代要有新特征、新内涵、新举措和新办法的要求,创新市场营销方式,积极回馈彩民,先后在全市开展快3游戏微信抽红包派奖、即开票实物黄金促销、双色球汽车抽奖、双色球9亿元派奖等营销活动。在双色球"红蓝圆梦,绿行天下"汽车营销活动中,共有30位幸运彩民中奖,圆了新能源汽车梦。

2017年,上海市福彩中心以"刮刮乐"即开型福利彩票为突破口,与多家企业开展跨界商务合作,引入人工智能、移动支付等科技手段,并推出了自助购彩、自动出票、自行兑奖的"刮刮乐"即开票"和合圆缘"智能售彩机器人,广受欢迎。

同时,越来越多人关注上海福彩,上海福彩官方微信粉丝超过17万人次,官方微信为彩民及时查询、了解福彩资讯提供了便利,对推广福彩品牌起到积极效果。2018年,上海市福彩中心将以学习贯彻落实十九大精神为动力,坚持福利彩票人民属性、国家属性、公益属性,在安全运行、健康发展的工作方针下,依托上海科技、商业的优势,以行业、集团、商圈为抓手,通过机制调整、人员调整、技术调整、销售模式调整,开展包括即开票、电脑票在内的联合代销渠道拓展工作,做好新时代的福利彩票销售工作。

福宣

买彩票抢红包

上海福彩站点开通电子支付

即日起,上海福彩正式开通了全部销售网点的电子支付功能!

三重优惠等您来,电子支付更便捷——

活动一:电子支付随机立减(即日起至1月31日)

用户选择微信、支付宝或证通支付三种支付中任意一种方式购买福彩,即可参与随机立减活动。减免金额在当次购彩金额中直接扣减,立减金额由计算机程序随机分配,最高88元,共997828个红包,先到先得。

活动二:证通支付首单立减(2月1日–2月14日)

用户成功使用证通支付购买福彩,首单立减最高10元。减免金额在当次购彩金额中直接扣减,不足10元按照实际金额扣减。活动奖励限前5万名用户,先到先得。

活动三:支付宝扫码领红包(即日起3月31日)

用户扫支付宝扫码海报获取红包,然后购买彩票红包直接抵现。

广大彩民快快行动起来哦!

彩宣

上海彩民迎来新年首注头奖

1月14日晚,中国福利彩票双色球游戏进行第2018006期开奖。当期双色球红球号码为02、07、08、09、17、29,蓝球号码为11。

当期红球号码大小比为2:4;三区比为4:1:1;奇偶比为4:2。其中,红球开出一枚重号02;一枚斜连号29;一组三连号07、08、09;两组同尾号07、17,09、29;蓝球则开出11。

本期双色球开出头奖11注,单注奖金为6856113元。这11注一等奖分落6地,其中北京3注、辽宁1注、吉林1注、上海1注、山东4注、广东1注。

上海地区彩民中得的1注一等奖彩票售出于九新公路302弄101室的福彩销售点,票面为2元单式投注。数据显示,上海彩民还中得6注二等奖,单注奖金为148381元,二等奖中奖彩票分别售出于市一路239号、泗砖公路103号A座100室、怒江路351号、三林路1649号福彩销售点及电话投注系统。

当期双色球全国销量为3.87亿多元。

福宣

一位双色球老彩民自述——

谢谢一起走过十四年

我是安徽省芜湖市福彩34030223号站点的一位双色球老彩民,千千万万彩民中的一员。我购彩至今没中过大奖,无高额投注,零零散散的2元和10元票,记录下我14年购彩生涯中的点点滴滴。

2003年的一天,我走在下班的路上,途经一家门店,里面熙熙攘攘很热闹,我走进店后,发现,这里是一家彩票站点,正在销售新游戏"双色球"。我当时兴致勃勃地买了一注这种叫"双色球"的2元彩票。

可惜,那次我连5元钱也没中。但是,那年3月的一天,我听说四川有人中了一个头奖,原来"这不是梦"!当时,我觉得应该拿点小钱换份希望。当然,我买彩票的风格很保守,在很长一段时间里,只是想起来才会去买一注2元钱的双色球。

改变发生在2004年年底。那年,电视直播的双色球摇奖节目推出了"福彩助学榜"。从那时起,我才知道购买双色球的区区2元钱里,有7角被用于公益事业。虽然生活并不宽裕,但第二天,我将投注额增至10元。这一做法并未得到身边有些人的支持,他们怀疑彩票大奖真实性。直到2007年,我作为幸运彩民参观了双色球开奖现场,向他们讲述真实的摇奖过程后,他们才转变思想。如今,我的亲戚朋友对双色球的认知上了一个台阶。

10元,对于我们来说,只是一次投注,但对那些需要帮助的人来说,可能是影响深远的希望。越来越多的亲朋好友跟我学会说一句话:"买点机会进来,送点希望出去。"

我算得上是双色球的忠实粉丝,一同走过十四个年头,见证了它数次亿元派奖的大方回馈、数次政策微调的自身健全。如果没有它,可能中国彩市就没有那么多奇迹;如果没有它,也许我永远不懂得彩票造就的"2元慈善"与"平民公益"。

徽彩