

市政协委员就“全力打响上海‘四个品牌’”建言 品牌创新应该有实质性内容

本报讯（记者 江跃中 方翔 潘高峰）昨天下午，市政协十三届一次会议举行“全力打响上海‘四个品牌’”记者集体采访，万大宁、刘幸偕、厉震林、潘瑾、曹艳春等5位委员围绕上海服务、上海制造、上海购物、上海文化方面发表建言观点，与大家进行交流。

要做品牌而非吃品牌

万大宁委员认为，应该以创新举措来推动品牌建设，在品牌创新的过程中，政府、企业、社会都要理清自己的方位，审时度势，以新的制度供给来推动品牌建设。“创新是生产发展的推动力，对品牌建设来说也是如此，应该以创新来推动品牌建设。”万大宁委员表示，品牌创新应该有实质内容，“不是搭上互联网，搭上风投就是创新，创新的结果必须要满足社会公共利益。主要体现在创新结果的稳定性，成果的多样性、高效

性，甚至包括创新成果的道德性。品牌创新的成果必须能够推动社会进步和人民消费水平的提高。”

万大宁委员指出，作为品牌建设的引领者，政府应该紧盯环境，以优化环境为己任，依据城市发展定位和具体品牌战略来制定相关的公开、公平、透明的公共政策。作为品牌创建的主导者，企业应该紧盯着变化看。企业要做品牌，而不要吃品牌，要不断提升品牌内质。

知识产权是品牌“命门”

“对品牌发展来说，公平的法制环境是重中之重。”在曹艳春委员看来，对一些创新业态、创意产品来说，知识产权是它们的“命门”，因此，上海必须在知识产权保护方面先行先试，以此来为打响品牌保驾护航。

曹艳春委员认为，一个城市有了品牌就有了竞争力、生命力，人们记住一个地方，往往是通过当地的



■ 集体采访结束后，记者们又围上去继续提问 本报记者 张龙 摄

品牌。曹艳春呼吁市民能从自身做起，不买假货，拒绝假货，为尊重知识产权营造良好的社会氛围。

展示个性化城市风景

厉震林委员说：“上海文化底蕴

丰厚，在打造上海文化品牌方面有得天独厚的优势，不过，上海却没有发挥出优势。”他表示，打造国际文化总部集聚区品牌效应会很大，上海可以积聚各种资源打造“人才品牌、思想品牌、理念品牌、模式品

牌”，把上海的力量和上海的精神传播到国外去。

“在巴黎，香榭丽舍大道大品牌林立，但在这条大道的小马路上，却有很多个性的设计师品牌；在纽约的第五大道，95%的服装制造业都在这里发生。在大都市的黄金地段，保留设计师的个性品牌，对城市的发展有重要作用，它是城市有温度的表现，也更是城市的风景线。”潘瑾委员建议，以科技创新为支撑，以设计为引领，以消费者差异化为导向，来提升上海设计师品牌的个性。“上海的生活成本很高，这对设计师来说也是一项考验，希望政府能多提供资源，让个性化的品牌和店铺能够成为上海的一道风景线。”

刘幸偕委员认为，上海制造的关键是企业创新，希望政府和社会助力企业科技创新，通过人才制度、政策降低企业创新成本，解除企业后顾之忧。

0-3岁幼儿无处可托苦了父母 全面二孩背景下，能否将幼儿托育纳入公共服务体系

思想众筹

去年以来，连续发生的虐童事件让幼儿托育成为全社会关注的焦点。全面“二孩”背景下，社会托育机构严重不足，企业自愿办托又困难重重，如何弥补“生”与“养”之间的鸿沟？今年两会上，民革上海市委建议将幼托纳入公共服务体系。市政协委员高向东也认为，幼儿托育既要放低门槛、多元参与；也要加强监管，守牢底线。

30万幼儿有托育需求

今年两会召开前，民革上海市委作了关于幼托服务的调研，结果显示，在上海隔代养育的比例达79.14%，仅9%的女性愿意生育二胎，不愿生二孩的最主要理由是“没有时间和精力照顾幼儿”，占比70.59%。调研还显示，由专业幼托机构照顾的幼儿仅为1.6%。近20年来公立托儿所逐年减少，上海现有集体性质托儿所仅能服务2693名3岁以下的幼童。但实际的需求

有多少呢？据同样关注这一问题的市政协委员高向东了解，目前上海有托育需求的幼儿多达30万。

催生大量非正规机构

“供需矛盾突出，反而催生更多的非正规托育机构。”高向东委员发现，这些非正规机构游离于监管体系之外，使本市整个托育市场呈现“阳光下难存，暗地里开花”的尴尬局面。尤其是从业人员队伍专业性低、职业培训制度不健全，一些机构报备人员与实际人员不符。“即使是真正持证的人员，对其评价也仅注重‘三证’的审核管理，而对幼儿照护最需要的‘职业道德’和个人素养的评价机制缺失，更缺乏对职业生涯的诚信管理。这也是导致一系列虐童事件发生的重要因素。”

公共供给不足成短板

“幼托的供给不足，已经形成民生短板。”民革上海市委认为，这是因为幼儿托育从规划、立法到评价，都缺少制度安排。

在国家层面，国务院《“十三五”

推进基本公共服务均等化规划》仅规定大力发展公办幼儿园，0-3岁阶段的托育机构未纳入其中。本市也是如此，上海市学前教育三年行动计划（2015—2017年）主要投入建设3-6岁幼儿园阶段的学前教育。从法律层面看，《教育法》涵盖的四个阶段中，唯学前教育没有专门立法。

将幼儿托育纳入体系

民革上海市委认为，我国九年义务教育巩固率达到93%，本市基本建立了覆盖3-6岁的学前教育体系，应当继续延伸至0-3岁阶段，将一体化完整幼托建设纳入公共服务体系。同时，无论公私办托均应“去盈利化”突出“公益性”。

高向东建议，要加大公共托育机构的建设，为社会提供一种成熟的运作管理模式。比如鼓励企事业单位、园区、楼宇建设托育点。在师资力量的培养上，高向东建议短期内可通过上海开放大学，开设“育婴”相关专业学历教育，吸引年轻人员进入托育服务队伍。

本报记者 潘高峰 方翔 江跃中

“大家有没有注意到，我们这个界别上一届还叫‘文学艺术界’，本届政协已称为‘文化艺术界’了呢？”市政协委员、上海芭蕾舞团团长辛丽丽的话，引发与会政协委员的热烈讨论。辛丽丽表示，我们界别委员所在的行业更加宽了，也更有利于我们共同探讨上海的文化品牌到底如何打响。

虽然界别名称改变了，但是在昨天下午的分组讨论中，抢话筒的传统得到了延续。新当选的吴虎生委员是这个界别中年龄最小的，正所谓“初生牛犊不怕虎”，他成为了整个小组中第一个发言的，“舞台艺术对于打响上海文化品牌是非常重要的。我们上海芭蕾舞团常常要到外地，甚至到国外演出，这意味着我们可以直接把上海品牌带出去。演出质量的好坏直接影响到城市的形象。”

市政协委员、上海市作协党组书记、副主席王伟表示，“我们的许多提案和建议可能未必是很实的东西，但需要很深入。”他建议，政协委员要发挥界别

的力量，不是单打独斗，要综合有专业知识，专业背景委员的建议，提出更好提案，“不光是提出问题，分析问题要有深度，数据要非常精细，要有提出问题的考虑方向，体现出专业水准。”

激烈的抢话筒场面，让不少发言的委员都感觉非常幸运。最后一个发言的市政协委员、上海中国画院副院长陈翔讲的第一句话就是“我是今天最幸运的政协委员了”。陈翔此次主要关心两个话题，一个是艺考生文化考试成绩过低，“上海要打响文化品牌，很重要的就是要靠人才。如果我们的艺考文化分数这么低，是很难培养出高素质的人才的。”

“我另外一个要谈的话题就是名人故居的保护，就像我们画院第一任院长丰子恺先生的故居，挂牌的时候很热闹，但是现在就连他家人带人进去参观都非常难了。”陈翔委员呼吁，有关部门对此应该予以关注，并出台相关措施，让名人故居更好地发挥其应有的作用。

本报记者 方翔 江跃中 潘高峰

界别名称改变，抢话筒传统未变

『文化艺术界』委员发言热烈



南京银行

BANK OF NANJING

上海分行

Shanghai Branch

“鑫”推荐 精选特供理财

产品名称	期限(天)	起始金额(万元)	预期年化收益率(%)	名义到期日	渠道
季安享1号154期新客户	98	10 (单户限50万元)	5.65	2018/5/9	柜面/网银/手机
年安享1号154期新晋白金卡客户	364	50 (单户限100万元)	5.50	2019/1/30	
年安享1号154期迎鑫特供	364	10 (单户限50万元)	5.45	2019/1/30	
季季鑫1号104期新晋财富客户	98	20 (单户限300万元)	5.78	2018/5/9	

“一键开启，魅力无限”
活动火热开展中

魅力积分兑换新春大礼包！
活动名额有限，预办从速。
活动截止日期3月31日。

全国统一客户
服务号码
95302
南京银行网址
www.njcb.com.cn

产品类型：非保本浮动收益型
以上产品募集期：2018年1月24日-2018年1月30日 产品起息日：2018年1月31日
温馨提示：以上产品每周三滚动发行，测算收益不等于实际收益，额度有限，售完即止！风险提示：理财非存款、产品有风险、投资须谨慎！本理财产品不保证本金和收益，您的本金可能会因市场变动而蒙受损失，需要充分认识投资风险，谨慎投资。
新客户：未评级/普通客户，即当月全新开户客户或上月在我行月日均资产低于3万元且系统评级为普通级别（均以自然月统计）。新晋白金卡客户：购买日前连续三个自然月，月日均资产小于50万元。
新晋财富客户：财富管理级别以下客户认购后在我行资产达标财富管理客户级别。
财富管理客户：是指满足上月在我行月日均资产≥300万的自然人。
以上客户等级最终以银行系统内判定为准。

保证收益型理财产品

产品名称	期限(天)	起始金额(万元)	预期年化收益率(%)	名义到期日	渠道	客群
叁年稳鑫1号保本151期	1092	5	4.90	2021/1/27	柜面/网银/手机	全体客户
年年稳鑫1号保本151期	735		4.70	2020/2/5		
年稳鑫1号保本151期	364		4.60	2019/1/30		

风险提示：理财非存款、产品有风险、投资须谨慎！ 产品募集期：2018年1月24日-2018年1月30日 产品起息日：2018年1月31日

人民币/美元结构性存款

币种	期限	起购金额	预期年化利率	挂钩标的	同期定期利率
人民币	181天	5万元 1000元递增	4.2%或1.82%	3M USD Libor	1.65% (6个月)
美元	98天	1000美元 100美元递增	2.5%或0.5%	美元指数	0.5% (3个月)

备注：1.募集起始日：2018年1月24日 2.认购渠道：柜面、网银均可。 3.首次购买请至柜台办理风险评估。