

各大片方联合规定:从2月15日(除夕)至3月2日(元宵节),影院票价不低于19.9元。



文化娱乐现象 述评

春节临近,当你打开APP,像往年一样想要预订一张特价的春节档电影票时,就会立刻发现,今年的票没有以往便宜了!不论是票务平台还是团购网站,都见不到以往1元、8.8元、9.9元的超低票价了。据了解,这是由于2018年春节档将实行票补限制。该措施由春节档各大片方联合提出,规定从2月15日(除夕)至3月2日(元宵节),影院票价(普通观众实际支付部分)不低于19.9元。

“9块9”暗藏隐患

随着网络购票成为主流,各电商平台和片方大打价格战。低价票的背后是片方和电商平台的高额票补投资。所谓“票补”,就是电影票补贴。影片在进入院线放映时,片方与院线约定一个最低票价,一般在30至50元之间。任何平台售出一张影票,片方与影院都会以不低于最低票价的金额结算,网络渠道的“9块9”价格与最低票价之间的差额就由片方进行补贴。说白了,就是“片方花钱请观众看”,以期取得票房和观影人次上涨、口碑相传的效果。2015年中国电影业迎来“井喷”,票补金额也达到40亿元的空前规模。2017年的春节、国庆等热门档期,也有大量票补,这股风有越刮越烈的趋势。

看似观众们成为了价格战的得利渔翁,但背后蕴含的却是整个中国电影产业的隐患。为保证票房,制作方有限的成本被票补大量分割,影片本身的制作资金被压缩,质量难以保证;相反的,真正为电影付出辛勤劳动的艺术家却因巨额资本抢占排片,失去受认可的机会。长此以往,将无人潜心电影创作,最终观众无好片可看,将生出对电影行业整体的失望,转向其他娱乐形式。

压缩票房水分

票补限制措施的执行,势必会对春节档电影的票房产生一些影响。那么,近年来的高额票补到底给真实票房中掺杂了多少水分呢?

票房「捉妖」再出招

目前,影院的平均票价在30至50元左右,如果一部电影9.9元的特价票卖出了100万张,而票房则是按照影院入账价格统计,就可能为该影片“注水”三四千万。而限制令的实施,将票价抬高至19.9元以上,就可以将100张低价票所带来的票房水分压缩至一两千万。

此外,高额票补下,有一部分观众是单纯被极低的票价吸引进入影院的。网友Clare_1019就在团购网站上花费6元购买了《三生三世十里桃花》的影票,观影后她给了电影一星的差评“要不是便宜我才不去看,看了一半就走了,反正也不心疼。”多数特价票的购买者,都是抱着类似“反正便宜,抢到就是赚到”的心态,才贡献了票房。

据业内人士估算,2015年中国电影440亿元电影票房中,有30亿到50亿元来自票补。

金逸珠江院线总经理助理谢世明介绍,低价“猛药”促进了市场,却不一定能培养出忠诚观众。去年大年初二的票房比大年初一下降超过20%,跌幅惊人。低价策略不会一直持续,一旦补贴力度减弱,不良后果就会显现出来,甚至会出现观众认为正常的50元票价是“奸商暴利”,从而放弃观影的反作用。

截至1月25日,今年贺岁档影片中,《捉妖记2》预售票房3300万,《唐人街探案2》预售票房2000万,《西游记女儿国》预售票房1900万,《红海行动》(见上图)刚过200万。整体看来,预售情况比起以往黄金档略显不足。票补减少,短期内难免造成电影票房下滑;但从长期来看,票补减少意味着票房水分减少,这对于电影行业的健康、理性发展大有好处。

拼资本转向拼品质

片方投入大量票补为的就是迅速占据市场,票补转化成的票房可以使影片拥有稳定的排片,为后续掠夺票房提供基础。上影集团总裁任仲伦说,一些公司在首日投入两三千万元的票房补贴以拉高排片率,有时可高达40%以上。一个公司同时上映两部影片,抢占的排片空间能超过90%,剩余几部电影只能分享不足10%的排片率,严重构成不正当竞争。这种情况在竞争激烈的黄金档期显得更为突出,圈内甚至有“没有5000万票补不进贺岁档”、“没有一个亿票补进不了春节档”的说法。有媒体称,去年春节档最卖座的《西游伏妖篇》《功夫瑜伽》《大闹天竺》《乘风破浪》四部电影仅在大年初一砸下的票补就有3亿。影片之间的竞争一度沦为谁有能力和资本去票补,谁就有可能在重要的档期里脱颖而出。

今年的票补限制令为的就是避免这种靠巨额资本运作的恶性竞争。“票价不得低于19.9元,单部影片不得超过50万张”,这将单部影片的票补牢牢限制在了800万以下,几乎是此前热门大片的零头。高投资商业大片与小成本电影、文艺片重新站在了同一起跑线,电影市场得以回归脚踏实地、内容为王的竞争环境。

见习记者 吴旭颖

她,驰骋于全音域

“卡门第一人”将访沪献演《人声》



本报记者 郭新洋 摄

当今乐坛“卡门第一人”、意大利歌剧天后安娜·卡特琳娜·安冬娜琪(见上图)1月28日将首次访沪,并在上海音乐厅举办独唱音乐会,演绎包括德彪西、普朗克等多位法国作曲家的艺术歌曲,以及极少献演的普朗克女性独白独幕歌剧《人声》。昨日,安冬娜琪来沪接受采访。

安冬娜琪之所以能赢得“卡门第一人”称号,得益于她特色鲜明的嗓音,她的声音天生带有一丝微妙暗哑,让她能轻松驾驭卡门那种吉卜赛流浪者的悲感。即便是同样一段语句的处理,安冬娜琪也能唱出情感细腻的变化,瞬间从柔情转为讥讽。能自由驰骋于全音域的声线,再配合她收放自如的演绎,令她一开口就能吸引全场目光。

“卡门第一人”此度来沪不唱卡门,而是按着她的规划,为观众度身定做了一台由艺术歌曲过渡到艺术戏剧的独唱音乐会。

■ 柏辽兹

安冬娜琪喜欢柏辽兹充满想象力的创作,她称:“他将诗歌通过音乐传递出一个崭新的世界。他的创作细腻而感性,在尊重文字的前提下给予他的音乐以自由。他的艺术歌曲更像歌剧咏叹调。”

■ 德彪西

而德彪西的作品则倾向诗意的象征主义,“他的艺术歌曲注重人声与钢琴之间的互动以及和声的效果,给人以感性和想象,胜于单一地叙述故事。”

■ 打电话

音乐会将由上半场独角戏《蒙特卡洛的夫人》引出下半场的《人声》,逐渐强烈、逐渐戏剧化。尤为独特的是独幕歌剧《人声》,它讲述了女主角“她”与前男友的通话,观众听不到电话那端的声音,却能感受到“她”在被抛弃后的孤寂。

本报记者 朱渊



尚海整装 聚通装饰集团整装品牌 2018实力出品

高品质 | 大全包 | 工厂价

尚海整装家居体验中心盛大试营业

2天 抢18个半价试营业优惠名额

2月27-28日 周六-周日 9:30 AM - 19:30 PM

尚海整装家居体验中心 浦东新区浦东南路3560号 公交: 浦东南陆丰路站

整栋6层15000m²家居体验馆 108间实景样板间

200m²金鲁班施工展示间 几千款品牌建材任您挑选

400-181-8833 浦东南路3560号(近东方路)

地铁: 7号线云台路站 公交: 浦东南陆丰路站

手机微官网