

从5年80亿到10年110亿

中超版权费为何要调整?

 场外音

对于两年多前体奥动力80亿元拿下中超5年版权,可谓仁者见仁。而如今,体奥动力与中超公司就版权合同进行调整,凸显了价值回归和各方合作的精神。

价值回归

这次调整的核心是价格从前5年80亿元,下降到后5年的30亿元,这好比是中超公司给体奥动力来了一次比4折还低的大促销。大促销的原因是足协推行一系列新政,造成体奥动力以及中超各赞助商利益受损。不可否认体奥动力在天价竞得中超版权后,斥巨资增加转播机位、升级信号制作水平,2017赛季,中超海外转播覆盖增至96个国家和地区,大大提升了中超的影响力和知名度。

为弥补体奥动力的利益损失,中超公司给出了优惠幅度很大的第二个五年版权价格,这是市场调节的结果,显示了中超版权价值的回归,是一种理性的做法。体奥动力当初80亿元的价格高出竞标对手近一倍,从商业角度而言,这是不可能持续的。

更难能可贵的是中国足协、中超公司、体奥动力、中超各俱乐部间的合作精神。新协议兼顾了合作伙伴的利益,在中国足球的中长期发展目标之下,足协、中超公司、体奥动力,乃至媒体平台都是一个共同体,一荣俱荣、一损俱损。中国足球发展需要这种合作精神。

作为国内体坛最具影响力的IP,中超价值还有很大的开发空间,延长版权合同只是第一步。

黄永顺

新版权协议主要内容

一、中超公司与体奥的公用信号及媒体版权合同期限,从当初5年(2016赛季到2020赛季)延长到10年(2016赛季到2025赛季),除去已结束的2016和2017赛季,新合同从2018赛季起,到2025赛季结束;

二、在上述周期内,体奥承诺每年持续向中超投入不少于1.5亿元用于信号制作;

三、在上述周期内共计支付110亿元,前5年(即2016赛季到2020赛季)每年支付10亿,后5年共计支付60亿(2021年支付11亿,2022年11.5亿,2023年12亿,2024年12.5亿,2025年13亿);

四、如果体奥现在针对中超转播推行付费模式,付费收益需与中超公司分成,比例另行商定。



体坛话题

经过半年的谈判,体奥动力与中超公司同意就中超版权合同的费用和期限进行调整,主要内容是将原本5年的版权合同延长为10年,价格从80亿元增加到110亿元。新协议时间增加了5年,但只增长了30亿元,中超版权费看似增长,实际是在缩水。

对于中超版权合同的调整,中超公司(由中国足协与中超各家俱乐部组成)在1月19日召开的股东大会上已一致同意。1月23日,中

超公司向当初参与中超媒体版权竞标的五星体育、中视体育(央视体育频道)、广东电视台下发《征询函》。中超公司要求这3家机构在今天下午5时前,以书面函件方式明确告知中超公司,若书面表示不同意本次修改协议的行为,但又未提出以该方案更改后同样条件或者优于该方案变更后的条件,并提交上级单位或银行出具的履约担保函;或者未答复,中超公司就视其修改版权协议的行为为无异议。

这意味着这些曾经的竞标机构只有短短4天时间来决定这笔上百亿元的生意。如果有机构想重新竞争

中超版权,必须提出更优方案,同时拿出上级单位或银行的担保函。目前看来,这种可能性微乎其微。10年110亿元的版权新协议通过已无悬念。

体奥动力与中超公司为何要重新商议合同价格?其实,这并非出人意料。2015年10月,体奥动力以80亿元的天价买下2016至2020年5个赛季中超转播版权。不过,从去年开始,中国足协针对职业联赛出台了包括外援、U23等内容的系列新政,使得联赛的竞争性 and 观赏性降低,对于未来的海外转播落地和版权分销难免带来负面影

响,这让双方的合作一度产生分歧。体奥动力去年6月表示,由于新政出台,对中超版权商建立可持续性的盈利模式带来一定影响,决定暂缓支付第二笔版权费6亿元。

如今,体奥动力与中超公司经过半年协商,就调整版权合同达成共识。此番调整,让体奥动力的中超版权成本大幅下降,运营压力骤降。而中超公司虽然看似损失了一些眼前收益,但展现出对市场和合作伙伴的尊重,双方的合作得以重回正轨,这是一个有利于中超长远健康发展的共赢结果。

本报记者 黄永顺

越南队历史性杀进了U23亚洲杯决赛,明日将争夺冠军,几年前还是亚洲鱼腩的越南,把中国足球甩在了身后。5年前,卡马乔执教的国足在主场合肥1比5惨败于泰国青年军,引发外界“地震”,足坛名宿范志毅接受采访时面对镜头怒称“输完泰国输越南,输完越南输缅甸,然后没得输了!”原本以为这只是范志毅一时的气话,谁曾想一语成讖,越南足球羽翼渐丰,今后恐怕要成为国足在世预赛中的劲敌。

成功都有必然性

这一届U23亚洲杯,越南队的表现令人惊艳。他们在死亡之组中力压澳大利亚出线,淘汰赛中接连战胜传统劲旅伊拉克、卡塔尔,竟然一路杀进了决赛,明天下午就将与乌兹别克斯坦争冠。而在2016年的U19亚青赛上,越南国青队也创纪录地打入四强挺进世青赛。越南U19国青和U23国青两支球队在最近几年国际大赛上接连取得好成绩,足以证明他们青训的成功。

谈起如今的越南足球,范志毅认为,仅仅通过一两场比赛,很难真正评价一个国家的足球水平,“可能他们的赢球有一些偶然性,比如说都是打反击、都是点球,但偶然性中也有必然性。体现在哪里?就是对规律的尊重、对青训的重视,包括政府层面对足球的大力支持。现在东南亚足球的水平普遍提高很快,泰国、马来西亚的水平都不错,我们再不赶紧提高真的要落后了,这绝不是危言耸听。”

如今,朋友们纷纷笑称范志毅

青训成功让越南足球羽翼渐丰,沪上足球人士呼吁国内青训可更专业——连开餐饮的都来搞青训了



孙雯(中)在足球精英培训基地辅导小球员 见习记者 李铭坤 摄

是“预言帝”,他也哭笑不得:“其实我怎么可能希望中国队连越南都踢不过?但按照这样的趋势,过两年真的要踢不过!”

专业教练到基层

足球怎么提高?随便一个人可

能都会说:搞好青训啊。但如何搞?作为申花俱乐部的青训总监,之前又当选新一届上海市足协执委并主管社会足球,范志毅对此深有感触。在接受记者采访时,他怒喷现在国内的青训是一哄而上,谁都可以做,“连开餐饮的都来搞青训了。”

随着资本大量涌入职业足球,青训更加受到重视,应该说国内的青少年足球培养环境好了很多,校园足球的发展就是一大证明。正在比利时考察学习的范志毅认为,校园足球只是足球普及的一个层面,并不是足球的主导。“光普及是不够

的,需要更多专业型的人才投入进去。现在的校园足球,我感觉是有些不伦不类的,一些主导校园足球的教练水平不是很到位,怎么去带好队员?我们应该用一种正确的方式方法来引导孩子踢球,必须吸收更多专业教练到基层、到校园足球中去。”

范志毅认为,兴趣班不能代替青训,“校园足球搞得比专业足球更加红红火火,有的人借这个校园足球来赚钱,哪里是想培养专业人才,一些开餐饮公司的都在搞青训了!”他说,“他们用错误的理念去引导孩子,有的片面追求成绩,不按正常规律来发展,就是在误人子弟。足球这个项目,要经过启蒙、普及、提高、强化,最后才能成为精英,每一步都是需要衔接的,没有资质的就不要搞了!”

对于足协现在推行的一些U23政策,范志毅表示支持,但也需要更完善、更合理。“比如说,乙级联赛就可以规定全部让U18、U19的年轻队员踢。中甲不能有外援、不用外籍教练。包括建立全国性的高中联赛、大专院校联赛,年轻人能锻炼的机会多了才能冒出来,才会有竞争。”他话锋一转,“但是到了中超这个层面,因为要有洲际性的比赛,有国际影响力,我们不要去过多地限制它,要尊重市场规律。”

“越南足球学阿森纳学了10年,只要他们学到半个阿森纳,在亚洲就成功了。我们呢?”采访到最后,范志毅呼吁道,“也别再去炒作什么被裁判员黑掉之类的,这是主要原因吗?中国足球需要做的事还多着呢!”

本报记者 关尹