

寻找『旧俗』与『新颜』

复兴展《上海年味——百年小校场年画》进行中

马上评

相比其他年画种类,小校场年画的整理、研究都相对缺乏,多数上海市民对豫园小校场年画的了解还远远不够。作为小校场年画诞生地的豫园商圈,为小校场年画回归大众视野创造条件,既是历史使命,也是文化责任。

不断吸引非物质文化遗产传承人店铺入驻,也引入书香文气,不断加强豫园城市文化名片属性。老城厢的温度,正是来源于它对城市文脉的传承,给城市历史的回音。

徐翌晨

相关链接

据历史记载,上海早在18世纪末至19世纪初的清嘉庆年间已开始有零星年画生产。1860年前后,清军和太平军在苏州爆发大规模战事,桃花坞年画业主和民间艺人为避战乱纷纷来沪,当时上海年画的生产销售多集中在老城区小校场(今天的豫园旧校场路)一带,经营年画的店铺工场有几十家之多,俗称年画街。这些店铺除由民间艺人生产传统年画外,还聘请上海知名画家吴友如、周慕桥等参与年画创作。



■ 现场表演丝网印刷

让传统文化活起来

苏州有桃花坞年画,天津有杨柳青年画,上海也有小校场年画。

小校场年画诞生于豫园旧校场路,正在豫园商城华宝楼展出的《上海年味——百年小校场年画复兴展》,可谓小校场年画“回娘家”。展出的44幅小校场年画的珍贵复刻本,通过贺岁吉祥、时事风情、闺门侍女、戏曲故事四大板块,向观众系统介绍小校场年画的历史渊源与艺术风格。

旧时——年画里的“新闻”

上海小校场年画诞生距今不过百余年,在所有年画中诞生时间最晚,但消亡时间最早。据《百年小校场年画复兴展》策展人张伟介绍,上海小校场年画的已知存世量大概只有一千幅左右,是全国各产地年画中数量最少的,且一半存于国外藏家手中,在19世纪末20世纪初被外国人带出国门。国内的小校场年画大部分存于图书馆、博物馆,个人藏家手中很少。这样,大家对于小校场年画的了解就十分有限。“过去很多年里,上海到底有没有本土年画,很少有人承认,普遍的认识是上海只是年画的销售之地,而非生产之地,直到2011年,冯骥才出版的《中国木版年画集成》,编入了小校场年画一卷,这段上海的年画历史才被公众所了解。”

张伟介绍,小校场年画虽由苏州桃花坞的年画艺人在沪几经蛰伏,重新开始从事创作,但是,他们揣摩了上海的消

费者口味,跟着当时的市场走,在年画中出现了表现城市生活的题材,电灯、火车、公园等现代生活元素都进入了年画,连当时的新闻事件也进入了年画,“城市人对于周遭发生的事情特别感兴趣,于是中法战争、甲午海战,都出现在年画中。”

一幅幅图文并茂的小校场年画都包含着一个故事——

●《新刻稀奇一笑图》在反映当时市井百怪的同时,最大的特点是运用了民间俗语——歇后语,与戏谑的画面互为对照,这些歇后语的修辞手段,前面是谜面,后面是谜底,比如“腌鲤鱼放生——死活勿得知”、“狐狸精吃糖饼——怪甜”等,观众可由此了解当时原汁原味的上海民间语言。

●在描绘女子生活题材中,小校场年画既沿袭传统,还超越了传统,它不拘泥于女子传宗接代、贤良淑德的传统形象,而是着眼于女性的美丽、智慧,对社会生活的参与。

小校场年画还有个显著特征,就是尺寸特别小。张伟还特别提到,“因为上海的房屋比较小,面积局促,大的年画挂不下,所以地域特色也限制了年画的尺寸。”1910年左右,新的生产方式石印出现,传统的木板雕刻就此衰落,自然而然,小校场年画被月份牌取代,迅速消亡。以1914年为界,大规模的月份牌取代了年画。木板年画在上海终结。

现代——年画里的“时髦”

此次展览也突出互动体验性,搭建在艺术空间之外的场景体验展区,让观众在方寸间回望上海城市发展百年风情。体验展区从风格鲜明的小校场年画《闹新房》的大型复刻开始,到上海画家叶雄用传统技法单线勾线、填色创作的新时代年画《新时代——上海年味》和《金犬迎春》结束。

虽然最近几十年中由于生活方式的改变、进步,年画逐步退出了我们的视野,但是叶雄创作的当代年画中有了复兴号,有共享单车,有“一带一路”的展览,有无人机,还出现了快递等流行的时髦元素。叶雄说,“以前百姓们在过年时,都要在家里挂一幅年画,一副对联,所以年画要有看头有讲头,能够看一年,讲一年,不能看几天就厌了,所以现代年画要体现时代气息,让大家看了之后能会心一笑。”

本报记者 徐翌晨



本文图片均由记者 胡晓芒 摄



■ 年画颜料



■ 表演快板

踏雪进电厂

送欢笑慰问基层工作者



我在现场·文艺轻骑兵

今年申城的第一场雪让整个城市银装素裹。昨天下午,踏着皑皑白雪,一支“红色文艺轻骑兵”队伍驶入了吴泾第二发电有限责任公司。

对吴泾第二电厂来说,文艺团队的到来还是首次。群艺馆的工作人员早晨九点便动身,搬来了音响、灯光设备和道具,布置了相对专业的演出舞台。迎着新春氛围,公司的大会议室一改往日严肃的面孔,挂上了小分队带来的灯笼和横幅。12时45分,用过午餐的工友们纷纷入场就座,“群星奖”获奖者宋频平身着一身大红色的礼服,为节目开场献上一首耳熟能详的女声独唱《田野的春天》。群艺馆精选的声乐、器乐与田耘社的快板、相声穿插上演,无论是耳熟能详的《从前慢》《相亲相爱》,还是原创作品《古镇音画》《麻雀》,都让观众们大饱眼福。

反响最为热烈的当属田耘社班主赵松涛带来的相声,一上台,他便贫嘴称今天的表演十足卖力,不然工友们一个不高兴,自家的供电可就不保。“好!好!”掌声叫好声此起彼伏,亲切的玩笑赢得满堂彩。随后赵松涛展示相声“说学逗唱”的功夫,借着狗年将至的由头栩栩如生学起了狗叫,刚一开口,台下一位工友正巧离席,他立即作委屈状“怎么我一学狗叫你就走了呢!”引得观众们哄堂大笑。随后对对联的内容,他也精心从本市地名取材,“南翔南汇南码头,北站北蔡北新泾”,既“接地气”,又具妙思,节目内容与工友生活零距离。

短短90分钟的12个节目很快就迎来了尾声,欢乐的年味却经久不散。台下工友们拿起小红灯笼,恋恋不舍地与演员们留影。食堂门前,几位田耘社的书法家擦净了饭桌,铺上红纸为大家献上墨宝,书写春联,一派新春景象。

一场大雪,气温骤降,承担着上海居民用电的电厂正是最为忙碌的时候。即使是难得的机会,仍有不少员工必须坚守岗位,不能看完全场。近300名员工中,有约200人欣赏了演出。

见习记者 吴旭颖

老凤祥银楼名品楼

大克拉美钻 邂逅爱永流传

钻石是恋人表达爱意,新人嫁娶不可少的首饰,晶莹的钻石闪耀在相爱人的指间和颈间,是爱的宣言与见证,是天长地久的象征,浪漫而温馨,甜蜜而梦幻。

老凤祥一款“邂逅爱”钻石戒指,整体线条自然流畅,戒指由高品质小钻搭配,2克拉钻石配合经典六爪镶嵌,稳固且最大程度让钻石闪耀在视线之中,倍显璀璨大气,熠熠生辉,呈现钻石迷人风采。

钻石与K金交相辉映,光芒璀璨,佩戴不单贵。老凤祥还有多款设计精美,钻石火彩十足的大克拉戒指在名品楼一楼专柜销售。

老凤祥银楼名品楼:
联系电话: 63526688
南京东路518号(福建中路路口)