

11

上港两主角
“戴帽”的幕后故事



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众账号

本报文体中心主编 | 总第 258 期 | 2018 年 3 月 4 日 / 星期日 责任编辑 / 张坚明 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn



中国绘梦动画总经理董志凌昨天证实,日本著名动画家新海诚所属的动画公司“漫画浪潮电影”将在今夏推出一部动画电影《肆式青春》,其中的一个短片,片名就叫“上海恋”。“绘梦动画”则将参与这部由日方投资、制作的动画影片。眼下,外国大片在上海取景已属常态,而专门创制“上海故事”的外国影视制作机构也纷至沓来。在上海推出“文创 50 条”的背景下,影视拍摄环境将越来越具有国际吸引力,这也为上海在新时代迈向全球卓越城市擦亮了文化品牌。

上海景色 闻名世界

上海有着全国首创的影视摄制服务机构,能为影视剧组免费提供信息咨询和协调服务,堪称摄制组的“全职保姆”,加之上海本身在海内外就具备良好的形象和巨大的吸引力,因而近几年来吸引了一批海外大片在上海取景。

《碟中谍 3》中,汤姆·克鲁斯从陆家嘴中国银行大楼顶楼一跃而下,滑到屋檐边有惊无险地停住后,观众看到的是璀璨的浦东夜景。“007 系列”《大破天幕杀机》中,外滩航拍画面让观众叹为观止。获得第 86 届奥斯卡金像奖最佳影片提名的科幻片《她》,故事发生在洛杉矶,但取景地却是上海。该片导演斯派克·琼斯说:“男主角每天上班都会走过陆家嘴环形天桥,一栋高楼连着一栋,连停顿也没有,这样的场景在洛杉矶也很难找到。”

上海故事 受到关注

上海吸引国际影视制作方的不只是城市风景线,还有故事。日方投资拍摄的《肆式青春》就是如此。新海诚被誉为“宫崎骏接班人”,他新近最受中国观众喜爱的动画电影就是《你的名字》,该片全球票房超过了曾获 2003 年奥斯卡最佳动画片奖的宫崎骏代表作《千与千寻》。此次,他所属的动画公司将沿用他那细腻、唯美、讲究光影投射效果的画风创作《肆式青春》,首先在日本上映。

该片分为“向阳早餐”“上海恋”“小小的时尚”三个短片,由易小星、李豪凌、竹内亮担任导演,各自负责北上广中一个城市的故事。“向阳早餐”呈现的是北漂青年与家乡祖母之间的情感维系。“小小的时尚”则讲述一对姐妹在广州服装行业打拼的故事。“上海恋”聚焦青梅竹马的恋人如何顺应城市变迁。男女主角原先生生活在石库门里,随着城

记者手记

期待

多年前,在丹麦首都哥本哈根的一个公交车站前我意外发现,灯箱上是一家海外航空公司开通哥本哈根直飞上海航线的广告,广告的背景是陆家嘴风景。每一次,带海外朋友游上海,我都会建议他们驾车去欣赏一下外滩的风景。

目前能反映现代上海和上海人的影视作品不多。每一次,搭乘国际航班度过十几个小时的时候,总会首选与目的地有关的电影来“预热”旅程。去纽约,会发现有那么多在纽约拍摄的电影,近有《咖啡公社》《布鲁克林》,远有《蒂凡尼的早餐》《美国往事》。去伦敦,商业片有《伦敦陷落》,爱情片有《诺丁山》……如果能在飞往上海的航班上看到具有国际制作水准,反映当代上海的故事片,那才是全球卓越城市的“明证”,而我们自己,更要行动起来。

朱光

市更新,石库门被拆除,他们间的情感之线也因此飘摇了起来……在已经对外发布的“上海恋”剧照中,有着彩虹映照下的浦江两岸风景(见上图)。

上海人才 储备充沛

日方之所以投拍包括上海故事在内的《肆式青春》,与承制方“绘梦动画”有关。而绘梦动画总经理董志凌,先前即身处国际影视运营的重要岗位,有上海培养出的人才从中起积极作用,也是形成这一现象的关键因素。

拍成一部具有影响力的电影,需要创作、技术、服务等多个环节的流畅运行。而每个环节的流畅运行,靠的是人才。目前,上海在电影产业方面有着充沛的人才储备。除上海戏剧学院培养专业影视演员、导演、编剧外,上海温哥华电影学院则注重培养影视化妆、音响、动画特效等人才,还有影视摄制服务机构等配套机制。一大批从海外学成归来的电影青年也将在此大显身手,共同描绘上海电影的美好明天。本报记者 朱光 赵玥

■ 《厉害了,我的国》中的镜头



C919 大飞机、蓝鲸 2 号、中国天眼、蛟龙号、“墨子号”量子通信卫星、天宫二号、港珠澳大桥……中国国内生产总值年均增速稳居世界第一;中国对世界经济贡献率超过 30%;全世界最大的基本医疗保障网;173 项扶贫政策;高铁、高速公路总里程均为世界第一……纪录片《厉害了,我的国》呈现的这些数字和成就,其实是中国过去 5 年飞速发展的一个缩影,令人震撼,备感振奋!

这些里程碑式的巨大成就,在纪录片中被细化成一个个平凡人的奋斗故事,既有宏大叙事,也有以小见大,两者相得益彰,基调催人奋进。该片以大量真实信息和生动事例,通过精美的画面、激昂的音乐和解说,让人感受到了一种强烈的视觉和听觉冲击,在表现中国腾飞的同时,证明了“大国”与“小家”的息息相关、密不可分。可以这么说,《厉害了,我的国》以百姓视角聚焦大国巨变,又以国家战略关注百姓民生。

《厉害了,我的国》片名“网感”十足,该片通过圆梦工程、创新驱动、协调发展、绿色中国、共享小康、开放中国等几个角度,展现了中国过去 5 年所取得的辉煌成就。电影上映首日,票房就突破了 4000 万元,上座率之高甚至超过热映大片。影院人流涌动,引爆的是人们的爱国热情与民族自豪感,几大购票平台评分已高达平均 9.5。厉害了,这部纪录片!

登上高铁最美线路,领略美丽如画的大好江山,看着银幕上飞驰的复兴号列车,车轮滚动出的是一幅幅崭新壮美的中国画卷……在上海,习近平总书记 在 C919 大飞机现场说:“中国是最大的飞机市场,过去有人说造

大国雄姿展 百姓梦想圆

纪录片《厉害了,我的国》上映首日票房破 4000 万元



感受到“小家”的幸福离不开“大国”的发展,“大国”的富强也离不开全国人民磅礴力量的凝聚。通过银幕,观众看到了筑起全世界最大人工林的塞罕坝人、享受家庭医生签约服务的退休老人、头戴安全帽的一线建筑工人、在戈壁大漠上用绿色逼退荒沙的开拓者、保家卫国的边防战士……更看到了人民群众对美好生活的向往,正成为许多共产党人为之努力奋斗的目标。

本报记者 俞亮鑫

不如买、买不如租,这个逻辑要倒过来,要花更多资金来研发、制造自己的大飞机。”银幕上国产大飞机 C919 首飞腾空而起的那一瞬间,许多人为之热泪盈眶。

中国高铁通车里程已达 2.5 万公里,居世界第一,超过第二到第十名国家的总和,而且近六成是这五年内建成的。在全球港口货物吞吐量和集装箱吞吐量排名前 10 名的港口中,洋山深水港等中国港口竟占 7 席。跨越长江天堑的越江大桥,目前已超过了 100 座。打响脱贫攻坚战,全国累计脱贫 5500 多万人,脱贫人口几乎相当于一个欧洲大国……面对这些令人震撼的数字,谁都会由衷地感叹:“厉害了,我的国”!

银幕上,一个个“大国重器”亮相,令人心潮澎湃。可贵的是,纪录片在展现这些成就时,完全没有空洞地说教,而是将一些平凡人的所思所想与这些巨大成就融为一体,娓娓道来,直击人心。这里有技术人员,有扶贫干部,有企业家,也有普通劳动者。正是千千万万人的创新与奉献,才使这个时代出现了如此伟大的巨变。

大国雄姿展,百姓梦想圆。这样真切感人、朴实无华的镜头在片中俯拾皆是。从百姓视角切入,让观众直接