

有这样一位女子:名校毕业,外企经历,首席财务官,人到中年却重新出发,她说——

传播汉字文化,我尽力,我尽兴

郭影

3月15日午后,记者来到M50,采访黄辉。“好字在”选址于一幢小红楼的5楼,出电梯,迎面春联映入眼帘:上联:自立自信才自己自在,下联:明事明理为明道明白,横批:字有道理,有意思的是,与寻常春联不同,这幅春联字体多样,繁简兼具。左面文化墙上贴满了各种活动照片和“小知识大文化”“乐音 水形 字意”等图册,一盆水仙立于中式案几上绽放着……

她来了。短发,淡妆,月牙白盘口棉衣,粗麻黑色阔腿裤,声音柔和,喜欢喝茶,很“传统文化”的感觉;语速很快,日程很满,逻辑清晰,思维敏捷,反馈迅速,喜欢咖啡,职业经理人范儿,但,不是气势夺人的那种。

汉字是胶囊,藏着古人的观察、情感和故事

“汉字是个胶囊,里面有很多颗粒,每个颗粒都关联着古人观察的片段,情感,或者故事,特别值得我们挖掘,理解,掌握,运用。古人造字有逻辑,汉字是中国古代文化的活化石,有中国文化的基因在里面。”说起汉字,黄辉如数家珍。“我们的口号是:从小学到大学。里面有几层含义:学好‘小学’(1912年之前对文字学的称呼)可以为学‘大学’(古代经典比如《四书》《五经》等)打好基础;覆盖人群从小学生到大学生,我们的书有专门给小学生的,也进了大学,比如上海财经大学的《中国通识文化教育》选修课采用的就是我们的课程体系;从小方块字到大世界,掌握好汉字,学好母语文化,更好地做世界人。”

“好字在”立足于挖掘汉字起源,以独特、多元和生动的方式讲述汉字的故事,展示汉字的魅力和呈现汉字的智慧,并以此构建涵盖历



■ 登古汉台,回顾刘邦如何问鼎三秦,建立百年基业

史、哲理、艺术和思维方式的综合中国文化体验。创业两年多以来,以汉字为中心脉络,以“汉字思维”与“寻根汉文”课程系列为核心,衍生出汉字科普读物、“字有道理”短视频、博物馆课堂、游学系列等六大产品体系。他们的学员,在美国留学放春假回国专门来“探亲”。黄辉在香港工作的前同事说:“我妈妈说她好希望我们小时候有这样的书!太棒啦!”家长们发来微信:“探寻汉字的前世今生,重新认识它,才觉得它并不是冷冰冰的方块,横竖撇捺间皆是祖先智慧的凝聚,中华文化的传承。这套《小学语文字词通解》特别好,希望孩子不再枯燥地学习汉字,而是追本溯源,去了解汉字。爱上语文,应该是从喜欢汉字开始。”“仰观天文,俯察地理;一字一世界,一笔一乾坤。带着对远古先民智慧的无限崇敬,走进字词通解。”一位知名学校的语文老师研究了“好字在”编写的小学一年级语文配套书后表示:“原来左右手的关系就在汉字中,右手是老大,发号施令,所以下面是个‘口’字;左手配合像工具,所以下面是个‘工’字。汉字真奇妙!以前没有参考,只好乱查瞎寻思,现在有了配套书帮忙终于不怕啦!”

文艺母亲,让孩子学习中国历史文脉

2014年底,黄辉从纽交所上市公司辞职,时任首席财务官一职已经五年。工作20年,

编者按>>>

黄辉,“好字在”创始人,致力于汉字的普及和推广。这位逢人便讲汉字文化的女子,毕业于上海交通大学本科、沃顿商学院MBA,拥有高盛投资银行、波士顿咨询公司工作经历,曾任纽交所上市互联网公司董事、前CFO(首席财务官)。

你一定好奇,所谓的职场精英,为何人到中年选择一个陌生领域再创业?是谁全力支持她“任性”,做自己喜欢的事?又是谁仅仅一起喝了两次咖啡就同意合伙?

照片上:工作中的黄辉
郭影 摄

她想换个活法。从小到大,求学、工作、成家,一直很顺利,理工背景的她,脑海一直萦绕着那个读书时爱看小说诗歌的女孩。那个爱文学的小姑娘偶尔会跳出来刷一下存在感——作为职业经理人的黄辉,会在公司大会上,赋诗一首来做财务总结,新鲜吧?惊讶吧!这个CFO,不呆板,很文艺。

尽管如此,当同事朋友们得知她一家四口不出国,选择生活在上海,还是感到意外。尤其是她选择放弃优势进入汉字文化教育领域,更被看作奇葩。黄辉说,决定留下来,原因很简单:我和先生希望孩子能有一个扎实的中文基础,在中文环境里完成汉语学习的关键阶段,对中国的历史和文化脉络有一个基本的了解。我先生是美国人,但是他喜欢中国文化,看过中文繁体字版的《神雕侠侣》,喜欢徐克的电影。

汉字文化,在黄辉眼里,为什么如此重要?黄辉坦言,作为母亲,这既有“实际”层面的,也有精神层面的。从“实际”层面而言,孩子们将来不可避免地都是世界公民。当他们和不同文化背景的人在一起工作、生活和竞争时,到底有什么优势?怎样才能赢得别人的理解和尊重?是比谁的英文说得流利、奥数算得快?还是能从自己的文化底蕴出发,提出独特的见解、分享“和而不同”的价值观,以及能够从从容地、清晰地展示自己的哲学体系?“我们中国人坐拥五千年的历史和文明,可以底蕴十足,但在现实中,我们能兑现多少这个大宝库?我的孩子既然有中国血统,我就希望他们能体现这个血统所对应的文化素养,并在此基础上发展成他们未来在全球舞台上的竞争优势。”

“在精神层面,汉字是一个体察中国文化最好的抓手。祖先在创造汉字的漫长过程中,把天地之间、人和万物之间林林总总的现象和关联,通过自己的所观、所思、所感最后提炼成有逻辑、有智慧、生命力强盛至能流传几千年的文字符号。如果我们真能‘认识’这些汉字,他们就像一双有魔力的慧眼,能让我们更好地感知这个世界、提升我们内心的丰富。”

“比如,过年了,我们带孩子去庙会,看到踩高跷的队列。‘乔’本身是踩高跷的模样,上面是一个人,歪着脑袋,手脚张开、非常开心的样子,下面一个高字,站在高高的棍子上。所以,含有‘乔’的字往往有高的意思,比如高高拱起的‘桥’,高头大马非常骄傲的‘骄’。另外,踩高跷的人往往浓妆艳抹,所以,就有了



■ 学员碑拓初体验

‘乔’装改扮的意思,有换了身份去海外‘侨’居的‘侨’民。如果你的孩子知道这些字的来源和内在关联,他们能感受到的就不只是表象的热闹,而是内化在他们心灵上的文化符号,以及能抽象成有逻辑关系的门道。有了这种精神层面的微妙感受,我们看到周围世界时会有更多内心感应,会觉得世间万物更丰富、更生动、更有关联,也会更从容、更积极地面对我们的周围。而这一切,不正是我们孜孜不倦追求的吗?”

事业“闪婚”,两杯咖啡确定合伙人

在黄辉看来,汉字的普及离不开古人的知识和智慧。“汉字有音、形、义,现行教学更注重音和形,我们要做汉字科普,更侧重于把‘形’和‘义’结合起来,让更多的人知道我们的母语这么有意思,有意义。对于汉字,很多人日用而不知,我们想做通识教育,帮助更多的人理解汉字,爱我们的汉字乃至文化。”

2016年,创建“好字在”,黄辉说自己“无知者无畏”。将自己撰写、结合邀请专家撰写有关汉字的文章进行推广。主讲《小慧说字》短视频系列荣获爱奇艺2016最受欢迎教育品牌。“你不跳进去,就遇不到同道中人”。2016年8月,黄辉偶然遇到李山川。李山川,教育部人文社科重点研究基地中国文字研究与应用中心研究生毕业,上海青少年语言发展中心理事长,《上下五千年》杂志专栏作家,“汉字思维”体系创始人,2015上海十大公益项目“博物馆课堂”发起人。

“我们仅仅见过两次面,喝了两次咖啡,就一拍即合,成为合伙人,被大家称为事业上的‘闪婚’”。



■ 汉字教学现场

跨界合作,改观显著。头脑风暴,梳理内容,创意频出。《小学语文字词通解》(一年级)出版;一套20册《汉字思维 绘本故事》出版;全套100集的《汉字思维》视频课程精心制作完毕;字有道理短视频系列线上火热;寻根汉文课程系列启动;博物馆课堂受到家长和学生们的欢迎;读万卷书,更要行万里路的游学系列,从“良渚探秘”到“诗礼徽州”,从“仙韵峨眉”到“遗梦汉中”,迎风踏雪,敬访“殷源宋极”,带领孩子和家长们游历名山大川、历史古城,读自然造物之书、游人文史之迹,在行走中感受文化,在山川中敬畏自然。

15岁的李瑞琪现在在美国留学。春假回国探亲,返沪第二天就到“好字在”看望老师们。这让黄辉非常感动。去年暑假,李瑞琪参加了“好字在”行走的文化之“仙韵峨眉”夏令营。李瑞琪说:爸妈送我留学,同时希望我多学习中国文化。在这里学习我觉得很有趣很轻松,上午学字,下午做手工。比如我的名字“瑞”,左边是玉字旁,右边是耑,耑是古代作为凭信的玉器,后来是吉祥的意思。甲骨文里“耑”是一种植物,植物向上长出枝叶,向下长出根须,所以这个字上半部像生长的形状,下半部像根,后来引申出“一上一下”和“快速”的意思。水流得快是湍,呼吸快是喘,出脚快是蹿,如果知道了字根的本意,学起来就有逻辑,容易记,特别有意思。以前学习,很少想,现在对汉字有不同认识。上手工课时,老师教我们先画、后刻,再上色,我在古甲上刻了自己的中文名字,特别有成就感。

游学之旅颇受欢迎。3月15日上午,将于暑期推出的“元上都遗址”游学之旅上线不到2小时,30个家庭的名额就被一抢而光。

拥有四个好,平衡好家庭与工作的关系

把控质量、对外联络、策划研讨、设计游学路线并带队、公益教师培训……创业阶段,发展迅速,两个孩子还在读书,每天从早到晚忙碌,如何平衡家庭与工作?黄辉笑着说:全凭好老公,好阿姨,好团队和好心态。

黄辉的先生是经济学家,在家里,他更多地陪伴孩子;在工作上,全力支持她创业,做自己喜欢的事。黄辉每天在孩子睡觉前到家和他们聊天,平时利用碎片化时间和孩子相处、交流,亲子质量高。住家阿姨负责一日三餐,黄辉不烧饭。

黄辉非常感恩有一个好团队,志同道合,多元互补,前央视摄像师、中国美院书法篆刻专业高才生、小学高级语文老师、资深视觉设计师、前央视少儿节目主持人、华东师范大学编辑出版专业生等,从最初五人发展到如今二十人。伙伴们以80后、90后为主,有活力,有创意,简单直接,相处轻松。

黄辉心态好,不计较。她说,无论创业还是生活,都不可能事事如意,不要多想,不去消耗心力和时间,专注地往前走。

当初创业时,黄辉想选一个字让人一眼看到就明白是与汉字相关,于是想到“字”;而自在,是她认为人生最理想最舒服的状态,字与自同音,就取了“好字在”,企业标识这三个字在一圆内;公司的英文标识“From Small Words To A Big World”(从小学到大学),外面是四方框,一圆一方,呼应中国古代文化的天圆地方,圆融通达,严谨恒稳。

黄辉说,她的初心,恰好乘上了国家大力弘扬传统文化的东风。好风凭借力,虽然前路迢迢,希望坚定地走下去,我尽力,我尽兴,“好字在”,得自在。