

27 东钱湖畔品江南春韵

28 跟着“小金人”去旅行

新民旅游

本报专刊部主编 | 第 647 期 | 2018 年 3 月 27 日 星期二 责编:唐 敏 视觉:窦云阳 编辑邮箱:shenqh@xmwb.com.cn



日前,国务院机构改革方案公布。根据方案及说明,文化部和国家旅游局的职责整合,将组建文化和旅游部,作为国务院的组成部门,不再保留文化部和国家旅游局。旅游业专家洪清华表示:文化和旅游部的组建,将文化工作与旅游工作进行更紧密的结合,既符合二者内在属性的关联,又把握了当下消费升级的内在需求;能够解决旅游开发当中的痛点,对发展优质旅游、全域旅游以及打造超级旅游 IP 具有重要意义。

文化和旅游部成立将助推超级旅游IP

文化与旅游产业密不可分

文化是旅游的靈魂和支柱,旅游景区和酒店的开发、运营、文创都离不开对文化的深度理解,打造超级旅游 IP 更需要文化作支撑。另一方面,旅游本身就是一种文化体验,也可以促进文化产业发展。文化和旅游相辅相成、相得益彰,因此人们经常把“旅游产业”称为“文旅产业”。

文化与旅游产业之间的关系非常紧密,旅游六要素“吃住行游购娱”的开发和规划都是围绕着一个主题和文化展开的。旅游商品是看得见的文化,很多目的地的文化都是隐藏在风景里,需要游客去感悟;还有一些目的地的文化是写在

文章里,需要游客去解读。旅游商品的特殊性在于,其对文化的呈现是非常直接的,通过可见触摸的感知,能够非常准确地传递目的地的文化内涵。

此次文化和旅游部组建,将解决以往文旅产业发展过程中的一些痛点。比如旅游开发管理各自为政,以往文化资源和旅游景点,分别属于文化、园林、房管等多部门及各区管理。旅游管理部门要开发、整合旅游资源,组织协调工作难度较大;再比如旅游项目缺少文化创意和资源整合,文化旅游产品普遍存在有硬件、没软件,内容缺少吸引力等状况。

文旅融合有利于消费升级

文化和旅游部组建,促进文化与旅游的融合,将有利于消费升级的需要。中国旅游业进入休闲度假时代,信息与科技进步使旅游和文化相互融合,也使得人们的旅游需求不断变换,同时也不断引导着人们的消费倾向。拥有文化 IP 的景区将成为旅游景区行业发展新引擎。

文化和旅游部的组建对发展全域旅游、乡村旅游、优质旅游,整合文化、旅游资源,是很大的利好。国内越来越多的大型企业进军文旅产业,特色小镇、全域旅游、田园综合

体、养生度假……主题类型层出不穷。洪清华预测,国内文旅产业的发展已初具规模,此次文化和旅游部的组建,将有助于加大文化产业挖掘力度,推动更多旅游企业在打造旅游硬件项目的同时,加入更多文化内涵,从而助力文化旅游产业整体发展,将助推中国产生更多超级旅游 IP。文化和 IP 将从根本上重构旅游全产业链体系,探索实现旅游产业升级与消费升级,引领旅游经济发展进入良性循环。

本报记者 沈琦华 图 IC



【信息】

奉贤打造上海房车文化旅游“新高地”

近期,奉贤区旅游局、上海市区旅游行业协会共同在奉贤海湾镇推出小木屋房车温汤露营地,从而打造上海房车文化旅游的“新高地”。

奉贤区海湾镇在 2017 年成为“全国运动休闲特色小镇”,为了大力发展生态旅游产品,此次房车温汤露营地设置 30 辆房车,设计了蔬果采摘游、周边景点游、科普教育游等项目,配套了团队建设、儿童娱乐房、暖意温汤池等设施,力争让海湾镇成为上海市民近郊游优质目的地。 吕伟

中国至哈萨克斯坦铁路包车游推出

去年是哈萨克斯坦的“中国旅游年”。近一年来,中哈两国在“旅游年”框架下积极举办活动,推动人员互访,取得明显成效。

哈萨克斯坦是丝绸之路从中国向西延伸的第一站。“一带一路”,旅游先行;互联互通,旅游先通。近期,上铁国旅集团推出从中国全程软卧火车包车前往哈萨克斯坦的“丝绸之路”游线。这条游线从上海出发沿古丝绸之路横跨边疆到中亚,在世界上最大的内陆国哈萨克斯坦的阿拉木图游玩 4 天,阿拉木图满城绿荫、安静宜居。 木子

中国赴英游客签证数首次超过申根签证

近期,英国“英中访客联盟”公布了 2017 年中国访英游客数量,并宣布建立中国访客工作组。该工作组的目的是推进中国赴英访客数量再创新高。

2017 年,有 53.2 万名中国游客访英,达到了历史新高,也是中国游客申请英国签证数量首次超过申根签证。与 2012 年相比,赴英中国游客数量增加了 150%;在此期间,申根签证数量仅增长了 72%。 吕伟