

根据对等原则回应美方举措 关闭美驻圣彼得堡总领馆

## 俄罗斯宣布驱逐60名美国外交官



美国驻圣彼得堡总领馆

图 G1

新华社莫斯科3月29日电 俄罗斯外交部29日宣布,俄副外长里亚布科夫当天召见美国驻俄大使洪博培,告知其俄方将驱逐60名美国驻俄外交官并关闭美国驻圣彼得堡总领馆,作为对美国驱逐俄罗斯外交官的回应。

俄外交部说,根据外交对等原则,俄罗斯将58名美国驻俄大使馆外交人员以及2名美国驻叶卡捷琳堡总领馆外交人员列为“不受欢迎的人”,认为他们从事的工作与外交官身份不符,要求他们在4月5日前离开俄罗斯。

此外,俄罗斯还将收回美国驻圣彼得堡总领馆的开馆和办公许可,要求工作人员在3月31日前全部搬出俄方为其提供的办公场所。

公告说,俄方已要求洪博培向美国政府转交俄方对美驱逐俄外交人员一事的抗议书,并对美国在2016年至2017年间强行查封俄在

美5处外交财产的行为作出解释。

公告还说,美国一直以来鼓励和煽动反俄活动,希望美方能够慎重考虑并停止有损两国关系的行为。如果美方仍不停止对俄驻美外交领事机构的敌对行为,俄方将对美驻俄大使馆和总领馆采取额外回应措施。

另据报道,俄罗斯外长拉夫罗夫表示,对于其他追随美国脚步驱逐俄罗斯外交官的国家,俄方也将采取类似的回应措施。

俄罗斯前情报人员斯科里帕尔和其女儿在英国“中毒”事件引发的外交风波持续发酵。14日,英国首相特雷莎·梅宣布驱逐23名俄外交人员。17日,俄罗斯政府宣布驱逐23名英国驻俄外交人员。26日,16个欧盟成员国及美国、加拿大、乌克兰等国宣布驱逐共计逾百名俄外交人员。

## 计划签订长期原油减产协议 俄沙有意打造石油联盟

沙特阿拉伯王储穆罕默德·本·萨勒曼日前表示,沙特领导的石油输出国组织(欧佩克)与俄罗斯等非欧佩克产油国正考虑签订一份期限为10年至20年的原油减产协议,双方目前已经就总框架达成一致。这份协议将有助于调控全球原油供应,稳定原油价格,而且还将进一步密切沙特与俄罗斯的双边关系,并强化俄罗斯在中东地区的影响力。

沙特和俄罗斯是全球重要的石油出口国,加起来的产能占全球总产量的四分之一。2014到2016年,国际原油价格从每桶100美元以上大幅下跌到每桶30美元左右。为提振油价,以沙特为首的欧佩克与以俄罗斯为首的非欧佩克产油国在去年1月达成减产协议。之后,国际原油价格一度反弹到每桶70美元左右,但美国页岩油产量的快速增加,改变了原油供需格局,再次令国际原油价格承压。面对美国的竞争,沙特俄罗斯希望通过长期合作,实现减产协议的制度化,联手打造石油联盟,掌握国际原油定价权。

此外,沙特此举也有为沙特国有石油公司阿美石油首次公开发行股票铺路的考量。沙特计划在今年底或明年初发行阿美

石油公司5%的股份。沙特推动原油减产协议长期化,调控全球原油供应,稳定原油价格,有助于提升阿美公司的估值,从而从股市中筹集更多资金。

如果这份长期减产协议能够顺利达成,将是史无前例的。10年到20年的期限,显示出双方并非是为了应对当前油价危机的一次性合作,而是长期的战略规划。国际原油价格剧烈波动,损害了沙特、俄罗斯等原油出口国的利益,它们希望通过长期的产量调节,维护原油市场的稳定。

另外,沙特与俄罗斯结成石油联盟也是两国关系的重要进展。去年10月,沙特国王萨勒曼访问俄罗斯,成为沙特建国以来首位到访莫斯科的在位国王。此后,两国关系快速升温。此次联手打造石油联盟,显示出双方的互信显著增强。

从2015年军事介入叙利亚内战以来,俄罗斯逐渐成为中东地缘政治格局中举足轻重的力量。沙特在与美国保持密切盟友关系的同时,也无法忽视俄罗斯的强大影响力。虽然沙特与俄罗斯在叙利亚、伊朗等问题上立场不同,但出于自身利益考虑,沙特也在不断靠近俄罗斯,在未来还会继续在美俄之间进行“平衡外交”。 赵远方



## 上海公共文化空间创新大赛 征集公告

## “美好生活”新发现

**美** 设计以需求为导向 体现人文之美  
**好** 服务有温度 运营有活力 内容有特色  
**新** 理念新 模式新 功能新 成效新

## 大赛背景

根据市委、市政府关于打响“上海文化”品牌的要求,展现中国改革开放40周年上海基层公共文化发展成就,浦东新区文广局在市文广局的指导下,在上海市市民文化节中全新推出“美好生活”上海公共文化空间创新大赛。活动坚持需求导向、问题导向、效果导向,针对基层公共文化服务在设施建设、运营理念和服务效能等方面存在的不足与短板,将发现和推出一批基层文化空间“美”“好”“新”的典型案例。

## 征集内容

上海市范围内于2017年6月30日至2018年6月30日期间建成并投入运营的社区文化活动中心、村居文化活动室、城市书房、创意文化空间、商圈文化空间、园区共享空间等百姓家门口的公共文化空间。

大赛通过线上线下互动,群众、专家共审的方式,从中选出十家在创新构想、设计思路、运营模式、活动组织和实际成效都表现突出的公共文化空间。大赛通过推广典范来鼓励创新,探索公共文化服务建设运营的新途径,激发更多社会主体来参与公共文化空间创建。

## 征集要求

以“美好生活”为主题,案例体现形式之“美”,内容运营之“好”,理念模式之“新”,贴近社区、贴近居民、因地制宜,适应多样的人群需求,打通公共文化服务的“最后一公里”,包含但不限于以下要素:  
美,体现在设计以需求为导向,体现人文之美,艺术性与实用性相统一。  
好,体现在服务有温度,运营有活力,内容有特色,以市民的实际需求为导向,兼顾多元人群。  
新,体现在理念新、模式新、功能新、成效新;服务因地制宜,体现特色化。

## 大赛成果

大赛结果将于2018年9月底揭晓,入选案例将获得年度“十大”上海公共文化空间创新实践案例”荣誉,并依据各自特色授予“最美公共文化空间奖”“最具潜力青年设计师奖”“最有温度运营奖”“最受市民欢迎奖”“最具创意设计奖”等奖项。

本活动由东方财富·浦东频道全程媒体跟拍支持,十大样板空间的精彩视频、图文内容将通过电视、网络同步推送。

## 知识产权

应征方案的知识产权归应征主体所有,大赛主办方拥有应征方案所提交的文本、图像、视频、数据等信息的使用权。

征集时间:2018年6月30日截止

详情请见:  
上海市市民文化节官网、官微,文化上海云



指导单位  
上海市市民文化节指导委员会

主办单位  
浦东新区区委宣传部(文广局)