

10

一年级京城德比
看看上海德比

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众账号

本报文体中心主编 | 总第 266 期 | 2018 年 4 月 1 日 / 星期日 责任编辑 / 张坚明 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

成为读者买新书、见作家的第一选择

『全国新书发布厅』活动满百期



本报讯(记者 徐翌晟)两年前的阳春三月,“全国新书发布厅”在上海书城正式启航。自此,每逢周末,来自五湖四海的写书人、出书人、爱书人相约在上海书城这一沪上阅读文化地标,品鉴书香、共享阅读。昨天,“全国新书发布厅”的活动满百期,许多忠实读者聚集在上海书城一楼大厅,等候第 100 期的新书——“二十四节气传统文化特色读本”春季分册《风调雨顺》首发。该书主编、联合国前秘书长潘基文的书法老师周斌,现场解读了中国传统文化中有关春分的节气知识,还手把手教三位读者泼墨书写“春”字。

“全国新书发布厅”项目由上海市新闻出版局、上海报业集团任指导单位,新华传媒和各出版机构联合主办,在两年时间里,“发布厅”为广大市民提供了全新的文化阅读体验及交流平台,成为读者买新书、见知名作家的第一选择,已成为沪上知名的文化品牌。“全国新书发布厅”还拥有网上书店所没有的功能,那就是真正意义上的全国首发,入选“发布厅”的新书,大多是其他渠道尚未销售的优质图书。

说到“发布厅”对于落实“文创 50 条”,打响“上海文化”品牌的意义,上海市新闻出版局局长徐炯表示:“从长远来看,在出版产业发展中,全国新书发布厅这样的平台可以起到‘拉手’和‘推手’的作用。一方面,优秀出版物可通过这个平台实现有效传播,增强营销能力;另一方面,可以推动出版机构在平台上充分‘竞技’,全面展示各自的形象和能力。”

第 100 期的新书《风调雨顺》由华东师范大学出版社出版,这是该社的新书第四次在全国新书发布厅首发。《风调雨顺》系列读本从“立春”这一节气开始,图文并茂地介绍了二十四节气的气象文化、农事特点、民俗风尚以及相关汉字的构字起源、篆书字形、楷书字形、书写方法等。据悉,“二十四节气传统文化特色读本”系列将在年内陆续推出夏、秋、冬季分册。

在说到为什么要以二十四节气作为这套丛书的核心内容时,周斌解释说,一是因为 2016 年“二十四节气”被正式列入“联合国教科文组织人类非物质文化遗产”名录。而他多年的书法教育经验让他意识到,如果要让中国书法走出去,单纯的技法教学已无法适合当前的需求,尤其是海外青少年。因此,他希望以二十四节气为由头,将书法教学和文化教学结合起来。昨天,有三位读者受邀出现在周斌的教学现场,其中年龄最小、就读二年级的张津瑜也写出了十分漂亮的“春”字,在这个春意盎然的日子让人感受到融融的暖意。



马上评

强力磁场

周末的上海书城,从早到晚,总是能随处看到许多席地而坐,捧着书津津有味地沉浸在知识海洋里的读者。而每周末的“全国新书发布厅”更是带来了读者与作者之间的一波波交流的热潮。

100 期,100 本新书,100 多位作者,1 万多人参与,发布的图书题材丰富,囊括中外文学、人文社科、经营、少儿、科普、艺术等类别,满足了读者广泛的阅读需求。“全国新书发布厅”作

为上海市民常态化阅读活动的品牌之一,在上海书城这个地标性场所营造了一个全新的阅读磁场。

昨天,记者在《风调雨顺》首发现场还遇到了正在排队等待签售的一位德国父亲和他的两个孩子,这说明,中国传统文化的辐射力已不仅仅局限于中国。

如果说阅读纸质书是延续了传统,那么以书为本的书店便是一种对于传统的守护。

徐佳和

《欢乐中国人》等一批节目
展现新时代风采

荧屏中国故事
越讲越动人

挖掘中国好故事,正在成为中国荧屏原创节目的核心要素,从《欢乐中国人》到《经典咏流传》,从《中国故事大会》到《中华好故事》……一个个动人心弦的中国故事展示了新时代的风采,也在荧屏上传播着正能量。

▲ 支教老师梁俊(右)带着山里孩子登台

▶ 《信中国》讲述共产党人的奋斗故事

▼ “功夫茶茶”划艇队亮相《欢乐中国人 2》

挖掘凡人闪光点

大型中国故事传播节目《欢乐中国人 2》目前正在央视一套热播。凭借真实感人的中国好故事,该节目收视与口碑一路走高。近期播出的四个女大学生成功横渡大西洋并打破世界纪录的故事,一时成为网上的热议焦点,网友们纷纷为女孩们一往无前的勇气和精神打 call。

今年 1 月,汕头大学的四个女大学生组成“功夫茶茶”划艇队,从西班牙到北美安提瓜,她们历时 34 天 13 小时 13 分、划行约 5000 公里,打破了世界纪录,成为横渡大西洋史上最快、最年轻的队伍。划行途中,四个女孩克服了重重困难,最终率先成功到达终点,向世界展示了当代中国年轻人的信念与坚持。

《欢乐中国人》将视角对准众多普通人,“四代阅兵梦”“华侨少年唱响梨花颂”“金牌陪练刘磊磊”“90 后海军陆战队女兵”等故事,都聚焦新时代,从普通中国人身上挖掘不平凡的闪光点,让人们在品味故事时心生暖意、平添力量。

中国故事传世界

多年来,有些电视节目虽打着原创旗号,其实却在暗中抄袭国外的成功模式,由此引发了不少争议。追求讲好中国故事,以事感人,以情动人,用故事承载主流价值观,这一思路打开了中国原创节目的通途。CCTV6 等全国 10 余家电影频道,以“家乡好故事,讲给世界听”为主题,将共同推出大型电视节目《美丽家乡我代言》。

近来走红荧屏的央视《经典咏流传》虽然传播的是经典诗词,但通过流行音乐和动人故事相融合的方式徐徐展开,不少作品由普通人来演唱,如乡村支教老师梁俊带领大山里的孩子们演唱诗人袁枚的《苔》,随着歌声,他们的动人故事感动了无数观众。有的传唱人故事还与经典诗词有着某种契合——《定风波》传唱人黄绮珊的音乐之路历经磨难,《定风波》吐露了苏轼心声,恰好也是她的人生感慨。

与《经典咏流传》异曲同工的还有《朗读者》,不论是名家还是草根,上台朗读的虽是一段段优美文字,展开的却是一个个感人的故事。浙江卫视《中华好故事》通过好故事来传播历史文化和文化遗产等知识,让人感受到中华文化的生生不息和民族的文化自信。

以人为镜明得失

朱军主持的央视文化节目《信中国》,则通过一封封书信,讲述共产党人 90 多年来的奋斗故事。朱军近日还走进了北京卫视的《中国故事大会》,讲述了他的童年往事。《中国故事大会 2》把握改革开放四十周年的契机,深入发掘各行各业的故事。有网友评价说:“在浮躁的环境下,我们需要《中国故事大会》这样的节目。静下心,听一听这个社会脚踏实地的人讲述他们踏实进取的故事,‘以人为镜,可以明得失’。”

随着中国崛起,中国无疑会受到世界更多的关注。无论是从国产电视节目的创新,还是从文化“走出去”的角度来看,电视节目的关键都是要讲好中国故事。本报记者 俞亮鑫

陈佩秋大师工作室揭牌

本报讯 陈佩秋大师工作室揭牌仪式暨“海派风华”陈佩秋书画展昨在徐汇区秋海堂艺术馆举行。96 岁高龄的陈佩秋先生出席揭牌仪式。

谢稚柳陈佩秋夫妇曾于 1956 年至 1985 年在徐汇区乌鲁木齐南路居住、生活了近 30 年。陈佩秋先生是上海中国画院成立后的首批画师,画院院址也在徐汇。昨天在揭牌仪式现场,陈佩秋先生高兴地说,她

与徐汇有缘分,有感情。“我在徐汇工作生活的时间最长,我对这里非常熟悉。”

陈佩秋大师工作室的成立,得到了徐汇区委宣传部、文化局的积极推动和支持。今后,陈佩秋大师工作室将作为陈老艺术创作、人才培养、艺

术作品和资料展览展示、学术交流的重要平台。秋海堂文化艺术中心植根徐汇,是徐汇美术馆美育共同体成员单位。创办以来坚持“筑巢引凤”,吸引德艺双馨的书画艺术家,打造名家工作室,弘扬传播传统文化艺术,在书画界赢得了广泛赞誉。(闻逸)