

全国范围的许可证与省内范围的许可证各有多少?有行业内人士预测,首批全国牌照总数可能在6-10张,另外各省会有2-3张省内牌照,具体发放时间尚无明确说法。本报将持续保持关注。

足浴店酒店电影点播需『持证上岗』

网络播放权影院放映权

文体社会

今年3月,国家新闻出版广电总局正式审议通过《点播影院、点播院线管理规定》(以下简称《规定》),并于3月30日起正式实施,意味着除了电影院和流动放映活动场所之外,只要为观众自选影片提供放映服务经营活动的文化娱乐场所,都被纳入监管范围内,目前市面上常见的影吧、影咖、私人影院,甚至可放映电影的酒店、足疗保健馆等均包含在内。

自2014年起,国内点播影院数量从最初的数百家迅速扩张到现在普遍认为的上万家,上海每个热门商圈都拥有数十家私人影院,仅五角场大学城内就有23家。点播院线引发了社会范围的讨论。中国工商银行投行研究中心文化行业首席分析师白雪认为,规定的出台有助于行业从无序竞争逐步走向规范化、规模化发展,加速优胜劣汰。具有一定规模与良好运作能力的点播院线,特别是传统院线、视频平台投资或合作的点播院线由于在版权获取方面具有优势,将有望占据更多的市场空间。

擦边球不能打了

长期以来,点播影院在内容版权方面前并没有话语权。在去年11月的中国点播影院发展论坛上,尚幕文化有限公司CEO俞哲算了一笔账,1万家点播影院店,一年给所有影片产生的版权费只有5000万,“而一部《战狼2》的新媒体版权卖了6200万,点播影院如果就这点生意,都不值得片方把版权卖给你。”

连锁点播影院尚且有资本购买影片版权,更多中小体量的点播影院,或仅仅将影片点播作为附加服务的足浴店、酒店等,根本无力购买合规版权,有从业者形容“大家都在打擦边球”,但各方也都在做正规化尝试。最明显的案例,就是不少私人影院都在拿着视频网站的片源当做自家片源,供消费者投影观看,但网络播放权不等于影院放映权。

一些商业院线,比如万达、大地、耀莱等也在关注点播影院,对他们来说,在原有大影院旁边再开点播影院的“大小店”模式,或者直接在影院中划出一部分空间作为点播影院的“大小厅”模式,成本很低。但是点播院线和影院的发行和放映牌照,跟大院线拥有的牌照其实是两种牌照,这意味着,商业院线入局也需要申请牌照。

组织挂靠集中监管

目前点播影院行业主要是两种模式,一种是拥有加盟店的院线品牌,如爱奇艺一起看、艾米、暴风新影、云乐迪等,消费者可以在各地看到装修风格统一的门店;另一种是以风霆迅为主的服务提供商,为品牌商提供一系列服务,自身不做实体店。

根据《规定》,今后点播影院和院线必须“持证上岗”,点播影院须获得电影放映经营许可证,点播院线须获得电影发行经营许可证。一些零散的足浴店、酒店、私人点播影院只能选择挂靠点播院线才可获得经营许可证,且所放映电影必须在所加入点播院线获得发行许可的影片范围内。而想要申请建立点播院线的,在获得同意筹建证明文件后,必须满足省市内点播院线管理的点播影院数量不少于30家,跨省市管理点播影院数量不少于60家的条件,才可向主管部门申请颁发许可证。

可以预见,《规定》开始细化执行后,点播影院及院线将迎来一场残酷洗牌。对于幸存者而言,将赢得巨大的发展机遇。毕竟点播院线将代表旗下点播影院对内容版权进行统一谈判购买,实际是使点播影院可以用更低成本获取更多优质内容,提升影片播放质量和用户体验,从而促进行业良性发展。

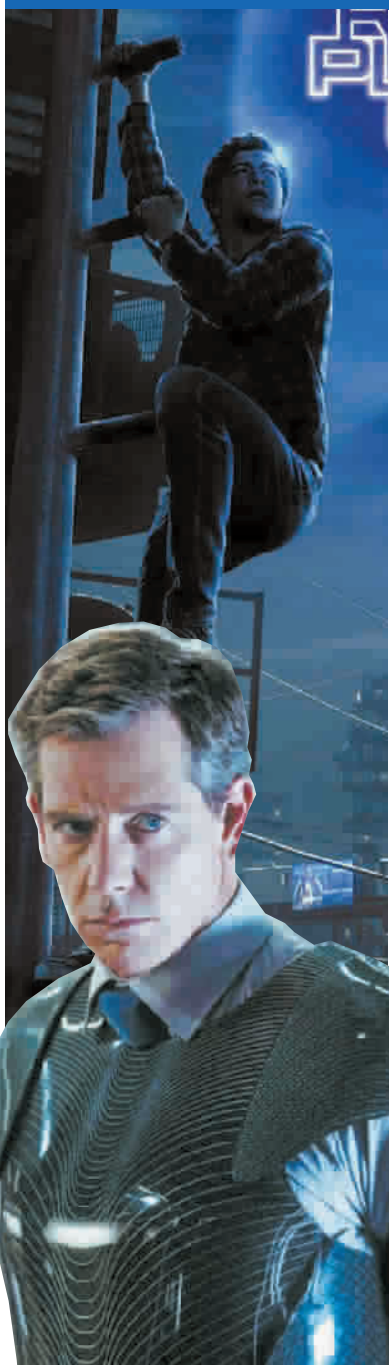
习记者 赵玥



重现经典影视游戏元素 斯皮尔伯格是“头号玩家”

张冠李戴 移花接木

天衣无缝



“这不是生存游戏《我的世界》(《Minecraft》)吗!”当《头号玩家》的第一个镜头投在银幕上,观众席有人激动地叫出声。整部影片看下来,高达、机械战警、闪灵、鬼娃、金刚、蝙蝠侠……大量经典影视游戏元素纷纷重现。甚至连男主角在“绿洲”游戏世界的形象,都有几分《最终幻想7》的影子。每个人都在《头号玩家》中看见了一两个熟悉的作品。这部影片中到底有多少致敬“彩蛋”,估计只有斯皮尔伯格自己数得清楚。网传目前最火眼金睛的影迷已经找出138个了,这意味着,这部时长140分钟的电影,至少每分钟都玩了一个“梗”!

最值得关注的当属片中再现《闪灵》的片段了。《头号玩家》的世界观里,2045年,看电影已经从坐着观看发展成沉浸式的亲身体验了。于是斯皮尔伯格就顺水推舟,把40年前的这部经典恐怖片再现在银幕上。跟着主角近距离感受电梯里涌出的血海、举着斧头的恐怖女僵尸,让《闪灵》的粉丝们大呼值回票价。

借用经典角色和桥段,早已成为影视作品的普遍手段。热门美剧《生活大爆炸》里,主角“谢耳朵”对《星际迷航》的狂热就使他“科技宅”的形象更为饱满,也收获一票星际迷的共鸣。前段时间刷屏的《羞羞的铁拳》使用同为开心麻花出品的《夏洛特烦恼》里的桥段,令人印象深刻的“一剪梅”情节再现创造了不俗的“笑果”。“玩梗”不仅能让新作继承旧作粉丝,还能给认出经典元素的观众一种“我看懂了”认同感,不失为一种事半功倍的“圈粉”手段。

如果把电影里用到的其他作品元素算作是一种变相“植入”,斯皮尔伯格的高明之处就在于植入得“毫无痕迹”。140分钟里,斯皮尔伯格每分钟都在“玩梗”。但不管是对看懂了138个彩蛋的铁粉,还是毫不知情的“门外汉”来说,这部影片都是完整流畅的。在电影中的“绿洲”游戏世界里,人们可以随意设计自己的形象,设身处地地想,每个人当然都想变成自己喜欢的角色。所以日本男孩的角色是初代高达,瘦弱商人的角色像极了施瓦辛格,这样的处理不仅合理,更是更有利于更完整呈现“绿洲”的游戏机制。主角们进入《闪灵》的场景,则是为了完成拿到解谜道具找到“绿洲”彩蛋的主线任务。“绿洲”的创作者本因热爱流行文化而创造这个虚拟世界,所以只有各类经典的流行元素充斥其中,才能符合人物个性。

斯皮尔伯格能将上百个“梗”玩得游刃有余,正因为他并非刻意为之,而是利用它们完成最佳的影片效果。观众当然也大可不必比拼“博学多识”,只需要在观影的过程中享受无意间发现的惊喜就好。见习记者 吴旭颖

国家设计专项甲级资质企业
(中华人民共和国住房和城乡建设部颁发)

建筑装修装饰工程专业承包一级资质
(中华人民共和国住房和城乡建设部颁发)

荣获2016年上海市五一劳动奖状
(2016年上海市总工会颁发)

2013-2017年度上海市著名商标
(2016年上海市工商行政管理局颁发)

上海名牌企业
(上海市名牌委员会2017年颁发)

上海市文明单位
(上海市人民政府2017年颁发)

聚通装潢

始于1994

值得您信赖的家装服务商

蝉联家装行业综合排名第一 (2014-2016年上海市装饰装修行业协会公告)

公寓 | 复式 | 别墅 | 婚房 | 二手房 | 工装 | 软装陈设 | 智能家居

更多详询: 400-016-6699
官方网址: www.jt111.com